

2013年8月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+0.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+0.3
法 人 事 業		△3.0
クロスメディア事業		+13.2

百貨店は、高額品が好調を維持し、加えて紳士服・紳士雑貨・リビング用品等が前年を上回り、前年比プラスとなりました。

法人事業は、一部の大型既存案件の受注減影響等により、4ヵ月ぶりに前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、販売促進策が奏功し、ファッション・リビング用品・食料品とも売上を伸ばし、5ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△2.7	△0.9	△3.3
入店客数	△0.8	△0.5	△3.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+0.3	△0.7	△2.9
+3.4	△1.8	△6.5

関西地区	
単体6店	9店計
△2.1	△1.9
△1.0	△0.9

全 体	
単体14店	18店計
+0.4	+0.3
+1.8	+1.7

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+2.3	+2.1	+4.4	+2.7	△2.6	△4.7	△0.9
入店客数	△4.1	+2.6	+6.5	+3.7	+1.4	+31.7	+1.6

高崎高島屋
+1.9
△0.7

関東地区	
単体8店	9店計
+1.8	+1.8
+3.5	+3.4

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+1.1	+0.8
紳士服・洋品	+9.4	+9.0
婦人服・洋品	△2.5	△2.6
子供服・洋品	+4.9	+4.4
その他衣料品	+9.7	+8.0
身のまわり品	△2.4	△2.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△2.4	△1.9
家 具	+6.5	+6.7
家 電	+42.9	+37.4
その他家庭用品	△6.6	△5.7
食料品	△1.2	△1.1
生鮮食品	△1.1	△1.3
菓 子	△1.9	△1.8
惣 菜	+0.6	+0.8
そ の 他	△2.6	△2.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+9.1	+8.2
雑貨	+4.8	+4.9
化 粧 品	△1.9	△1.5
美術・宝飾品・貴金属	+12.0	+12.1
そ の 他	+10.9	+10.8
サービス	+14.2	+13.3
その他	+8.9	+4.8
合 計	+0.4	+0.4