

2015年5月

2015年 高島屋のお中元

■ 高島屋日本橋店

■ 6月11日(木) 受注スタート

※関西地区・高島屋オンラインは、5月13日(水)から受注開始



2015年お中元カタログの表紙：原神一

「三千年」

琳派400年にあたる今年、高島屋のお中元は「伝統が創る、新しい今」がテーマ。次代へ、世界へ、思いをつなぎ、生まれる新たな美を、琳派の心をもつ現代アーティスト原神一氏の作品をもとに表現しました。金色に輝く「普遍的なもの」の周りを「感情」が波打ち、さまざまな人と響き合い、時を越えてつながってゆくさまを描いています。明るい色の球体はポップな文化が花咲く今の時代性を表しています。

■ 関東(岐阜店・オンラインストア含む)各店承り期間

	本年会期	日数
日本橋店 8階	6月11日(木)→7月20日(月・祝)	40日
新宿店 11階	6月11日(木)→7月21日(火)	41日
玉川店 6階	6月3日(水)→7月15日(水)	43日
立川店 8階	5月27日(水)→7月21日(火)	56日
横浜店 8階	6月11日(木)→7月20日(月・祝)	40日
港南台店 5階	6月10日(水)→7月20日(月・祝)	41日
大宮店 6階	5月27日(水)→7月21日(火)	56日
柏店本館 地下2階	6月3日(水)→7月20日(月・祝)	48日
高崎店 6階	6月10日(水)→7月20日(月・祝)	41日
岐阜店 10階	6月4日(木)→7月26日(日)	53日
高島屋オンラインストア	5月13日(水)午前10時→8月12日(水)午前10時	92日

■ お中元ギフトの傾向

お中元ギフトの人気上位については、例年ビールや洋菓子・佃煮・ハムなどが定番で変わりありません。その一方で、自分ならではのこだわりが感じられる商品や、一層の美食を求めた商品、先様の趣味嗜好などを吟味した商品に人気が集まっているのが最近のギフトの特徴です。また、食に関する「安全」「安心」はもちろんのこと、「環境保護」「次世代の食を担う若者への応援」といったエシカル視点のギフト、「希少価値」・「上質感」といった、贈り手の「センス」や「こだわり」が感じられるギフトが増加傾向です。

① 社会消費時代 社会や地球環境に配慮した商品を選びたい！

震災後、人々の価値観(家族愛や人間愛)が変化する中、CSR・地球環境保護・食の安全・安心の観点から、「社会貢献」「健康」「安心」「環境保全」「フェアトレード」などへの関心がさらに高まっています。

② 少子高齢社会 健康や高齢者に配慮した商品を選びたい！

少子高齢化、単身者世帯の増加に伴ってすっかり人気の定着した「少量小分け」ギフト。最近では、さらに“贅沢”“ご当地”などの切り口も加わり品揃えも充実。人気商品が増えています。

③ パーソナル化 こだわりギフト～贈り手のセンスが光るもの～を選びたい！

素材や製法にこだわった商品・技が感じられる商品など、個性が光るギフトの人気が高まっています。複数の方に贈る場合でも、同じものを選ばず、贈り先の好みや家族構成、ライフスタイルなどに合わせて、個別に選ぶお客様が増えています。また、贈り手のセンスが感じられるような、希少性・物語性のある商品も人気です。

④ 自分へのギフト お取り寄せ感覚で、自宅用にも買って食べてみたい！

お中元は「期間限定の特別企画品」や「通常時より充実した内容の品」など、数多くのグルメが揃う機会であることから、贈り手がギフトとしてのご進物のほか、ご自宅用・自分用に購入する“ついで買い”が増加しています。

⑤ 地域回帰 自分たちの住む土地で自慢のものを選びたい！

日本を見つめ直す気運をきっかけとし、更に一步踏み込んだ地産地消や地元産品を応援しようとする消費行動が広がっています。「今、自分が住む街の人気商品」や「故郷の名産品」など、“地域”を切り口とした「ご当地ギフト」を贈る方が増えています。

