目次

価値創造の基盤

主要財務データ

財務諸表

連結貸借対照表	(≝	単位:百万円)		<u>i</u>)	単位:百
	2023年度	2024年度		2023年度	202
資産の部			負債の部		
■流動資産			■流動負債		
現金及び預金	94,752	90,538	支払手形及び買掛金	124,137	123
受取手形、売掛金及び契約資産	156,981	164,398	短期借入金	43,580	37
商品及び製品	35,904	35.366	リース債務	8,346	9
原材料及び貯蔵品	987	958	契約負債	98,646	100
その他	39,953	42,912	商品券	41,868	40
貸倒引当金	△ 733	△ 671	預り金	66,408	63
			その他	34,327	40
流動資産合計	327,845	333,501	流動負債合計	417,315	415
■固定資産			■固定負債		
■固定資産有形固定資産			社債	80,143	80
建物及び構築物(純額)	191,580	193,090	長期借入金	85,228	83
土地	419,852	419,861	リース債務	128,515	130
リース資産(純額)	829	586	退職給付に係る負債	39,103	37
建設仮勘定	9,075	9,982	繰延税金負債	11,318	11
使用権資産(純額)	123,628	123,739	その他	30,049	35
その他(純額)	12,273	12,513	固定負債合計	374,357	380
有形固定資産合計	757,240	759,774	負債合計	791,673	795
			純資産の部		
■無形固定資			■株主資本		
のれん	2,467	2,736	資本金	66,025	66
借地権	11,269	11,696	資本剰余金	54,790	37
使用権資産	6,566	6,899	利益剰余金	320,867	335
その他	15,269	15,693	自己株式	△ 32,692	△ 12
無形固定資産合計	35,574	37,025	株主資本合計	408,991	426
■投資その他の資産			■その他の包括利益累計額		
投資有価証券	101,495	119,967	その他有価証券評価差額金	11,944	8
差入保証金	25,948	23,919	繰延ヘッジ損益	3	
繰延税金資産	17,062	11,446	土地再評価差額金	3,972	3
退職給付に係る資産	_	2,463	為替換算調整勘定	25,050	30
その他	7,470	10,110	退職給付に係る調整累計額	4,116	3
貸倒引当金	△ 2,162	△ 2,197			
投資その他の資産合計	149,815	165,710	その他の包括利益累計額合計	45,087	46
			非支配株主持分	24,722	27
固定資産合計	942,629	962,510	純資産合計	478,802	500
資産合計	1,270,475	1,296,012	負債純資産合計	1,270,475	1,296

連結損益計算書	(単位:百万円)			
	2023年度	2024年度		
営業収益	466,134	498,491		
売上高	385,830	412,769		
売上総利益	198,252	213,669		
その他の営業収入	80,303	85,722		
営業総利益	278,555	299,392		
販売費及び一般管理費合計	232,618	241,888		
営業利益	45,937	57,503		
営業外収益合計	9,310	11,538		
営業外費用合計	6,049	8,645		
経常利益	49,199	60,396		
特別利益合計	194	4,190		
特別損失合計	8,840	7,332		
税金等調整前四半期純利益	40,553	57,253		
法人税合計	7,539	16,583		
当期純利益	33,013	40,670		
非支配株主に帰属する当期純利益	1,392	1,145		
親会社株主に帰属する当期純利益	31,620	39,525		

現金及び現金同等物の期末残高

連結包括利益計算書	<u>i</u>)	単位:百万円)
	2023年度	2024年度
当期純利益	33,013	40,670
■その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,844	△ 3,277
繰延ヘッジ損益	4	2
為替換算調整勘定	3,421	3,961
退職給付に係る調整額	5,189	△ 726
持分法適用会社に対する持分相当額	2,165	2,669
その他の包括利益合計	14,625	2,628
包括利益	47,638	43,298
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	45,637	40,790
非支配株主に係る包括利益	2,001	2,507

連結キャッシュ・フロー計算書	(単位:百万円)			
	2023年度	2024年度		
営業活動によるキャッシュ・フロー	59,536	72,493		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 38,501	△ 39,694		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 20,600	△ 41,772		
現金及び現金同等物に係る換算差額	3,832	3,992		
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	4,267	△ 4,980		
現金及び現金同等物の期首残高	88,631	92,898		
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	_	641		

