

2018年4月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+2.5
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+2.3
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+10.3	+3.8	大 宮 店	△2.4	△4.4
堺 店	+4.8	+1.4	柏 店	+2.5	△0.4
京 都 店	+7.2	△1.4	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+3.0	+1.7
泉 北 店	+5.4	+2.2	岡 山 高 島 屋	△3.6	△1.0
日 本 橋 店	△2.7	+19.9	岐 阜 高 島 屋	△2.4	△5.4
横 浜 店	+0.2	△0.0	米 子 高 島 屋	△13.0	△25.5
港 南 台 店	△2.5	△2.7	高 崎 高 島 屋	+8.6	+27.8
新 宿 店	+4.6	+1.7	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+2.7	+1.6
玉 川 店	+0.7	+0.1	法 人 事 業	△9.8	
立 川 店	△29.2	△0.7	クrossメディア事業	+16.1	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△0.2	△0.5	食料品	+0.7	+0.5	サービス	+3.8	+3.6
紳士服・洋品	△2.6	△2.7	生鮮食品	△0.4	△0.9	その他	+1.2	+2.3
婦人服・洋品	+0.1	△0.4	菓 子	+1.0	+0.8			
子供服・洋品	△0.5	△0.9	惣 菜	△0.5	△0.8	合 計	+2.5	+2.3
その他衣料品	+5.6	+5.6	そ の 他	+2.3	+2.2			
身のまわり品	+8.0	+8.0	食堂・喫茶	+0.8	+1.0			
家庭用品	△4.2	△3.7	雑貨	+7.5	+6.8			
家 具	△2.2	△0.2	化 粧 品	+8.5	+7.6			
家 電	△3.6	△3.8	美術・宝飾品・貴金属	+9.0	+8.4			
その他家庭用品	△4.9	△4.7	そ の 他	+0.9	+0.6			

○百貨店は、堅調な国内需要と好調な免税売上により高額品が伸長したほか、季節商品などが売上を伸ばし、

2ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお、免税売上は前年比+23.7%となりました。

5月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比△0.7%、免税売上は同+28.5%で推移しています。

○立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業は、カタログ通販などの好調により8ヵ月連続前年比プラスとなりました。