

2015年1月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2014年12月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

| | |
|-------------------|------|
| (株)高島屋 | Δ0.8 |
| (株)高島屋および国内百貨店子会社 | Δ0.9 |

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

| | | |
|-----------|------------------------|-------|
| 百貨店 | (株)高島屋 13店舗 | Δ1.0 |
| | (株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗 | Δ1.1 |
| 法 人 事 業 | | Δ8.7 |
| クロスメディア事業 | | +16.2 |

百貨店は、大阪店や新宿店などの都心大型店が前年を上回ったものの、消費増税前の駆け込み需要により売上を伸ばした前年実績には届きませんでした。

一方、免税販売額は、前年比約2.5倍と引き続き好調に売上を伸ばしました。

法人事業は、大型案件の受注減により、前年比マイナスとなりましたが、クロスメディア事業は、ネットをはじめ全てのチャンネルが好調に推移し、前年比プラスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| 関西地区 | 大阪店 | | 京都店 | | 泉北店 | 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 | 関西地区 | | 全 体 | |
|------|------|------|------|------|------|--------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| | 単独 | | 単独 | | | | | | 単体5店 | 8店計 | 単体13店 | 17店計 |
| 売上高 | +3.7 | +2.7 | Δ1.3 | Δ1.8 | Δ5.7 | Δ3.4 | Δ7.6 | Δ6.0 | +0.3 | Δ0.5 | Δ1.0 | Δ1.1 |
| 入店客数 | Δ1.6 | Δ1.8 | Δ1.8 | Δ2.6 | Δ4.4 | +283.2 | Δ7.9 | Δ2.3 | Δ2.4 | +12.6 | Δ2.0 | +3.6 |

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

| 関東地区 | 日本橋店 | 横浜店 | | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 | 高崎高島屋 | 関東地区 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 単独 | | | | | | | | 単体8店 | 9店計 |
| 売上高 | Δ0.5 | Δ3.1 | Δ3.0 | +2.0 | Δ2.2 | Δ8.0 | Δ4.0 | Δ2.2 | +1.2 | Δ1.7 | Δ1.6 |
| 入店客数 | +2.6 | Δ1.8 | Δ0.7 | Δ4.4 | Δ1.3 | Δ3.3 | Δ2.7 | Δ3.5 | Δ4.8 | Δ1.8 | Δ1.9 |

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

| | (株)高島屋 | | (株)高島屋 | | (株)高島屋 | |
|------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|
| | (株)高島屋 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および国内百貨店子会社 |
| 衣料品 | Δ0.8 | Δ1.1 | Δ0.9 | Δ0.7 | +2.4 | +2.3 |
| 紳士服・洋品 | +0.5 | Δ0.0 | Δ2.9 | Δ3.0 | Δ5.5 | Δ5.1 |
| 婦人服・洋品 | Δ1.0 | Δ1.1 | +1.9 | +1.6 | | |
| 子供服・洋品 | Δ1.3 | Δ2.0 | +0.8 | +1.1 | | |
| その他衣料品 | Δ3.1 | Δ3.4 | Δ4.2 | Δ3.1 | | |
| 身のまわり品 | Δ5.3 | Δ5.1 | Δ2.2 | Δ2.0 | | |
| 家庭用品 | Δ10.7 | Δ10.7 | +11.5 | +10.4 | | |
| 家具 | Δ26.4 | Δ26.2 | +6.6 | +5.7 | | |
| 家電 | +4.0 | +4.4 | +25.7 | +23.6 | | |
| その他家庭用品 | Δ6.4 | Δ6.5 | Δ4.5 | Δ4.7 | | |
| 食料品 | | | | | | |
| 生鮮食品 | | | | | | |
| 菓 子 | | | | | | |
| 惣 菜 | | | | | | |
| そ の 他 | | | | | | |
| 食堂・喫茶 | | | | | | |
| 雑貨 | | | | | | |
| 化粧品 | | | | | | |
| 美術・宝飾品・貴金属 | | | | | | |
| そ の 他 | | | | | | |
| サービス | | | | | | |
| その他 | | | | | | |
| 合 計 | Δ0.8 | Δ0.9 | | | | |

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高(前年比 単位:%)

大阪店 +0.8 百貨店 単体13店 Δ1.3 (株)高島屋 Δ1.1
 百貨店 計 Δ1.5 (株)高島屋および国内百貨店子会社 Δ1.2