92,898

88,559

What's Takashimaya? イントロダクション

Why? 価値創造への取り組み What? 独自価値の提供 **Who?** 誰が価値を創るのか Where? 価値の創出 When? 価値の発揮 How? 価値創造の基盤

コーポレート データ

レート -タ

121

主要財務データ

財務サマリー(10年データ)

										(単位:百万円		
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度 ※1	2023年度	2024年度		
■連結P/L												
連結総額営業収益 ※2	929,588	923,601	949,572	912,848	919,094	680,899	761,124	881,763	952,168	1,032,701		
連結営業収益	_	_	_	_	_	_	_	443,443	466,134	498,491		
連結総額売上高 ※2	865,889	860,761	886,700	846,894	848,494	620,885	695,693	808,534	873,057	947,947		
連結売上高	_	_	_	-	_	_	_	368,863	385,830	412,769		
連結総額売上総利益 ※2	214,878	211,996	218,405	217,403	215,125	149,265	167,713	199,694	213,361	229,157		
連結営業利益	32,972	34,000	35,318	26,661	25,582	△ 13,496	4,110	32,519	45,937	57,503		
連結事業利益 ※3	37,127	37,403	38,979	30,750	28,845	△ 11,335	6,754	36,350	50,355	63,353		
連結経常利益	37,785	37,215	38,606	31,234	23,200	△ 13,637	6,903	34,520	49,199	60,396		
親会社株主に帰属する当期純利益	23,829	20,870	23,658	16,443	16,028	△ 33,970	5,360	27,838	31,620	39,525		
■連結B/S												
連結総資産	974,421	986,464	1,035,807	1,078,130	1,168,503	1,150,506	1,144,335	1,178,201	1,270,475	1,296,012		
連結純資産	407,386	421,890	449,526	461,585	455,871	415,111	420,489	436,482	478,802	500,348		
連結有利子負債	154,600	155,262	174,262	194,783	193,043	207,154	214,763	213,583	208,951	201,604		
■連結CF												
営業活動によるキャッシュ・フロー	25,638	42,266	36,870	67,913	40,608	43,720	21,044	36,497	59,536	72,493		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 16,081	△ 9,124	△ 62,286	△ 85,815	△ 23,434	△ 27,034	△ 37,120	△ 10,707	△ 38,501	△ 39,694		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 19,239	△ 4,228	14,185	17,226	△ 23,483	2,303	△ 4,758	△ 32,428	△ 20,600	△ 41,772		
連結減価償却費(減価+販管費+特損)	19,767	19,421	19,058	19,946	31,093	31,142	32,005	33,420	34,216	32,888		
連結設備投資額	26,093	21,929	69,486	98,904	42,487	27,204	34,515	26,607	30,405	29,438		
■1株当り情報												
1株当たり当期純利益	67.88円	59.71円	67.69円	94.10円 ※4	93.29円	△ 203.74円	32.14円	169.78円	200.47円	126.33円 ※5		
1株当たり純資産	1,141.45円	1,179.52円	1,256.66円	2,540.54円 ※4	2,607.17円	2,364.96円	2,390.47円	2,620.43円	2,878.82円	1,559.30円 ※5		
1株当たり配当金	12.00円	12.00円	12.00円	24.00円 ※4	24.00円	24.00円	24.00円	26.00円	37.00円	24.50円 ※5		
配当性向	17.7%	20.1%	17.7%	25.5%	25.7%	_	74.7%	15.3%	18.5%	19.2%		
■財務指標												
連結総額売上総利益率	24.82%	24.63%	24.63%	25.67%	25.35%	24.04%	24.11%	24.70%	24.44%	24.17%		
総額営業収益販売管理費比率	28.4%	28.0%	27.7%	30.3%	30.7%	35.9%	32.9%	25.9%	24.4%	23.4%		
借入金依存率	15.9%	15.7%	16.8%	18.1%	16.5%	18.0%	18.8%	18.1%	16.4%	15.6%		
D/Eレシオ(非支配株持分除く)	0.39倍	0.38倍	0.40倍	0.44倍	0.44倍	0.53倍	0.54倍	0.52倍	0.46倍	0.43倍		
自己資本比率(非支配株持分除く)	40.9%	41.8%	42.4%	41.2%	37.2%	34.3%	34.8%	35.1%	35.7%	36.5%		
自己資本当期純利益率(ROE)	6.0%	5.1%	5.6%	3.7%	3.6%	△ 8.2%	1.4%	6.9%	7.3%	8.5%		
自己資本配当率(DOE)	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	1.3%	1.6%		
EBITDA総資産比率	5.4%	5.4%	5.4%	4.4%	4.1%	0.8%	2.3%	4.8%	5.6%	6.2%		
投下資本利益率(ROIC)	5.4%	5.4%	5.4%	4.0%	3.2%	_	1.3%	4.4%	5.5%	6.4%		

