

2015年12月
株式会社高島屋

12月2日(水)、「佐野プレミアム・アウトレット」に

期間限定ショップ『タカシマヤアウトレット』が初出店します。



株式会社高島屋は、2015年12月2日(水)から2016年2月21日(日)までの間、栃木県佐野市の「佐野プレミアム・アウトレット」に期間限定のアウトレットショップ『タカシマヤアウトレット』を初めて出店いたします。

当社の期間限定のアウトレットショップ出店は、前年の「御殿場プレミアム・アウトレット」への出店に続き2回目となります。高島屋オリジナルの「タカシマヤカシミアコレクション」や高島屋の編集ショップ「スタイル&エディット」「CS ケーススタディ」「CS ケーススタディキッズ」等の商品に加え、本年は、商品カテゴリーを広げ、紳士雑貨やリビング用品なども展開してまいります。また、インポート商品についても、品揃えを拡大いたします。

今回、高島屋の店舗がない商圈に「タカシマヤアウトレット」を出店し、当社のオリジナルや編集商品を展開することで、タカシマヤブランドを広く認知していただくと共に、新たなタカシマヤファン作りを行ってまいります。

<タカシマヤアウトレット概要>

出店場所 : 「佐野プレミアム・アウトレット」プレミアム・イベントスペース 545 区

※ 所在地 : 栃木県佐野市越名町 2058

出店期間 : 2015年12月2日(水)～2016年2月21日(日)

営業時間 : 10:00～20:00

休業日 : 「佐野プレミアム・アウトレット」に準ずる

営業面積 : 約42坪(約140㎡)

展開商品 : 紳士服、婦人服、
婦人雑貨(靴、ハンドバッグ、財布小物など)
アクセサリ、リビング用品(鍋など)、
クリスマスグッズ 他

展開ブランド : 「スタイル&エディット」「CS ケーススタディ」
「CS ケーススタディキッズ」「ヴィコント アー」
「タカシマヤカシミアコレクション」 他

STYLE & EDIT

case study

TAKASHIMAYA
CASHMERE

以上