⑥ オンライン 自宅で、便利にゆっくり選びたい！

スマホアプリ新規導入

ネットでの買物は、PCからスマートフォンまで対応出来るようになり、より便利なネットでの買物環境が求められています。そのニーズに応えるため、スマートフォンアプリ「高島屋カタログスキャン」を、中元歳暮を通じて初導入します。アプリをダウンロードすれば、**WEB**マークがついた商品をスキャンするだけで、検索の手間を省かずにダイレクトに高島屋オンラインストアへアクセスできます。※5/20(水)午前10:00～7/31(金)午前10:00
また、オンラインストア限定の商品・インセンティブの強化を図り、より魅力ある内容を実現してまいります。

<展開商品数> 取り扱い総点数約6,200点、うち期間中最大約5,000点が日本全国送料無料 ※昨年同数
<売上> 前年比+26%を見込んでいます。(昨年売上は、同+24%)

《2015年 高島屋のお中元ギフトの特徴》

高島屋お中元テーマ 『伝統が創る、新しい今。』

- 2015年の高島屋お中元のテーマは、“伝統が創る、新しい今。”

長く培ってきた技や様式が、時代の感性により、新たに人々の心をとらえるものに生まれ変わります。高島屋のお中元では、伝統から新しい今を創り出す商品をご提案してまいります。

1. 『美事を贈る～ころ、あらたに～』

「歴史ある旅館や名店が、伝統の味わいをいかしつつ高島屋と創意工夫を重ねた新たな美味」「名店の王道の良さに、新しさを加えた提案」など、様々な出会いから生まれた新しい美味。全てが、新鮮な楽しさや驚きに満ちた高島屋限定ギフトとして開発した商品です。

2. 『美事を贈る～季(とき)をおいしく～』

夏を涼やかに楽しむ特別仕立ての美味を揃えました。

3. 『美事を贈る～美事名作選～』

今までご紹介してきた美事の商品の中から、特に人気の高いものを選びすぐり「美事名作選」として引き続きお届けします。

4. 『メイド・イン・日本』

選りすぐった国内産の素材、生産者のこだわりが息づくおいしさを全国から集めました。食に対する安全、産地に対する安心などお客様の声、ニーズにお応えする国産食材にこだわったギフトを提案します。

5. 『人と地球にやさしいギフト』

「次世代(高校生)応援」、「環境保全」、「トレサビリティ」、「有機栽培・オーガニック」などをキーワードとした、人や環境を元気にするギフトを提案します。

6. 『かんたん・少量・小分け』

伸長するシニアマーケットや核家族化など、時代に対応したギフトを提案します。「美味しいものを少しずついろんな種類を楽しみたい」というニーズが増加。「かんたん・少量・小分け」をコンセプトとした様々な商品を取り揃えました。

7. 『ワールドグルメ』

高島屋が大事に育ててきた海外ブランド「フォション」・「ペック」・「ダルマイヤー」・「ルロワ」を紹介し、世界で愛される美味を、大切な方にお届けします。

8. 『お取り寄せ感覚 ご自宅用ギフト』 ※別パンフレット

近年、「先様へ贈ると同時に、自分でも食べてみたい」というニーズが増えています。こうしたニーズにお応えするため、日本各地の名産品や人気シェフやパティシエのスイーツなど、お取り寄せ感覚の名品を集めた別パンフレット「Tasty Days (テイスティー デイズ)」(23 ページ)が好評です。

9. 『元気が出るギフト』 ※別パンフレット

栄養価も高く、季節感も楽しめる旬の素材。食べて汗をかくことで元気になる、熱いものや辛いもの。夏バテ知らずの、栄養満点なお肉や鰻。元気が出て、前向きに頑張ることができるギフトを各種ご用意しました。