^{※1 2022}年度より収益認識に関する会計基準等を適用しております。 ※2 連結総額営業収益・連結総額売上高並びに連結総額売上総利益は、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しています。 ※3 連結事業利益は、営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。 ※4 2018年9月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を行っています。2018年度の1株当たり情報は株式併合後の金額で記載しています。 ※5 2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。2024年度の1株当たり情報は株式分割後の金額で記載しています。

イントロダクション

主要非財務データ

環境に関するデータ

環境方針	有	https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/environment/policy.html
気候変動方針	有	「髙島屋グループ環境方針」および、「髙島屋グループ取引指針」に含む https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/environment/policy.html https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/csr/pdf/shishin.pdf
廃棄物方針	有	「髙島屋グループ環境方針」および、「髙島屋グループ取引指針」に含む https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/environment/policy.html https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/csr/pdf/shishin.pdf

[※]データは各項目によって起算日が異なります。

エネルギー使用量

	~~						
	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
都市ガス	連結	使用量(GJ)	413,103	405,014	397,514	411,457	397,227
A重油·灯油	連結	使用量(GJ)					8
温水·冷水	連結	使用量(GJ)	307,929	362,247	402,344	304,705	359,404
蒸気	連結	使用量(GJ)	61,580	43,536	49,588	31,481	63,269
電力	連結	使用量(MWh)	351,972	357,454	359,793	357,026	357,962
電力	連結	使用量(GJ)	3,417,780	3,563,821	3,587,133	3,559,547	3,092,793**1
合計	連結	使用量(GJ)	4,254,392	4,374,618	4,436,580	4,307,190	3,912,701
使用電力における 再エネ由来電力	連結	使用量(MWh)	1,373	12,802	16,854	16,496	23,517

^{※1} 改正省エネ法(エネルギーの使用の合理化等に関する法律)における電気の一次エネルギー換算係数が全電源平均係数(8.64)へと変更になったため

温室効果ガス排出量

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
		Scope1 排出量(t)	21,055	20,197	19,910	18,905	18,204 **2
CO ₂	連結	Scope2排出量(t) 〈マーケット基準〉	178,090	183,301	179,377	187,350	189,267 **2
202	2	Scope1+2排出量(t)	199,145	203,497	199,286	206,255	207,471 **2
		Scope3 排出量(t) **3	2,495,547	2,772,244	4,264,039	3,442,335	4,609,273
フロン類 排出量**4	国内百貨店・ SC	t-CO ₂	1,609	1,580	967	1,119	1,094

^{※2} 第3者検証取得中のため速報値

Scope3 カテゴリーごとの排出量 2024年度

•		
カテゴリー	排出量(t)	8. リー
1. 購入した商品・サービス	3,719,027	9. 輸送
2. 資本財	106,393	10. 販
3. Scope1・2に含まれない燃料およびエネルギー活動	41,311	11. 販
4. 輸送·配送(上流)	69,830	12. 販
5. 事業から出る廃棄物	8,442	13. リー
6. 出張	1,773	14. フラ
7. 雇用者の通勤	4,457	15.投

8. リース資産(上流)	440
9. 輸送・配送(下流)	325,931
10. 販売した商品の加工	-
11. 販売した製品の使用	218,971
12. 販売した製品の廃棄	9,192
13. リース資産(下流)	-
14. フランチャイズ	-
15. 投資	103,506

水

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
水使用量	連結	(千m³)	2,362	2,227	2,319	2,681	2,461
排水量	連結	(千m³)	2,109	2,002	2,193	2,427	2,229

