



平成21年4月20日

報道発表資料

南海都市創造株式会社  
株式会社高島屋

## 「なんばパークス」全館開業2周年 年間入場者数と売上高について

南海都市創造株式会社（社長：亀井康年）と株式会社高島屋（社長：鈴木弘治）では、平成19年4月19日（木）に「なんばパークス」を全館開業しましたが、平成21年4月18日（土）に全館開業2周年を迎えました。

なんばパークスの全館開業は、なんばCITYや高島屋大阪店など、周辺商業施設の活性化に寄与しました。同施設の来場者数や売上高は、初年度の反動減はあったものの、2年目も引き続き目標を上回る結果となりました。

全館開業後2年目となる、平成20年4月19日～平成21年4月18日の入場者数および売上高は、以下のとおりです。

■入場者数 約2,900万人（目標 約2,500万人）

■売上高 約274億円（目標 約264億円）

<ご参考>

開業1周年（平成19年4月19日～平成20年4月18日）の年間入場者数・売上高

■入場者数 約2,920万人（当初目標 約2,100万人）

■売上高 約284億円（当初目標 約269億円）

以上