

Philosophy ～高島屋グループの価値観と創業の精神～

高島屋グループ経営理念

「いつも、人から。」

タカシマヤグループは、「人を信じ、人を愛し、人につくす」ことを大切にし、社会に貢献します。

5つの指針

- ◇ ころに残るおもてなし
- ◇ 未来を切り拓く新たな生活・文化の創造
- ◇ いきいきとした地域社会づくりへの貢献
- ◇ 地球環境を守るためのたゆまぬ努力
- ◇ 社会から信頼される行動

創業の精神

「^{てん}店^ぜ是」

- 確実なる品を廉価（れんか）にて販売し、自他の利益を図るべし
 - 正札掛値（しょうふだかけね）なし
- 商品の良否は、明らかにこれを顧客に告げ、一点の虚偽あるべからず
- 顧客の待遇を平等にし、いやしくも貧富貴賤（ひんぷきせん）に依りて差等を附すべからず

企業メッセージ

『、変わらないのに、あたらしい。』

伝統があるから、新しくなれる。

時代に息づく心地よい価値をこれからも。

守り継ぎたいことはそのままに。時代が求める変化には柔軟に。

心のこもったサービスなど「変えてはならないもの」と、

お客様に喜んでいただくために「変えるべきもの」を明確にし、

全員が心をひとつにして、進化してゆく高島屋です。