資源·廃棄物

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
容器包装使用量*5	連結 (海外除く)	使用量(t)	2,020	2,125	2,088	2,073	1,890
		発生量(t)	17,645	18,646	18,936	20,680	19,859
廃棄物	国内百貨店・	リサイクル量(t)	11,404	12,749	12,647	14,287	14,537
冼 未彻	S C	最終処分量(t)	6,240	5,897	6,290	6,393	5,322
		リサイクル率(%)	64.6	68.4	66.8	69.1	73.2
	国内百貨店・ S C	発生量(t)	3,128	4,068	4,185	4,618	4,821
生ごみ		リサイクル量(t)	2,141	2,863	2,806	3,090	3,460
(食品廃棄物)**6		最終処分量(t)	987	1,205	1,378	1,528	1,362
		リサイクル率(%)	68.5	70.4	67.1	66.9	71.8
		発生量(t)	1,857	1,756	1,845	1,933	1,955
廃プラ** ⁷	国内百貨店・	リサイクル量(t)	1,785	1,713	1,801	1,884	1,913
廃ノフ [∞] ′	S C	最終処分量(t)	73	43	44	49	42
		リサイクル率(%)	96.1	97.6	97.6	97.4	97.8

^{※5} 容器包装使用量は、容器包装リサイクル法特定事業者報告数値を使用

^{※3 2023}年度までは国内百貨店のみ 2024年度からは海外含む連結ベースにて算定

^{※4} 店内で使用している冷凍・冷蔵庫のフロン漏えい量を、フロン排出抑制法に基づき、CO2換算した数値

^{※6・7} 生ごみ・廃プラは廃棄物計の内訳で、生ごみ・厨芥類・魚あら・廃食油等、産業廃棄物として排出している主にプラスチック類を使用した廃棄物の数値

イントロダクション

Why? 価値創造への取り組み

What? 独自価値の提供

Who? 誰が価値を創るのか Where? 価値の創出

When?

価値の発揮

How? 価値創造の基盤 コーポレート データ

主要非財務データ

社会に関するデータ

人権方針	有	高島屋人権コミットメント https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/search/policy/jinken.html
児童労働防止方針	有	「高島屋グループ取引指針」に含む https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/csr/pdf/shishin.pdf
強制労働防止方針	有	「髙島屋グループ取引指針Jに含む https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/csr/pdf/shishin.pdf
非差別方針	有	高島屋人権コミットメント https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/search/policy/jinken.html ダイバーシティ推進方針 https://www.takashimaya.co.jp/corp/csr/contribution/diversity.html
団体交渉権の方針	有	社内規則「労働協約」に含む

※国内グループは、㈱高島屋、国内連結子会社および非連結子会社のタカシマヤトランスコスモスインターナショナルコマースジャパン㈱の数値です。

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
		女性(人)	4,000	3,810	3,862	3,758	3,677
	連結	男性(人)	3,550	3,413	3,035	2,975	2,897
従業員数		計(人)	7,550	7,223	6,897	6,733	6,574
(社員·地域限定社員) ^{※1}		女性(人)	2,550	2,412	2,247	2,151	2,032
	髙島屋	男性(人)	1,928	1,886	1,765	1,675	1,589
		計(人)	4,478	4,298	4,012	3,826	3,621
平均臨時雇用者数※2	連結	(人)	5,236	4,694	4,352	4,035	3,920
下均咖吋准用有效…	髙島屋	(人)	3,655	3,404	3,198	3,019	3,022
		女性(年)	-	-	-	23.2	22.6
	国内グループ	男性(年)	-	-	-	21.2	20.7
平均勤続年数		計(年)	-	-	-	22.3	21.7
(社員)		女性(年)	25.2	25.9	26.3	26.7	26.8
	髙島屋	男性(年)	22.7	22.9	23.5	23.9	23.9
		計(年)	24.1	24.6	25.1	25.4	25.5

※1 各年度末(2月末日)現在 ※2 臨時従業員の年間平均雇用者数(アルバイト除く)