10. 『日本全国送料無料 ローズギフト』

業界最多の1,200点以上の日本全国送料無料ギフト(冷蔵便・冷凍便も含む)を、取り揃えました。

■ 2015 お中元代表商品

1. 美事を贈る ～こころ、あらたに～

< 島根・松江 皆美館 > あわび入り夏めし 6,912 円

宍道湖に佇む明治21年創業名旅館の「皆美館」。小泉八雲、川端康成、内田百閒など名だたる文人をもてなした宿で、その伝統は今も続いています。今回、佐藤治秀料理長に特別に腕を振るっていただき、実現したギフト。じっくりと炊き上げた、ふっくらとやわらかいアワビ、スズキ、噛むごとに旨味が広がる白バイ貝、滋味深いヒオウギ貝、ハリと艶のある国産車海老、たっぷりと出汁の染み込んだ椎茸。錦糸玉子の下には、アワビの煮汁で炊いたご飯。お米は、近頃全国的に人気が高まっている地元の仁多米。1杯目はそのまま、2杯目は、秘伝の出汁をかけてどうぞ。



< 宮城・松島佐勘 松庵 > 三陸うにとフカヒレ入りの贅沢ムース 8,640 円

三陸海岸の豊かな海が旨みたっぷりの海藻を育み、その海藻を食べながら大きくなったウニは、甘さが格別です。蒸してさらに味を高めて裏ごしに。にんじんとずんだとともに、美しい三層のムースに仕立てました。仕上げは気仙沼ふかひれのスープと粒蒸しウニのトッピング。スプーンですくって口にすれば、濃縮された山海の味が調和していっぱい広がります。松島の絶景を望む岬に建つ隠れ家の宿、食事を目当てに訪れる人も多い「松庵」。秋田克志呂調理長が特別に考案した冷菜です。※お届け時期は7月1日から



2. 美事を贈る ～季(とき)をおいしく～

< WAGASHI 若き匠たちの挑戦 > 和菓子の匠詰合せ 6,000 円

次代を担う老舗・名店の若主人が、新しい和菓子の魅力を伝えようと日々奮闘、「WAGASHI 若き匠たちの挑戦」として高島屋の催でご紹介したところ、多くのお客様からご好評をいただきました。そこで今回、意欲作を詰合せたギフトをご用意。味わいも彩りもさまざまな和菓子をお楽しみいただける贅沢な贈りものです。



< すきやばし次郎 > 冷し茶碗蒸し 7,020 円

鯉の名店<すきやばし次郎>が手がけた茶碗蒸し。なめらかな舌触りの茶碗蒸しにホタテのほぐし身とやわらかさと噛みごたえが絶妙な煮アワビを盛り付けました。きりりとした出汁が、奥久慈卵の風味を引き立てます。貝の旨みを存分に味わえる、夏に美味しい冷し茶碗蒸しです。



3. 美事を贈る ～美事名作選～

< ベルグの4月 > アズミ 4,536 円

国内外から評価を受ける山本次夫シェフが率いるパティスリー。長野県千曲市で採れた旬のアプリコット使って仕立てた一品。アプリコットのソースを混ぜたバニラアイスクリームをソフトビスキュイで包み、アプリコットシャーベットとピスタチオ・杏仁・イチゴのアイスクリームを、彩り鮮やかに飾った夏のデザートです。



4. メード・イン・日本

＜奥飛騨ガーデンホテル焼岳＞ 奥飛騨キャビア(アムール種) 11,000 円

キャビアの親魚であるチョウザメの漁獲量が世界的に減少する中、近年国内で養殖されたチョウザメの国産キャビアが注目を集めています。＜奥飛騨ガーデンホテル焼岳＞は、約 10 年養殖したアムール種のチョウザメの卵を使い、高知室戸産深層海水塩のみで味付け。新森俊洋料理長の技で仕上げた、卵本来の味を楽しめるキャビアです。



