

2018年5月28日  
株式會社高島屋  
東神開發株式會社

## 2018年9月25日新館和本館迴廊商店街開幕 4位一體的新都市型購物中心 「日本橋高島屋 S.C.」誕生



包含首次登陸日本的品牌在內，共114間店鋪將於新館和本館迴廊商店街開幕

2018年9月25日，日本橋高島屋 S.C.新館（專門店）將正式開幕，這個創舉意味著高島屋集團的「社區振興戰略」新型事業「日本橋高島屋 S.C.(日本橋高島屋購物商城)」即將誕生。

本館、WATCH MAISON、東館加上新館，共4個分館總面積為66000平方公尺的新都市型購物中心，但新館和東館的服務內容將有所不同。

新館、本館迴廊商店街計畫開設共114間店鋪，其中包含首度進軍日本及首次推出商業設施的潮流專門店。 ※截至2018年5月28日

此外，2018年6月13日將於官網公開 S.C.的開幕短片，為日本橋高島屋 S.C.的正式開幕打頭陣。此短片是由知名迷你模型攝影師田中達也、動畫製作人森江康太合作將日本橋二丁目地區的變遷與日本橋高島屋 S.C.的誕生軌跡為主軸拍攝，搭配女子歌唱團體「Little Glee Monster」的原創歌曲，以迷你模型的世界觀呈現出日本橋街區的物換星移。

## ■關於日本橋高島屋 S.C.

日本橋高島屋 S.C. (日本橋高島屋購物商城)除了第一個獲指定為國家重要文化財的百貨公司建築「本館」(地下2樓~8樓)外,「新館(地下1樓~7樓)」將於2018年9月25日正式開幕,地點位於中央通側開發地區低層部。加上2018年春季先行開幕的東館(4樓~5樓)、2015年開幕的「WATCH MAISON」(1樓~2樓),共由4個分館組成。



 **Takashimaya S.C.**

【「日本橋高島屋 S.C.」的理念】

~傳遞「美麗Life Style」的商城~

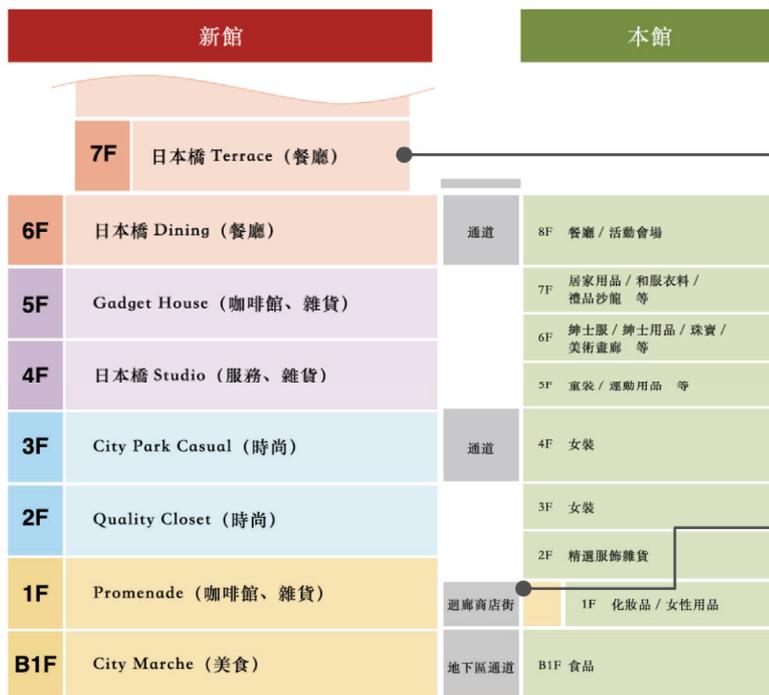
高島屋長年以來注重「Life Style的提案」,經過時代的變遷與琢磨後藉由日本橋高島屋 S.C.來發聲,藉以實現為生活增添風采的「美麗生活」。

【目標客群】

- 來自全國各地的「高島屋日本橋店」既有客群
- 於就近商圈(近日呈現正成長趨勢)的上班族及居民
- 國內外遊客(日本橋地區來訪者呈現正成長)

## ■專門店區域之構成

專門店區域以「為日本橋的居民提供的新去處」為概念,在新館地下1樓至地上7樓、本館1樓迴廊商店街集結共114間店舖,其中還包含首度進軍日本及首次進駐商城的品牌,以日本橋地區為生活據點且為樂活每一天的「日本橋居民」提供職場或家庭以外的第三個舒適空間。



▲新館7F日本橋Green Terrace (暫定名稱)



▲日本橋迴廊商店街 (昭和通方向)