

2014年4月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ14.0
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ14.3

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ13.2
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ13.5
法 人 事 業		Δ21.1
クロスメディア事業		Δ33.8

百貨店は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動等により、前年比マイナスとなりました。

なお、3月からの累計は+10.1%となりました。

法人事業は、消費税率引き上げ前の駆け込み反動による影響が大きく、前年実績に届きませんでした。

クロスメディア事業は、ネット受注が順調に売上を伸ばしたもののカタログ政策の見直しにより、カタログ受注が前年を下回った影響が大きく、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ15.2	Δ15.6	Δ5.8
入店客数	Δ6.1	Δ3.3	+1.5

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ14.4	Δ25.9	Δ19.3
Δ2.3	Δ5.8	Δ5.2

関西地区	
単体6店	9店計
Δ14.6	Δ15.4
Δ4.3	Δ4.3

全 体	
単体14店	18店計
Δ13.2	Δ13.5
Δ1.0	Δ1.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ15.6	Δ11.4	Δ10.5	Δ11.3	Δ10.0	Δ20.2	Δ10.3
入店客数	+14.5	Δ4.7	+0.6	+1.6	+12.4	+28.0	Δ1.9

高崎高島屋
Δ10.8
Δ8.5

関東地区	
単体8店	9店計
Δ12.4	Δ12.3
+0.9	+0.8

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ12.7	Δ13.2
紳士服・洋品	Δ5.1	Δ6.3
婦人服・洋品	Δ12.0	Δ12.5
子供服・洋品	Δ18.2	Δ18.3
その他衣料品	Δ33.2	Δ33.6
身のまわり品	Δ19.5	Δ19.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ15.2	Δ15.5
家具	Δ13.2	Δ12.8
家電	+18.4	+17.5
その他家庭用品	Δ17.3	Δ17.8
食料品	Δ8.6	Δ8.3
生鮮食品	Δ5.5	Δ5.4
菓子	Δ5.6	Δ5.6
惣菜	Δ4.3	Δ4.1
その他	Δ16.6	Δ15.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+1.5	+1.3
雑貨	Δ22.3	Δ23.2
化粧品	Δ14.6	Δ15.3
美術・宝飾品・貴金属	Δ40.6	Δ41.2
その他	Δ6.3	Δ7.4
サービス	Δ5.5	Δ7.1
その他	Δ25.4	Δ22.0

合 計	Δ14.0	Δ14.3
-----	-------	-------