

2011年8月15日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2011年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.1
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+0.2

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+0.8
法 人 事 業		19.2
クロスメディア事業		+1.0

百貨店は、月央の台風影響やクリアランスセール之苦戦があったものの、クールビズ・節電関連商品や高額品等が順調に推移したことに加え、日曜日が前年比+1日等により2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

法人事業は、企業制服受注は大きく前年を上回ったものの一般商品の受注減を補えず、全体では前年に届きませんでした。

クロスメディア事業は、ネット通販の食料品がアイテム充実等により大きく伸びたことに加え、テレビ通販も受注を伸ばしたこと等により、3ヵ月連続で前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+8.6	0.8	0.2
入店客数	+2.7	0.9	2.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+1.3	+0.0	+2.0
+0.9	5.0	2.1

関西地区	
単体6店	9店計
+4.3	+3.8
+1.0	+0.7

全 体	
単体14店	18店計
+0.7	+0.8
+0.8	+0.8

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	1.8	+0.3	3.2	0.4	10.2	+2.5	+0.7
入店客数	4.0	+1.4	8.9	+20.5	+0.2	+3.0	2.2

 横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
+3.2
+3.4

関東地区	
単体8店	9店計
1.2	1.0
+0.8	+0.8

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	1.2	1.2
紳士服・洋品	+0.3	+0.3
婦人服・洋品	1.5	1.3
子供服・洋品	3.2	3.1
その他衣料品	1.2	2.4
身のまわり品	+4.6	+4.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	0.7	0.5
家具	5.8	6.4
家電	+22.3	+22.4
その他家庭用品	+0.2	+0.7
食料品	0.9	0.8
生鮮食品	1.8	1.7
菓子	+0.1	0.0
惣菜	0.3	0.3
その他	1.3	1.1

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+3.4	+3.5
雑貨	+0.4	+0.9
化粧品	+5.3	+5.4
美術・宝飾品・貴金属	+15.4	+15.1
その他	26.2	25.8
サービス	6.1	6.0
その他	+12.1	+11.7
合 計	+0.1	+0.2