

2015年3月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2015年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.4
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.9

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.3
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ0.1
法 人 事 業		+20.6
クロスメディア事業		Δ2.8

百貨店は、春物など季節商品の好調やインバウンド需要増もあり、衣料品等のファッションアイテムや食料品を中心に売上を伸ばし、消費増税前の駆け込み需要等により売上を伸ばした

前年並みとなりました。

尚、2013年2月度との比較では、約+4%の伸びとなりました。

法人事業は、前月に続き企業制服の好調に加え、大型案件の受注増等により、2ヵ月連続で前年比プラスとなりましたが、

クロスメディア事業は、前年に届きませんでした。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+0.8	+0.6	+0.0	Δ0.7	Δ3.6	Δ6.5	Δ14.0	Δ3.0	Δ0.2	Δ1.7	+0.3	Δ0.1
入店客数	+3.5	+2.8	+3.0	+0.9	Δ2.7	+182.9	Δ3.9	Δ0.2	+1.5	+12.1	+3.1	+7.2

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.4	Δ2.0	Δ1.9	+7.2	+2.1	Δ2.5	Δ5.3	Δ1.5	+10.1	+0.7	+1.0
入店客数	+11.9	+0.6	+0.2	+4.1	+8.9	+14.0	+3.8	+1.8	+9.0	+4.0	+4.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋		(株)高島屋		(株)高島屋	
	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+4.4	+3.6	+1.3	+1.8	+2.3	+2.2
紳士服・洋品	+5.0	+4.1	Δ1.4	Δ1.2	サービス	+2.3
婦人服・洋品	+5.2	+4.5	+6.9	+6.8		
子供服・洋品	+3.8	+4.2	+0.1	+0.6	その他	+1.7
その他衣料品	Δ2.6	Δ3.8	Δ4.6	Δ3.0	合 計	+0.9
身のまわり品	Δ4.9	Δ5.8	+9.3	+9.0		
家庭用品	+0.5	Δ0.3	+1.7	+0.3		
家具	+5.2	+3.7	+6.8	+5.9		
家電	+62.3	+58.2	Δ1.3	Δ4.1		
その他家庭用品	Δ5.4	Δ5.7	Δ4.9	Δ5.3		
食料品						
生鮮食品						
菓 子						
惣 菜						
そ の 他						
食堂・喫茶						
雑貨						
化粧品						
美術・宝飾品・貴金属						
そ の 他						

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高(前年比 単位:%)

大阪店 Δ0.9 百貨店 単体13店 +0.0 (株)高島屋 +1.1
 百貨店 計 Δ0.4 (株)高島屋および国内百貨店子会社 +0.6