

2014年6月23日

<2014年6月30日(月)～、1都3県(神奈川県・千葉県・埼玉県)>

## 食料品宅配事業の開始について



株式会社高島屋(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:木本茂)は、2014年6月30日(月)より1都3県(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)にて、生鮮品や惣菜などを中心としたデイリー食料品の宅配事業を開始いたします。肉や野菜、刺身など、百貨店で取り扱っている品質レベルの商品を個単位でお届けいたします。

### <概要>

- 名称 : 「高島屋ローズキッチン」
- 開始日 : 2014年6月30日(月)午後3時～
- 対象エリア : 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県  
※島しょ部など、一部対象外エリアあり
- 媒体 : カタログ(A4サイズ56ページ、4週間に一度発刊予定)・WEB  
※ご希望のお客様には、カタログを送付  
(フリーダイヤル:0120-393-382 午前9時～午後9時)
- 注文方法 : 電話(午前9時～午後9時)・パソコン・スマホ
- 決済方法 : クレジットカード・代金引換
- 配送日数 : 最短2日後(午後3時までの注文分)  
※配達日と時間帯(午前中等)の指定可能
- 送料 : 一律税込540円(同一日のお届け品は、温度帯や個数に関わらず1回分の送料)  
※8月25日午後3時までオープニング企画で税込3,240円以上のお買上は送料無料
- 特典 : タカシマヤカード利用の場合、1%をポイントサービス
- 商品点数 : 約550点(点数は順次拡大)
- 商品内訳 : 生鮮品(肉・野菜・魚など)約30%、グロサリー(牛乳・卵・調味料など)約40%、惣菜 約20%、菓子 約10%
- 初年度目標 : 売上6億円
- その他 : 入会金・会費は不要

## <品揃えの特徴>

コンセプト： 「高島屋品質のおいしさ」を、毎日の食卓へ



### 1. 百貨店品質を支える「鮮度」と「安全・安心」な品質管理

食料品専用倉庫による温度帯の管理はもちろん、消費期限・賞味期限の短い商品は食材の鮮度を保つためにお客様からのご注文後に手配します。



### 2. 全国選りすぐりの「名店・名産」を一堂に

老舗や名店の美味を揃えた「味百選」、〈フォション〉や〈ペック〉といった食通を魅了し続ける「タカシマヤワールドグルメ」など、店頭の人気商品・ブランドを幅広く取り揃えます。



### 3. 「伝統と革新」ある食文化をご紹介します

昔ながらの製法で丹念に仕上げた「匠の味」から今注目の「トレンドスイーツ」まで、様々な食の楽しさをおいしさとともにお届けします。



### 4. 食卓に話題をもたらす「こだわりと発見」を大切に

自然の力を大切にした「高島屋ファーム」、新しい味覚に出会うための様々な調味料など、時代のニーズを捉えたパワーある食材をご紹介します。

以上