2019年1月度 高島屋営業報告

【売上高 総計】

| 高島屋 | △1.6 | 国内百貨店子会社 | △1.6 |

【店舗・事業部別 概況】

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>売上高</th>
<th>入店客数</th>
<th></th>
<th>売上高</th>
<th>入店客数</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>大阪店</td>
<td>△3.8</td>
<td>+3.8</td>
<td>大宮店</td>
<td>+4.7</td>
<td>+5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>堺店</td>
<td>△11.7</td>
<td>△1.9</td>
<td>柏店</td>
<td>+3.6</td>
<td>+1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>京都店</td>
<td>△1.1</td>
<td>+1.3</td>
<td>高島屋</td>
<td>△2.7</td>
<td>+3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>岡山店</td>
<td>△0.5</td>
<td>△2.0</td>
<td>岡山高島屋</td>
<td>△0.2</td>
<td>△2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>日本橋店</td>
<td>△4.9</td>
<td>+52.1</td>
<td>岐阜高島屋</td>
<td>△5.4</td>
<td>△1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>横浜店</td>
<td>△1.2</td>
<td>△2.1</td>
<td>米子高島屋</td>
<td>△0.8</td>
<td>△9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>南台店</td>
<td>△3.8</td>
<td>△3.9</td>
<td>高崎高島屋</td>
<td>+1.8</td>
<td>△7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>新宿店</td>
<td>△5.7</td>
<td>△0.5</td>
<td>高島屋国内百貨店および国内百貨店子会社17店舗</td>
<td>△2.5</td>
<td>+2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>玉川店</td>
<td>△1.2</td>
<td>△0.8</td>
<td>法人事業</td>
<td>+18.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>立川店</td>
<td>△13.7</td>
<td>+10.5</td>
<td>クロスメディア事業</td>
<td>+6.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

※京都店の売上高は「洛南店」を含みます。
横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。
柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾンおおたかの森店」を含みます。
※日本橋店は昨年9月からレストラン街の運営を子会社に移管したため、それらを調整した実質では前年比△2.6となります。

【商品別売上高】

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>高島屋</th>
<th>高島屋および国内百貨店子会社</th>
<th>高島屋</th>
<th>高島屋および国内百貨店子会社</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>衣料品</td>
<td>△2.4</td>
<td>△2.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>紳士服・洋品</td>
<td>△2.7</td>
<td>△2.9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>婦人服・洋品</td>
<td>△3.2</td>
<td>△3.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>子供服・洋品</td>
<td>△7.9</td>
<td>△8.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他衣類</td>
<td>△14.5</td>
<td>+13.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>身のまわり品</td>
<td>△2.2</td>
<td>△2.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家具</td>
<td>△5.6</td>
<td>△5.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家電</td>
<td>△24.5</td>
<td>△24.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他家庭用品</td>
<td>+2.1</td>
<td>+2.3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>食料品</td>
<td></td>
<td></td>
<td>△1.8</td>
<td>△2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>生鮮食品</td>
<td>△3.3</td>
<td>△3.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>想洋</td>
<td>△0.3</td>
<td>△0.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>食堂・喫茶</td>
<td>△13.7</td>
<td>△12.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>化粧品</td>
<td>△4.4</td>
<td>△4.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>雑貨</td>
<td>△1.7</td>
<td>△1.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>△1.6</td>
<td>△1.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

○百貨店は、高額品の売上は堅調に推移したものの、不安定な株式市場の心理的影響に加え、免税売上が客数・単価とも前年を下回りました。○前年比マイナスとなりました。なお、免税売上は前年比△15.1%となりました。
2月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+0.8%、免税売上は同+27.7%で推移しています。
○日本橋店・立川店・帯広・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。
○日本橋高島屋S.C.の開業（昨年9月25日）効果もあり、日本橋店は入店客数が大きく伸長いたしました。
○法人事業は、大口受注の影響により大きく売上を伸ばしました。