

2015年11月
株式会社高島屋

利用頻度の高い訪日外国人のお客様を対象に

VIP 会員証「TAKASHIMAYA PREMIUM SHOPPER'S CARD」を発行

百貨店ならではの

「おもてなし」サービスを提供いたします。



円安や世界的な日本ブームを背景に、海外からの訪日客数は、10月時点ですでに昨年の実績を上回る1500万人を突破、年末までには、1900万人にまで拡大すると予想されております。

当社においても、「商品」「環境」「サービス」等あらゆる面で、訪日外国人のお客様に向けた様々な施策を実施しております。それらの施策も奏功し、都市部の大型店を中心に多くの訪日外国人のお客様にご来店いただき、今上期（2015年3月～8月）の免税売上は、前年同期比で約3.3倍と大きく伸長いたしました。

そしてこの度、高島屋にご来店いただいた訪日外国人のお客様の深耕と再来店を促すことを目的に、11月より一定条件を満たした訪日外国人のお客様に、VIP 会員証「TAKASHIMAYA PREMIUM SHOPPER'S CARD（タカシマヤ プレミアム ショッパーズ カード）」を発行し、百貨店ならではのサービス提供に加え、「One to One」のアプローチによる情報発信を行ってまいります。

「TAKASHIMAYA PREMIUM SHOPPER'S CARD」概要

- <発行開始> 2015年11月～
- <発行店舗> 大阪店、京都店、日本橋店、横浜店、新宿店
- <発行場所> 売場、免税カウンター
- <発行条件> 1回あたり100万円以上お買上のお客様にお勧め
- <サービス内容>
 - コンシェルジュ、通訳予約サービス
 - 優先免税手続きサービス
 - 商品お取置きサービス（商品限定）
 - お買上商品のご宿泊ホテルデリバリーサービス（対象ホテルのみ）
 - お買上商品の空港デリバリーサービス（大阪店、新宿店のみ）
 - 5%優待サービス（一部商品、売場を除く）

以 上