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
		女性(歳)	-	-	-	47.6	47.5
	国内グループ	男性(歳)	-	-	-	48.0	48.0
平均年齢(社員)		計(歳)	-	-	-	47.8	47.7
十均十即(社員)		女性(歳)	47.4	48.1	48.6	49.1	49.4
	髙島屋	男性(歳)	47.4	48.0	48.7	49.1	49.3
		計(歳)	47.4	48.1	48.6	49.1	49.4
		女性(人)	52	30	19	38	67
	国内グループ	男性(人)	43	33	17	30	30
新卒採用者数		計(人)	95	63	36	68	97
机平环用有效	髙島屋	女性(人)	37	13	8	16	20
		男性(人)	29	14	8	12	15
		計(人)	66	27	16	28	35
新卒採用女性比率	国内グループ	(%)	53.8	47.6	52.8	55.9	69.1
机平休用头压此平	髙島屋	(%)	56.1	48.1	50.0	57.1	57.1
		女性(人)	39	45	41	67	112
	国内グループ	男性(人)	21	44	48	80	88
中途採用者数※3		計(人)	60	89	89	147	200
中还休用有数***		女性(人)	7	5	9	17	12
	髙島屋	男性(人)	0	0	0	8	8
		計(人)	7	5	9	25	20
中途採用比率	国内グループ	(%)	38.7	58.6	71.2	68.4	67.3
中述採用几乎	髙島屋	(%)	9.6	15.6	36.0	47.2	36.4

^{※3 &}quot;労働施策総合推進法に基づく"新規学卒等以外の正社員採用者数。非正社員から正社員への転換(優先)採用者を含む

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
外国人従業員数※4	国内グループ	(人)	376	338	346	370	389
外国人证未良效…"	髙島屋	(人)	47	43	37	30	32
女性管理職比率	国内グループ	(%)	29.3	28.4	27.8	28.6	31.1
女性官理職比举	髙島屋	(%)	31.2	29.7	29.0	30.4	34.0
障がい者雇用率※5	国内グループ	(%)	2.11	2.20	2.14	2.23	2.31
岸がい 有種用学…。	髙島屋	(%)	2.15	2.25	2.31	2.33	2.55
社員離職率※6	国内グループ	(%)	2.5	3.4	2.9	3.0	3.1
江吳雕璵学~~	髙島屋	(%)	1.6	2.1	2.0	1.9	2.0
本旧从米加尔中 数	国内グループ	(人)	-	-	_	112	93
育児休業取得者数	髙島屋**7	(人)	126	136	114	73	62
	国内グループ	(%)	-	-	_	96.4	86.6
育児休業復職率	髙島屋**7	(%)	-	89.7	86.1	96.3	86.4
男性育児休業取得率※7	国内グループ	(%)	-	-	-	125.0	133.3
5江月沉怀未以行举"	髙島屋	(%)	100.0	100.0	100.0	135.5	148.0
		女性(人)	-	-	-	495	477
	国内グループ	男性(人)	-	-	-	8	12
育児介護勤務		計(人)	-	-	-	503	489
取得者数		女性(人)	453	488	465	412	391
	高島屋※8	男性(人)	4	9	5	8	12
		計(人)	457	497	470	420	403

※4 各年度2月末日の社員数+平均臨時雇用者数(留学生・アルバイト含む)

※5 各年6月1日現在。43.5人以上の会社を対象

※6 年度内の退職者数/前期末社員数×100(退職理由が定年・転籍・役員就任を除く) ※8 2022年までは㈱高島屋に岡山・高崎・岐阜の分社3社を含む

※7 2023年度より算出方法を変更「当該年度中に育児休業を開始した者/ 当該年度中に配偶者が出産した者」

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
	国内	全従業員(%)	-	-	-	57.6	58.8
	グループ	うち、正規雇用(%)	-	-	-	59.6	61.5
男女賃金差異※9	,,,,,	うち、非正規雇用(%)	-	-	-	82.2	80.6
刀人员业在六	髙島屋	全従業員(%)	-	-	55.7	56.7	58.4
		うち、正規雇用(%)	-	-	58.7	59.2	60.4
		うち、非正規雇用(%)	-	-	54.5	55.0	59.4
研修時間	髙島屋	(時間)	-	-	26,225	27,818	29,595
延べ参加人数※10	延べ参加人数※10 尚 原産	(人数)	4,526	5,339	4,107	3,987	4,016
ユニバーサル関連 資格取得率**11	髙島屋	(%)	-	-	13.6	14.3	22.2