5. 人と地球にやさしいギフト

＜沈菜館＞ 都立・農業高校&園芸高校&沈菜館の夏トマト 4,320 円

次世代を担う高校生たちが育てた食材を、プロが仕上げた一品です。

東京都立の農業高等学校と園芸高等学校の生徒たちが育てたトマトを使用した 2 種類のトマトキムチです。



6. かんたん・少量・小分け

＜築地・シーコンパスジャパン＞ レンジで出来る天然魚料理詰合せ 5,940 円

天然魚にこだわり、素材を選び、野菜と一緒にパックしました。電子レンジで手軽に和洋の魚料理を楽しめます。



7. ワールドグルメ

＜フォション＞ キャビア&スモーク製品詰合せ 14,040 円

1886 年にパリ・マドレーヌ広場で誕生し、常に世界の食をリードし続ける＜フォション＞。フォションの審美眼で選び抜かれた、繊細な味わいを楽しめるフランス産キャビアやスモーク製品をアソート。パーティーやおもてなしの一品に。



8. お取り寄せ感覚 ご自宅用ギフト

＜フランス＞ シャンパンハーフ 3 本セット 10,800 円

＜天塩屋＞ あぐーやんばる島豚詰合せ 5,400 円

＜京都・わらびの里＞ 料亭の冷製オードブル 5,400 円

政府が「夏の生活スタイル変革」をうたい、朝早くから働き始め、夕方までに仕事を終わらせるライフスタイルを推進するなど、朝型勤務が企業の間で広がりつつあります。早めに帰り、好きな美味しさを集める“家バル”へトライされる方も増えるでしょう。少人数で飲み切れるサイズのハーフボトルシャンパンや、手間をかけずにすぐお召し頂けるオードブル、生ハムなどをご用意しました。外食に負けない味わいを、お取り寄せでお召し上がり頂きます。いつも頑張っている自分へのご褒美ギフトです。



9.元気になるギフト

<沈菜館>参鶏湯セット 5,400円

つい冷たいものに手を出したくなる時期ですが、夏は熱いものや辛いもので汗をかくことが大切。温かい食事は冷房で冷えがちな身体を温めるうえ、なぜか暑い日に熱々のものや辛いものを食べるととても美味しい。一石二鳥とも言えるメニューに、この夏ぜひご注目ください。

調味料は使わず、鶏や高麗人参の滋味のみで仕上げた一品です。



10.ローズギフト

ローズギフトは、人気ブランドの定番商品の中から、高島屋がデザイン・品質ともに厳選した贈り物です。(1,200点)
◇ローズギフト1,200点全て(冷凍・冷蔵品含む)を、日本全国送料無料でお届けします。

■お買上げプレゼント・抽選会

お買上げプレゼント

毎年大人気のタカシマヤオリジナルバッグ。今回は、ヨーロッパ屈指の一流デリカテッセンとして名を馳せてきたドイツミュンヘンにある《ダルマイヤー》のタカシマヤオリジナルのクーラーバッグをご用意しました。「ばらのギフトセンター」にて、お支払い金額が税込み10,000円以上のお客様、先着28万名様(関東9店、岐阜店合計)に謹呈いたします。

「高島屋に換えるとおトク。」キャンペーン

高島屋でお歳暮・お中元のお申し込み実績のご登録がないお客様で、他社様のお歳暮・お中元のお申し込み票控えをお持ちいただいたうえ、ばらのギフトセンターにて、お中元ギフトのお支払い金額が税込み10,000円以上のお客様にタカシマヤギフトカード1,000円を差し上げます。



【ご参考】お中元ギフト会場売上ベスト10 本年度予想&昨年実績 ※商品券、ビール券は除く

2015年順位予想	商品名	2014年順位実績
1位	和酒(日本酒、焼酎)・ビール	2位
2位	ギフトパレット(嗜好品・乾物・調味・缶詰)	1位
3位	洋菓子	3位
4位	和菓子	5位
5位	佃煮・漬物・味百選	4位
6位	ハム・ソーセージ	6位
7位	ユアチョイス(カタログギフト)	7位
8位	惣菜	8位
9位	野菜・果物	9位
10位	精肉	15位