

2020年9月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 西方 慶之
 TEL. 03-3211-4111

2020年8月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

| | |
|------------|-------|
| 株 高 島 屋 ※1 | Δ20.2 |
|------------|-------|

| | |
|------------------------------|-------|
| 株高島屋 および 国内百貨店子会社 計 | Δ19.8 |
| 株高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2 | Δ19.2 |

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 | | 売上高 | 入店客数 |
|----------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|
| 大 阪 店 | Δ29.6 | Δ46.4 | 大 宮 店 | Δ29.0 | Δ26.1 |
| 堺 店 | Δ7.5 | Δ4.3 | 柏 店 ※3 | Δ10.9 | Δ17.2 |
| 京 都 店 ※3 | Δ21.3 | Δ29.3 | 株 高 島 屋 各 店 計 | Δ19.6 | Δ30.3 |
| 泉 北 店 | Δ5.0 | Δ9.6 | 岡 山 高 島 屋 ※3 | Δ13.3 | Δ31.1 |
| 日 本 橋 店 | Δ14.3 | Δ34.8 | 岐 阜 高 島 屋 | Δ8.9 | Δ14.3 |
| 横 浜 店 ※4 | Δ17.6 | Δ32.5 | 高 崎 高 島 屋 | +6.3 | Δ25.0 |
| 港 南 台 店 | +2.2 | Δ32.8 | 株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計 | Δ19.2 | Δ30.4 |
| 新 宿 店 | Δ29.0 | Δ47.0 | 株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2 | Δ18.6 | Δ30.1 |
| 玉 川 店 | Δ7.9 | Δ10.6 | 法 人 事 業 | Δ40.8 | |
| 立 川 店 | Δ5.5 | Δ5.9 | ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業 | +19.1 | |

※1. 株高島屋の売上高は、株高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

※3. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※4. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

| | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 | | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 | | 株高島屋 | 株高島屋 および 国内百貨店子会社 |
|---------|-------|----------------------|------------|-------|----------------------|------|-------|----------------------|
| 衣料品 | Δ21.0 | Δ20.8 | 食料品 | Δ10.6 | Δ11.6 | サービス | Δ22.7 | Δ24.4 |
| 紳士服・洋品 | Δ20.6 | Δ20.1 | 生鮮食品 | Δ3.1 | Δ5.0 | その他 | Δ14.8 | Δ15.1 |
| 婦人服・洋品 | Δ18.2 | Δ18.3 | 菓 子 | Δ21.4 | Δ21.3 | 合 計 | Δ20.2 | Δ19.8 |
| 子供服・洋品 | Δ36.3 | Δ35.8 | 惣 菜 | Δ10.1 | Δ10.8 | | | |
| その他衣料品 | Δ26.5 | Δ26.0 | そ の 他 | Δ2.4 | Δ4.9 | | | |
| 身のまわり品 | Δ16.8 | Δ14.0 | 食堂・喫茶 | Δ40.7 | Δ42.4 | | | |
| 家庭用品 | Δ20.8 | Δ19.8 | 雑貨 | Δ32.3 | Δ31.8 | | | |
| 家 具 | Δ13.9 | Δ14.9 | 化 粧 品 | Δ46.0 | Δ44.0 | | | |
| 家 電 | Δ54.5 | Δ53.5 | 美術・宝飾品・貴金属 | Δ10.3 | Δ11.4 | | | |
| その他家庭用品 | Δ12.1 | Δ11.2 | そ の 他 | Δ23.0 | Δ24.6 | | | |

○百貨店は、免税売上の大幅な減少に加え、引き続き外出を控える傾向や猛暑などの影響により前年実績を下回りました。

なお、免税売上は前年比Δ88.4%、免税を除いた売上は同Δ13.8%となりました。

9月度の店頭売上は、前年の消費増税前の駆け込み需要の反動もあり、14日までの累計が前年比Δ26.3%、免税売上は同Δ90.5%、免税を除いた売上は同Δ21.6%で推移しています。

○店舗別では、高崎高島屋、および閉店セールを開催した港南台店が前年を上回りました。

港南台店は、8月16日をもって営業を終了しております。

○クロスメディア事業は、ネット通販での食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。

以 上