※9 国内グループは、有価証券報告書において公表している101名以上の企業。正規雇用には無期雇用の契約社員含む

※10 (株高島屋に、岡山・岐阜・高崎の分社3社を含む。社内研修・社外研修・eラーニング・通信教育などの延べ研修時間および参加人数

英検など、外国人対応外国語検定資格者の割合

	範囲		2020	2021	2022	2023	2024
労働災害件数	国内グループ	(件)	-	_	_	226	233
力劃炎音杆奴	髙島屋	(件)	103	122	130	134	129
年間総労働時間	髙島屋	(時間)	1,633	1,695	1,790	1,774	1,773
有給休暇取得率	国内グループ	(%)	50.8 ^{™12}	61.1	71.6	75.9	75.4
日 和 内 小 秋 水 十	髙島屋	(%)	53.7 ¹²	62.5	69.1	78.9	78.6
ストレスチェック回答率	連結	(%)	98.4	98.5	99.0	98.4	98.5
エンゲージメント調査 スコア ^{※13}	連結	(偏差値)	-	-	-	51.1	51.5
ボランティア休暇 取得日数	髙島屋	(目)	101	111	67	116	113
労働組合加入比率 (団体労働協約の対象となる 従業員割合)**14	国内グループ	(%)	-	-	-	84.0	80.1
	髙島屋	(%)	85.2	89.5	83.1	83.8	81.8

- ※12 2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大による店舗の臨時休業により、取得率が低下
- ※13 当社グループが実施するエンゲージメント調査における「ワークエンゲージメントスコア」の偏差値(調査会社による算出)
- ※14 国内グループ会社企業別組合計

価値創造の基盤

主要非財務データ

ガバナンスに関するデータ

コーポレートガバナンス方針	有	https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/ir/management/pdf/251017.pdf
「内部統制システム」の 整備に関する基本方針	有	https://www.takashimaya.co.jp/corp/ir/management/compliance.html
公益通報者保護方針	有	社内規則「公益通報に関する内部規則」に含む
公正取引に関する指針	有	「髙島屋グループ取引指針」に含む https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/csr/pdf/shishin.pdf

	範囲		2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年 2月期
		女性(人)	3	3	3	3	3
取締役数	髙島屋	男性(人)	9	9	9	9	9
		計(人)	12	12	12	12	12
		女性(人)	2	2	2	2	2
取締役における 独立社外取締役	髙島屋	男性(人)	2	2	2	2	2
24 - 1271 - MAP IX		計(人)	4	4	4	4	4
独立社外取締役比率	髙島屋	(%)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
女性取締役比率	髙島屋	(%)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
取締役会開催回数	髙島屋	(回)	15	14	15	15	14
取締役出席率	髙島屋	(%)	98.9	100.0	100.0	99.4	100.0
		社内(人)	5	5	5	5	4
指名委員会 委員数	髙島屋	独立社外(人)	3	3	3	3	3
		計(人)	8	8	8	8	7
		社内(人)	5	5	5	5	4
報酬委員会 委員数	髙島屋	独立社外(人)	2	2	2	2	2
		計(人)	7	7	7	7	6
指名委員会開催回数	髙島屋	(回)	1	1	2	2	3
報酬委員会開催回数	髙島屋	(回)	3	3	3	4	5

	範囲		2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年 2月期
		女性(人)	1	1	2	2	2
監査役数	髙島屋	男性(人)	3	3	2	2	2
		計(人)	4	4	4	4	4
		女性(人)	0	0	1	1	1
監査役における 独立社外監査役	髙島屋	男性(人)	2	2	1	1	1
341 147 I III 14 1		計(人)	2	2	2	2	2
独立社外監査役比率	髙島屋	(%)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
女性監査役比率	髙島屋	(%)	25.0	25.0	50.0	50.0	50.0
監査役会開催回数	髙島屋	(回)	11	12	12	14	12
監査役出席率	髙島屋	(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	範囲		2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年
	髙島屋	基本報酬(百万円)	240	210	209	210	200
		業績連動報酬(百万円)	66	44	53	79	78
取締役報酬 (社外取締役除く)		賞与(百万円)	0	0	48	96	96
(1=)1 (11)1 (1)		退職慰労金(百万円)	_	_	_	_	127
		総額(百万円)	306	255	310	386	501
		基本報酬(百万円)	45	44	45	47	53
監査役報酬 (社外監査役除く)	髙島屋	業績連動報酬(百万円)	0	0	0	0	0
(1271 222 25133 17		総額(百万円)	45	44	45	47	53
		基本報酬(百万円)	56	56	57	58	67
社外役員報酬	髙島屋	業績連動報酬(百万円)	0	0	0	0	0
		総額(百万円)	56	56	57	58	67
会計監査人への報酬	髙島屋	(百万円)	193	171	172	197	209
法令違反件数	連結	(件)	0	0	0	0	0
法令違反罰金額	連結	(万円)	0	0	0	0	0
内部通報窓口通報件数※	連結	(件)	104	98	126	133	202

