

2017年8月

カード型で直筆のメッセージが入られる、新しいスタイル！

“グリーティングカードタイプ”の Web カタログギフト 誕生。

「TAKASHIMAYA ROSE SELECTION with your message」

2017年9月1日(金)より 販売スタート 高島屋各店・ギフトサロン

モノ・コトに対するお客様ニーズの多様化とともに、近年、カタログギフト市場が拡大するなか、高島屋では、従来の冊子型カタログギフトをより進化させ、ネット時代のニーズに対応した“新しいギフト”のご提案として、メッセージを書き入れられるグリーティングカードに、カタログギフトの機能を加えた「TAKASHIMAYA ROSE SELECTION with your message」の販売をスタートいたします。

また、新たに「ブライダルカタログギフト」の販売をスタートして次世代顧客の取組みを強化するとともに、体験型・コトニーズの高まりに対応した「コトカタログギフト」も新たに登場。カタログギフトの特徴化や、バリエーションを増やし、今日的なライフスタイルやお客様のニーズに対応した、ギフトビジネスの取組みを強化いたします。

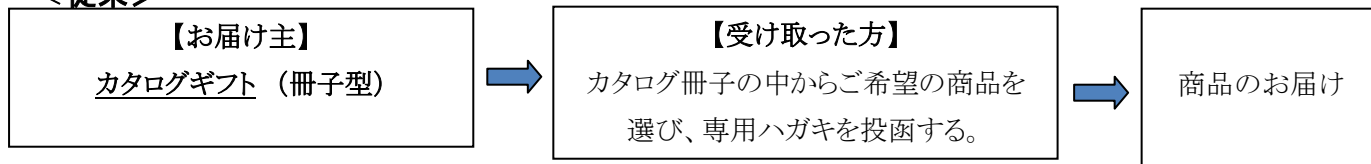


グリーティングカードタイプで贈る、Web カタログギフトが新登場！

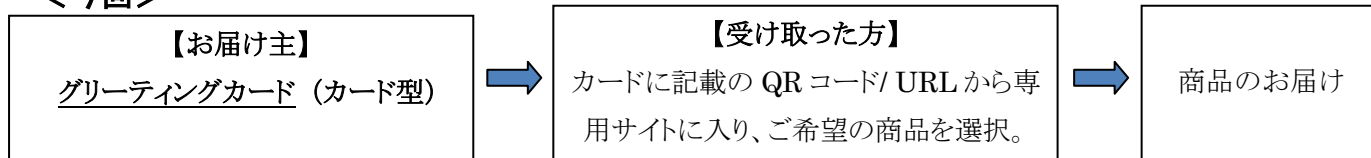
■カタログギフトを“カード型”で贈る、新しいスタイル！

「TAKASHIMAYA ROSE SELECTION with your message」はカタログではなく、タカシマヤオリジナル商品サイトに入ることができるメッセージカード型ギフト。メッセージを伝えるグリーティングカードに、商品をお選びいただける機能(QRコード・ID、パスワード)を加えた“スマートなカタログギフト”です。

<従来>



<今回>



はがきサイズのメッセージカード型
(QRコード・ID、パスワード付)

■お届け主にも、受け取った方にも、手軽でスマートなカタログギフト！

- ・グリーティングカードのデザインは3タイプ。
「出産内祝」、「結婚内祝」、ありがたい気持ちを贈る「Thank you」からお選び頂けます。
- ・メッセージカード型なので、従来の冊子カタログのような重さがなく「手軽」で「便利」にギフトを贈るスタイル。
- ・カードを受け取った方は、専用サイトからご希望の商品を選択。スマートフォンやPCから、いつでもお申し込みが可能です。
- ・専用サイト上には、リアルタイムの人気オススメランキングの掲載やシーズンごとの人気商品の掲載まで、ネットならではの鮮度感ある「楽しい品物選び」を実現。
- ・お届け主は、グリーティングカードにオリジナルメッセージを書き入れて、想いやメッセージとともにギフトを贈ることができます。

■圧倒的な商品点数から選べる！高島屋カタログギフト掲載点数、過去最多！

- ・商品点数：約 1,000 点～1,500 点 ※コースにより商品点数は異なります。
- ・商品カテゴリー：ファッション、リビング、キッチン、ホビー、アウトドア雑貨、スイーツ、デパ地下グルメ、カフェ・レストランチケットなど
- ・価格帯：3 千円、5 千円、1 万円 計 3 コース ※システム料が別途かかります
- ・品揃えは冊子カタログよりも多品種。従来のカタログでは表現できない品揃えの奥行、幅のある商品掲載を実現。

グリーティングカードのお届け主

「TAKASHIMAYA ROSE SELECTION
with your message」



表面には、オリジナルメッセージを記入。

+



裏面には、QRコード(ID、パスワード)を掲載。

グリーティングカードを受け取った方

カードに記載のQRコード/URLから専用サイトに
入り、ご希望の商品を選択。

TAKASHIMAYA ROSE SELECTION
□□□□ コース



ログイン画面（※イメージ）

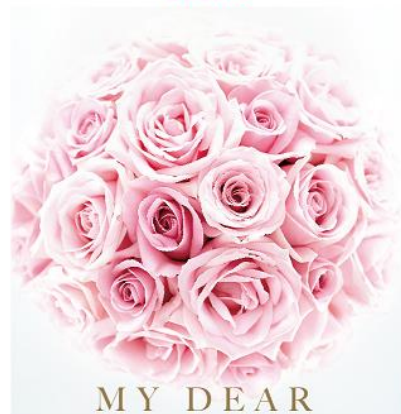


サイト画面（※イメージ）

ブライダルカタログギフト「MY DEAR」 新登場

- 価格帯: 3千円、4千円、5千円、8千円、1万円
計5コース ※システム料が別途かかります
- 商品点数: 約490点～650点 ※コースにより商品点数は異なります
- 『きことわ』で芥川賞を受賞した作家・朝吹真理子氏による、ブライダルにふさわしいエッセイを、本カタログのために寄稿していただき巻頭に掲載。
- ブライダル世代に人気の商品セレクトをはじめ、SNSの写真掲載や、まるで雑誌のようなギフトの“見せ方”にもこだわった特集ページなど、ギフトを選ぶ楽しさがあるカタログギフトです。
- 国内外の有名ブランド雑貨やファッショングッズ、選りすぐりの食材やスイーツ、有名カフェの体験ギフトなどを掲載。

TAKASHIMAYA ROSE SELECTION
タカシマヤローズセレクション
RBAコース



MY DEAR



コトカタログギフト「華のひととき」 新登場

- 価格帯: 1万円、2万円、3万円、5万、10万円 計5コース
※システム料が別途かかります
- 商品点数: 約70点～220点 ※コースにより商品点数は異なります
- 一冊丸ごとが、名旅館・ホテルのご利用(宿泊、一部 日帰り温泉利用など)や、世界のセレブリティにも認められた美味をお楽しみいただけるお食事プランのカタログギフトです。
- 高島屋ならではの強みを活かした、全国各地の名湯、ホテルなどをはじめ、予約のとりづらい料亭やレストランなどを掲載。

TAKASHIMAYA ROSE SELECTION
タカシマヤローズセレクション
RXXコース



華のひととき



【ご参考】 各種カタログギフトの掲載イメージ (一例)

※リビング雑貨イメージ



※グルメ イメージ



※温泉宿泊ペア イメージ



以上