

2014年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△4.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△4.3

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△4.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△4.3
法 人 事 業		+1.2
クロスメディア事業		△12.8

○百貨店は、月初の天候不順に加え、クリアランスセール
の苦戦や、高額品の増税前駆け込み需要の反動により、
前年実績に届きませんでした。

尚、月後半は、紳士服・婦人服等のファッションアイ
テムに加え、特選衣料雑貨等の高額品も伸長し、前年比
はプラスに転じました。

○法人事業は、4ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。

○クロスメディア事業は、ネット等の売上は伸長した
ものの、政策変更に伴うカタログ受注減の影響等に
より、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	△3.6	△6.6	△6.0	△1.6	△5.0	△5.2
入店客数	△4.8	△2.0	△1.1	+2.9	△3.6	+1.5

関西地区	
単体6店	9店計
△4.9	△4.7
△3.5	△3.1

全 体	
単体14店	18店計
△4.4	△4.3
△2.4	△2.3

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△4.2	△3.7	+0.0	△5.0	△10.5	△10.4	△6.6
入店客数	+4.5	△4.1	△1.8	+1.6	+0.1	△3.6	△2.6

高崎高島屋
△3.4
△5.9

関東地区	
単体8店	9店計
△4.1	△4.1
△1.7	△1.8

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△5.5	△5.4
紳士服・洋品	△4.1	△4.0
婦人服・洋品	△6.3	△6.1
子供服・洋品	+0.6	+0.3
その他衣料品	△7.2	△7.7
身のまわり品	△6.0	△5.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.6	+2.4
家 具	△9.9	△9.6
家 電	+83.2	+77.2
その他家庭用品	+3.0	+2.7
食料品	△3.6	△3.5
生鮮食品	△1.9	△1.9
菓 子	△0.6	△0.5
惣 菜	△3.2	△3.2
そ の 他	△7.0	△6.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△0.3	△0.6
雑貨	△7.2	△7.3
化粧品	△1.1	△0.9
美術・宝飾品・貴金属	△14.0	△14.6
そ の 他	△5.3	△5.1
サービス	△0.8	△0.9
その他	△1.7	△1.8

合 計	△4.4	△4.3
-----	------	------