[※]コンプライアンス・ホットライン、ハラスメント相談窓口、就労相談窓口、労働組合窓口への通報件数を集計 2021年2月期までは、通報件数におけるコンプライアンス・ホットラインは単体のみを計上

髙島屋グループ 統合報告書 2025 目次

What's Takashimaya? イントロダクション

Why? 価値創造への取り組み

What? 独自価値の提供

Who? 誰が価値を創るのか Where? 価値の創出

When? 価値の発揮

How? 価値創造の基盤 コーポレート データ

125

会社概要

株式会社 髙島屋

(英文表記:Takashimaya Company, Limited)

代表者: 代表取締役社長 村田 善郎

本社

所在地 : 〒542-8510

大阪府大阪市中央区難波5丁目1番5号

業: 1831年1月10日

会社設立: 1919年8月20日

決算日: 2月末日

資本金: 660億25百万円 (2025年2月28日現在)

事業内容:

百貨店業、法人事業、通信販売事業、

グループ事業

商業施設: グループ商業施設22店舗(連結)、うち百貨店17店舗(2025年8月31日現在)

【国内】

グループ商業施設17店舗、うち百貨店13店舗

■百貨店·専門店複合

- ・日本橋髙島屋S.C.
- ・ タカシマヤタイムズスクエア(新宿)
- · 京都髙島屋S.C.
- · 玉川髙島屋S.C.
- ・ 柏髙島屋ステーションモール

■百貨店

- 大阪店
- ・横浜店
- · 大宮店
- ・泉北店
- ・ 堺店 ※堺店は2026年1月7日をもって営業を終了いたします。
- ・ 洛西店 ※洛西店は2026年8月3日をもって営業を終了いたします。
- ・(株)岡山髙島屋
- · (株)高崎髙島屋

▋専門店

- ・立川髙島屋S.C.
- 流山おおたかの森S.C.
- ・ 博多リバレインモール
- ・ 若葉ケヤキモール(立川)

【海外】

グループ商業施設5店舗、うち百貨店4店舗

■百貨店·専門店複合

- ・シンガポール髙島屋S.C.
- ・ サイゴンセンター/ホーチミン髙島屋(ベトナム)

■百貨店

- · 上海高島屋
- ・ サイアム髙島屋(タイ・バンコク)

■専門店

・ インドチャイナプラザハノイ(ベトナム・ハノイ)

持分法適用会社 :

- ・(株)ジェイアール東海髙島屋
- ・(株)伊予鉄髙島屋

商標ライセンス契約会社:

- · 大葉髙島屋百貨公司
- · (株)米子髙島屋

独自価値の提供

会社概要

株式数及び株主数 (2025年8月31日現在)

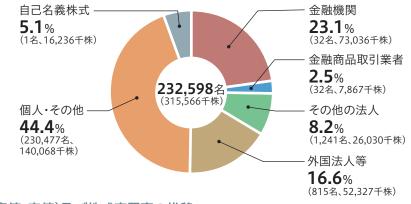
発行可能株式総数 	600,000,000株
	315,566,316株
株主数	232,598名

大株主 (2025年8月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行㈱(信託口)	40,621	13.6
野村 絢	12,356	4.1
㈱日本カストディ銀行(信託口)	12,066	4.0
日本生命保険(相)	9,923	3.3
髙島屋共栄会	6,356	2.1
相鉄ホールディングス(株)	4,805	1.6
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	4,417	1.5
JP MORGAN CHASE BANK 385781	4,079	1.4
STATE STREET BANK WEST CLIENT TREATY 505234	3,773	1.3
THE NOMURA TRUST AND BANKING CO., LTD. AS THE TRUSTEE OF REPURCHASE AGREEMENT MOTHER FUND	3,721	1.2

[※]持株比率は、自己株式(16,236千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況 (2025年8月31日現在)



株価(高値・安値)及び株式売買高の推移



※2024年9月以降は株式分割(1株を2株とする)による株価、株式数にて記載しております。 2024年8月の株価は株式分割による調整後株価になります。