

## 2018年3月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+2.6	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+2.5
---------	------	------------------------	------

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+5.4	0.0	大 宮 店	+0.7	△2.0
堺 店	+2.4	△1.0	柏 店	+5.0	△0.7
京 都 店	+6.4	+1.5	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	3.0	+1.2
泉 北 店	△4.1	△0.4	岡 山 高 島 屋	△2.5	△0.7
日 本 橋 店	△0.4	+12.6	岐 阜 高 島 屋	△1.2	△3.4
横 浜 店	+4.3	△1.3	米 子 高 島 屋	△4.8	△10.2
港 南 台 店	△4.0	△3.9	高 崎 高 島 屋	+7.1	+26.8
新 宿 店	+6.3	+3.9	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+2.8	+1.2
玉 川 店	0.0	+3.7	法 人 事 業	△4.6	
立 川 店	△30.1	+2.4	クロスメディア事業	+13.6	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+3.1	+2.6	食料品	+0.5	+0.5	サービス	△1.5	△1.5
紳士服・洋品	+4.0	+3.4	生鮮食品	△0.2	△0.7	その他	+12.3	+11.4
婦人服・洋品	+4.5	+4.1	菓 子	+1.4	+1.2			
子供服・洋品	△0.1	△0.8	惣 菜	+0.2	+0.2	合 計	+2.6	+2.5
その他衣料品	△5.6	△5.5	そ の 他	+0.2	+0.4			
身のまわり品	+7.8	+7.5	食堂・喫茶	△1.0	△0.7			
家庭用品	△13.7	△13.5	雑貨	+8.6	+8.6			
家 具	+9.5	+8.7	化 粧 品	+8.3	+8.3			
家 電	△12.7	△12.3	美術・宝飾品・貴金属	+6.0	+6.4			
その他家庭用品	△18.0	△17.6	そ の 他	+15.4	+14.5			

○百貨店は、気温の上昇にともない紳士・婦人とも春物衣料が好調に推移したほか、高額品・免税売上が引き続き伸長し、前年実績を上回りました。免税売上は前年比+22.0%となりました。

4月度の店頭売上は、15日までの累計が前年比+0.4%、免税売上は同+20.2%で推移しています。

○泉北店・立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業はカタログ通販などの好調により7ヵ月連続前年比プラスとなりました。