

2013年6月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+8.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+8.8

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+7.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+7.8
法 人 事 業		+38.8
クロスメディア事業		+0.6

百貨店は、全体的な商況の回復に加え、クリアランスセールが28日にスタートし、ファッションアイテムを中心に売上を伸ばし、前年比プラスとなりました。

法人事業は、引き続き大口案件の受注好調等により、2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注を中心に売上を伸ばし、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+7.0	+8.4	+11.2
入店客数	+3.6	+2.6	+2.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+6.5	+7.3	+5.8
+5.7	Δ0.2	Δ2.9

関西地区	
単体6店	9店計
+7.9	+7.7
+3.2	+3.1

全 体	
単体14店	18店計
+7.8	+7.8
+3.5	+3.5

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+2.8	+9.7	+12.8	+10.3	+5.7	Δ1.2	+7.4
入店客数	Δ5.6	+3.7	+9.0	+2.8	Δ0.6	+23.7	+2.8

高崎高島屋
+10.7
+1.2

関東地区	
単体8店	9店計
+7.8	+7.9
+3.7	+3.7

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+13.3	+13.0
紳士服・洋品	+8.8	+8.9
婦人服・洋品	+14.2	+13.9
子供服・洋品	+20.9	+20.1
その他衣料品	+13.0	+12.0
身のまわり品	+13.3	+13.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+16.9	+15.9
家 具	Δ11.8	Δ11.0
家 電	+165.0	+141.8
その他家庭用品	+19.4	+18.3
食料品	+2.0	+2.0
生鮮食品	+1.2	+1.3
菓 子	+2.9	+2.8
惣 菜	+2.5	+2.7
そ の 他	+1.5	+1.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+10.6	+11.0
雑貨	+7.8	+8.0
化 粧 品	+4.4	+5.2
美術・宝飾品・貴金属	+17.2	+16.7
そ の 他	Δ0.2	Δ0.3
サービス	+0.7	+0.4
その他	+16.3	+13.1

合 計	+8.9	+8.8
-----	------	------