

2014年11月17日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 (大阪) 06-6631-1101  
 (東京) 03-3211-4111

## 2014年10月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.4
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ0.5

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ0.4
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ0.5
法 人 事 業		Δ1.3
クロスメディア事業		+1.0

百貨店は、大型店が好調に推移したものの、台風による営業時間の短縮等もあり、前年実績を若干下回りました。なお、免税売上は大型店を中心に好調に推移し、前年比2倍超の大幅な伸びとなりました。

法人事業は、企業制服の受注減が響き前年比マイナスとなり、クロスメディア事業は、ネット受注を中心に売上を伸ばし前年比プラスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+0.9	+0.4	+1.3	+0.5	Δ5.0	Δ2.0	Δ2.2	Δ3.2	Δ0.0	Δ0.4	Δ0.4	Δ0.5
入店客数	Δ6.1	Δ3.4	+1.9	+0.1	+0.3	Δ2.2	Δ0.7	Δ0.6	Δ2.8	Δ2.6	Δ0.6	Δ0.7

売上高・入店客数は、大阪店に堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+4.0	Δ0.2	Δ0.9	+0.9	Δ6.0	Δ2.9	Δ8.3	Δ3.6	Δ2.2	Δ0.6	Δ0.6
入店客数	+12.4	Δ0.4	Δ0.7	Δ1.9	Δ0.2	+8.7	Δ1.6	Δ0.8	Δ4.5	+0.7	+0.6

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	Δ1.0	Δ0.8	Δ1.9	Δ1.9	Δ2.9	Δ2.7
紳士服・洋品	+0.3	+0.5	生鮮食品	Δ2.6	Δ2.7	
婦人服・洋品	Δ0.0	+0.1	菓 子	+4.3	+4.1	
子供服・洋品	Δ1.2	Δ2.1	惣 菜	Δ2.8	Δ2.9	
その他衣料品	Δ11.0	Δ10.6	そ の 他	Δ5.0	Δ4.7	
身のまわり品	+0.5	+0.2	食堂・喫茶	+0.3	+0.0	
家庭用品	Δ4.9	Δ4.9	雑貨	+4.0	+3.2	
家 具	Δ8.1	Δ8.3	化粧品	+9.5	+8.7	
家電	Δ36.3	Δ36.9	美術・宝飾品・貴金属	Δ1.5	Δ3.0	
その他家庭用品	Δ1.3	Δ1.4	そ の 他	+3.2	+2.9	
サービス	Δ2.9	Δ2.7				
その他	Δ8.5	Δ7.4				
合 計	Δ0.7	Δ0.8				

商品別概況は和歌山店を含む

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店 Δ1.2      百貨店 単体13店 Δ0.7      (株)高島屋 Δ0.7  
 百貨店 計 Δ0.8      (株)高島屋および国内百貨店子会社 Δ0.8