

2014年6月16日

会 社 名	株式会社	高 島 屋
代 表 者 名	取締役社長	木 本 茂
コ-ト`番号		8233
連 絡 先	広報・IR室長	加藤 ナナ
	(大阪)	06-6631-1101
	(東京)	03-3211-4111

2014年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ8.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ7.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ7.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ6.5
法 人 事 業		Δ17.9
クロスメディア事業		Δ36.0

○**百貨店**は、4月に続き消費税率引き上げ前の駆け込み

反動等により、前年比マイナスとなりました。

○**法人事業**は、受注計上時期の変更や消費税率引き上げ前の

駆け込み反動等により、前年比マイナスとなりました。

○**クロスメディア事業**は、カタログ政策の見直しにより、

カタログ発行を絞り込んだ影響が大きく、ネット受注が順調に
売上を伸ばしたものの、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ5.5	Δ7.7	Δ6.5
入店客数	+2.4	Δ3.3	+0.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ10.1	+16.6	Δ3.3
Δ1.9	+2.2	+4.7

関西地区	
単体6店	9店計
Δ6.4	Δ5.4
+0.4	+0.4

全 体	
単体14店	18店計
Δ7.0	Δ6.5
Δ0.1	Δ0.1

※売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ9.5	Δ8.7	Δ3.9	Δ6.0	Δ12.4	Δ6.3	Δ1.4
入店客数	Δ3.0	Δ4.8	+1.2	+2.5	+10.3	+26.1	Δ0.6

高崎高島屋
Δ6.3
Δ4.0

関東地区	
単体8店	9店計
Δ7.3	Δ7.3
Δ0.4	Δ0.4

※横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「**タカシマヤフードメゾン 新横浜店**」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「**タカシマヤフードメゾン おおたかの森店**」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ8.2	Δ7.3
紳士服・洋品	Δ6.1	Δ5.1
婦人服・洋品	Δ8.0	Δ7.1
子供服・洋品	Δ1.9	Δ2.0
その他衣料品	Δ22.7	Δ21.1
身のまわり品	Δ10.6	Δ9.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ14.5	Δ13.7
家 具	Δ25.5	Δ24.4
家 電	Δ44.2	Δ44.8
その他家庭用品	Δ8.4	Δ7.9
食料品	Δ2.7	Δ2.4
生鮮食品	Δ3.9	Δ3.8
菓 子	Δ1.3	Δ1.2
惣 菜	Δ3.2	Δ2.8
そ の 他	Δ2.5	Δ2.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ0.5	Δ0.1
雑貨	Δ14.9	Δ15.1
化 粧 品	Δ12.9	Δ12.8
美術・宝飾品・貴金属	Δ24.2	Δ24.8
そ の 他	Δ0.9	Δ0.3
サービス	+0.6	+0.6
その他	Δ6.7	Δ6.3

合 計	Δ8.4	Δ7.9
-----	------	------

以上