

2015年10月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 TEL. 03-3211-4111

2015年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+4.9
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+4.6

○百貨店は、高額品やインバウンド需要の増大が持続した
 ことに加え、身のまわり品や雑貨等も好調に推移し、
 6ヶ月連続で前年比プラスとなりました。

また、2013年9月との比較でも、プラスとなりました。

○法人事業およびクロスメディア事業も、6ヵ月連続で
 前年実績を上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+4.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 17店舗	+4.1
法 人 事 業		+11.6
クロスメディア事業		+12.4

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・
 日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・
 柏店の13店舗です。

※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・
 高崎高島屋の4店舗です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山 高島屋	岐阜 高島屋	米子 高島屋	関西地区		(前年比 単位:%) 全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+7.6	+6.6	+4.6	+3.7	△4.3	+6.1	△1.5	△5.6	+4.7	+4.2	+4.4	+4.1
入店客数	+5.7	+3.4	+5.3	+2.2	△4.0	+151.8	+1.6	△1.2	+2.1	+11.1	+1.9	+5.3

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎 高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+10.2	+1.5	+1.2	+8.0	+5.3	△7.4	△9.1	△2.5	+0.3	+3.8	+3.7
入店客数	△0.3	+0.1	+2.5	△3.5	+8.1	△5.9	△4.0	+5.4	△3.8	+1.8	+1.7

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△0.8	△1.3	+2.6	+3.2	+1.4	+1.4
紳士服・洋品	△0.3	△0.9	生鮮食品	△0.6	△0.3	
婦人服・洋品	△0.6	△1.1	菓 子	+3.5	+4.0	
子供服・洋品	+5.7	+4.9	惣 菜	+5.1	+5.1	
その他衣料品	△10.8	△10.2	そ の 他	+1.6	+3.3	
身のまわり品	+6.9	+6.8	食堂・喫茶	+2.0	+1.5	
家庭用品	+9.6	+8.7	雑貨	+15.9	+14.9	
家 具	+19.5	+20.1	化 粧 品	+21.6	+19.8	
家 電	△51.8	△51.5	美術・宝飾品・貴金属	+11.9	+10.6	
その他家庭用品	+10.9	+9.4	そ の 他	+9.2	+10.5	
合 計	+4.9	+4.6				

以 上