

2018년 5월 28일
주식회사 다카시마야
도신개발 주식회사

2018년 9월 25일 (화) 신관/ 본관 갤러리아를 오픈 4개관으로 이어지는 신 도시형 쇼핑 센터 “니혼바시 다카시마야 S.C.”가 탄생



일본 최초 입점 브랜드를 포함한 총114 개 점포가 신관/본관 갤러리아에 오픈

2018년 9월 25일 (화)에는 니혼바시 다카시마야 S.C. 신관 (전문 매장)이 오픈 하고 다카시마야 그룹이 추진하는

“도시 만들기 전략”을 상징 하는 사업인 [니혼바시 다카시마야 S.C.]가 탄생합니다.

본관 (백화점 및 전문 매장)/ 위치 메종(백화점)/ 동관 (백화점 및 전문 매장)과 신관 (전문 매장)으로 이루어지는 총 4 관으로 약 66000 m²의 신 도시형 쇼핑 센터입니다.

신관과 본관 갤러리아에는 일본 최초 입점 및 상업 시설 첫 진출 브랜드 등을 포함한 감각적이고 시크한 전문 매장 총 114 개 점포가 출점 할 예정입니다. ※ 2018년 5월 28일 (월) 시점

또한 니혼바시 다카시마야 S.C.의 탄생에 앞서, S.C.오픈 예고 동영상을 2018년 6월 13일 (수)부터 특설 사이트에서 공개 합니다. 니혼바시 2 초메 지구의 변천과 당사 그룹이 추진하는 “도시 만들기 전략”의 핵심이 되는 니혼바시 다카시마야 S.C.가 탄생하기까지의 흔적을, 미니어처 사진으로 유명한 다나카 타츠야 작가와 CG 디렉터 모리에 코타 작가가 영상화. 여성 보컬 그룹 “Little Glee Monster”의 오리지널 곡에 맞추어 미니어처의 세계관 속에서 니혼바시의 거리가 변화해 가는 모습을 표현하고 있습니다.

■ 니혼바시 다카시마야 S.C.에 관하여

니혼바시 다카시마야 S.C.,는 백화점 건축으로는 처음으로 국가 중요 문화재로 지정된 [본관(지하 2층 ~ 8층)]을 남기며 2018년 9월 25일(화) 주오 도리 측의 개발지구 저층부에 [신관(지하 1층 ~ 7층)]을 오픈합니다. 이로써 2018년 봄에 앞서 오픈한[동관(4층 ~ 5층)] 과, 2015년에 오픈한 [위치 매종(1층 ~ 2층)]을 더한 총 4관으로 구성됩니다.



【“니혼바시 다카시마야 S.C.” 전체 컨셉】

~ “아름다운 삶의 스타일”을 발신하는 상점~



다카시마야가 장기간에 걸쳐 소중히 해온 ‘삶의 제안’에 시대성을 가미하며 연마한 것을 니혼바시 다카시마야 S.C.에서 발신함으로써 사람들의 생활에 여유와 멋을 곁들이는 ‘아름다운 삶’을 실현합니다.

【 예상 타겟 】

- 전국에서 방문해 주시는 ‘다카시마야 니혼바시 점’ 기존 고객
- 증가 추세에 있는 인근 상권의 직장인 및 거주자
- 니혼바시 지역 전체에서 유입이 증가 중인 국내외 관광객

■ 전문 매장 존(ZONE) 구성에 관하여

“니혼바시 거주자를 위한 환경 제공”을 컨셉으로 한 전문 매장 존(ZONE)은 니혼바시 지역을 생활 거점으로 삼고

삶을 사랑하고 즐기는 사람들 = “니혼바시 생활자”에게 직장도 집도 아닌 서드 플레이스로서 편하게 머물 수 있는 장소로, 신관 지하 1층 ~ 지상 7층, 본관 1층 갤러리아에 일본 최초 입점 및 상업 시설 첫 진출 브랜드의 입점을 포함한 총 114 개 점포의 라인업을 실현했습니다.



▲ 신관 7층 니혼바시 그린 테라스 (가칭)



▲ 니혼바시 갤러리아 (쇼와 도리 방면에서)