



2018年8月1日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 木本 茂
コード番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
(大阪) 06-6631-1101
(東京) 03-3211-4111

2018年7月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	Δ0.7	立 川 店	Δ37.8
堺 店	+1.1	大 宮 店	Δ4.7
京 都 店	Δ1.4	柏 店	+1.7
泉 北 店	+4.4	(株)高島屋単体 13店舗	Δ3.4
日 本 橋 店	Δ10.9	岡 山 高 島 屋	Δ11.4
横 浜 店	Δ2.9	岐 阜 高 島 屋	Δ9.0
港 南 台 店	Δ5.6	米 子 高 島 屋	Δ5.4
新 宿 店	Δ2.1	高 崎 高 島 屋	+4.3
玉 川 店	+0.2	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ3.6

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○7月度の店頭売上は、前月末からのクリアランスセールが昨年より1日早くスタートした影響に加え、

豪雨・台風などの天候影響もあり、前年実績に届きませんでした。なお、免税売上は前年比+19.5%となりました。

○店舗別売上は、堺店・泉北店・玉川店・柏店・高崎店が前年を上回りました。

なお、立川店・米子店は前年より売場面積が縮小しております。

○商品別売上は、化粧品が引き続き好調な婦人雑貨（当社分類による17店舗ベース、以下同じ）、

および高額品の宝飾品・呉服・美術が前年比プラスとなりました。

○お中元商戦は、オンラインの伸長もあり、好調に推移しました。

以 上