

《報道用資料》

2015年2月19日

株式会社高島屋

## 組織改正のお知らせ

高島屋グループでは、百貨店営業力の更なる強化、グループ成長戦略の加速、リスク対応の更なる強化、コスト構造改革の推進に向け、下記のとおり3月1日付で組織改正を行います。

### (1) 営業本部（オムニチャンネル戦略推進本部）

#### ○「営業本部（オムニチャンネル戦略推進本部）」＜改称＞

営業本部が中心となり、オムニチャンネル戦略を推進していくため、副名称として「オムニチャンネル戦略推進本部」を追加します。

#### ○「営業推進部」＜新設＞

営業本部（オムニチャンネル戦略推進本部）全体を牽引し、企画・立案・推進を担う、「営業推進部」を営業本部（オムニチャンネル戦略推進本部）内に設置、「営業企画部」「MD政策室」の現機能と「財務部」の営業本部収支管理機能、営業投資機能を集約します。

営業推進部の新設による機能移管に伴い、「営業企画部」「CS推進室」「MD政策室」を廃止します。

#### ○「オムニチャンネル推進室」「営業推進グループ」「営業開発グループ」「MD政策グループ」＜新設＞

営業推進部内に、オムニチャンネル戦略の推進を目的とした「オムニチャンネル推進室」、百貨店営業力強化に向け、実務を推進する「営業推進グループ」、中長期政策・開発企画の立案を行う「営業開発グループ」、MD政策機能とギフト政策機能を統合した「MD政策グループ」を設置します。

#### ○MD本部「メンズ&チルドレンDV（ディビジョン）」＜分離・改称＞

「メンズ&チルドレンDV」を「紳士服・紳士雑貨・スポーツDV」と「子供・情報&ホビーDV」に分離・改称します。

### (2) 企画本部

#### ○「経営戦略部」＜新設＞

経営方針に基づく企画の立案、中長期的なグループ戦略、店舗開発戦略を担う、「経営戦略部」を企画本部内に設置、「経営企画グループ」「開発グループ」の現機能と「関連事業グループ」の一部機能を集約します。

経営戦略部の新設による機能移管に伴い、「経営企画グループ」「関連事業グループ」「開発グループ」を廃止します。

#### ○「新規事業開発室」＜新設＞

クールジャパン事業など、新規事業開発を推進する「新規事業開発室」を経営戦略部内に設置します。

#### ○「日本橋再開発室」＜移管・改称＞

本社「日本橋再開発計画室」を「日本橋再開発室」に改め、経営戦略部内に移管します。

○「アジア開発室」＜移管＞

「アジア開発室」を経営戦略部内に移管します。

○「賃料管理室」＜移管＞

グループ視点に立った不動産政策・活用を推進するため、総務本部「賃料管理室」を企画本部内に移管します。

(3) 総務本部

○「法務・リスクマネジメント室」＜新設＞

グループリスクマネジメントの強化に向け、「法務・リスクマネジメント室」を総務本部内に設置、「法務対策室」「個人情報管理室」「品質管理室」の現機能と「業務部」の一部機能を集約します。

法務・リスクマネジメント室の新設による機能移管に伴い、「法務対策室」を廃止します。

○「個人情報管理グループ」「品質管理グループ」＜移管・改称＞

本社「個人情報管理室」を「個人情報管理グループ」に、MD本部「品質管理室」を「品質管理グループ」に改め、法務・リスクマネジメント室内に移管します。

○「購買管理室」＜移管・改称＞

「購買本部」を「購買管理室」に改称し、総務本部総務部に移管します。

以上

(参考) 組織略図 <3月1日付>

