

## 2018年6月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+3.9
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+4.0
------------------------	------

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+6.5	△3.1	大 宮 店	△3.8	+0.2
堺 店	+4.9	△0.1	柏 店	+9.9	△ 0.1
京 都 店	+5.0	△0.1	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+4.6	+2.1
泉 北 店	+3.0	△2.9	岡 山 高 島 屋	+1.4	△0.9
日 本 橋 店	△0.1	+12.9	岐 阜 高 島 屋	+3.3	+0.1
横 浜 店	+4.8	+3.4	米 子 高 島 屋	+1.0	△17.0
港 南 台 店	△2.4	△2.7	高 崎 高 島 屋	+13.3	+24.6
新 宿 店	+14.4	+9.8	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+4.6	+2.1
玉 川 店	+4.5	+3.4	法 人 事 業	△10.0	
立 川 店	△26.7	+3.8	クロスメディア事業	+8.9	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+2.9	+3.0	食料品	+1.2	+1.5	サービス	△27.6	△27.4
紳士服・洋品	+1.2	+1.3	生鮮食品	0.0	+0.1	その他	△3.1	△3.2
婦人服・洋品	+2.6	+2.9	菓 子	+1.2	+1.6	合 計	+3.9	+4.0
子供服・洋品	+9.3	+8.2	惣 菜	+0.6	+0.6			
その他衣料品	+4.1	+3.6	そ の 他	+2.3	+2.8			
身のまわり品	+8.1	+8.3	食堂・喫茶	△3.2	△2.9			
家庭用品	+3.1	+2.7	雑貨	+11.5	+11.3			
家 具	+23.9	+21.4	化粧品	+17.4	+17.1			
家 電	△14.8	△16.8	美術・宝飾品・貴金属	+6.3	+5.7			
その他家庭用品	0.0	+0.4	そ の 他	△1.2	△1.2			

○百貨店は、18日に関西地方で発生した地震の影響があったものの、引き続き好調な高額品や免税売上加え  
クリアランスセールが昨年より1日早い29日（金）にスタートしたこともあり、前年実績を上回りました。

なお、免税売上は前年比+48.3%となりました。

7月度の店頭売上は、16日までの累計が前年比△2.0%、免税売上は同+20.3%で推移しています。

○立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業は、中元商戦の好調などにより10カ月連続前年比プラスとなりました。