

2010年4月度 高島屋営業報告

総 計 (前年比 単位:%)

(株)高島屋	3.6
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	3.6

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	2.9
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	3.0
法 人 事 業		11.3
クロスメディア事業		9.9

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

百貨店は、天候不順により衣料品が苦戦しましたが、高額品と食料品などが回復し、前月並の水準となりました。

また、5月度の店頭売上は季節衣料の好調により、13日までの前年5/2～14の同曜日対比（18店舗ベース）で、+1.6%と前年を上回って推移しています。

法人事業は、前年の大口案件がないことの反動により、前年を下回りました。

クロスメディア事業は、食料品が善戦したものの、カタログ発行の絞込みによる家庭用品の苦戦により、前年実績を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+0.3	3.2	5.5
入店客数	+12.9	3.4	+1.8

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
1.4	4.5	9.6
0.1	1.6	9.1

関西地区	
単体6店	9店計
1.6	2.0
+5.9	+4.9

全 体	
単体14店	18店計
2.9	3.0
+1.1	+1.0

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	4.0	3.2	2.7	4.4	8.4	2.4	2.8
入店客数	9.2	2.0	+4.6	0.8	6.4	1.4	1.4

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
3.4
1.4

関東地区	
単体8店	9店計
3.6	3.6
1.4	1.4

〔商品別概況〕 (前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	9.5	9.2
紳士服・洋品	12.8	12.5
婦人服・洋品	10.1	9.5
子供服・洋品	0.7	0.6
その他衣料品	8.2	9.4
身のまわり品	+0.1	0.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	3.9	4.5
家具	4.8	6.2
家電	19.1	18.2
その他家庭用品	3.0	3.4
食料品	+1.3	+1.4
生鮮食品	+1.4	+1.0
菓子	+0.1	0.0
惣菜	1.9	1.9
その他	+4.9	+5.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	2.5	2.7
雑貨	2.2	2.2
化粧品	2.6	2.7
美術・宝飾品・貴金属	+2.7	+2.5
その他	7.1	6.9
サービス	+1.5	+1.7
その他	+13.5	+11.5
合 計	3.6	3.6