

## 2017年5月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大阪店	+11.8	+10.8	立川店	△5.8
堺店	+1.3		大宮店	△8.3
京都店	+2.6		柏店	+8.3
泉北店	△6.1		(株)高島屋単体 13店舗	+2.7
日本橋店	△0.9		岡山高島屋	+2.8
横浜店	+1.8	△0.2	岐阜高島屋	△7.7
港南台店	△23.8		米子高島屋	△18.6
新宿店	+2.2		高崎高島屋	△3.1
玉川店	+0.7		(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	+2.2

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

### ■ 概況

○5月度の店頭売上は、日曜日が前年比△1日減だったものの円安や株高の影響もあり、免税や高額品売上が好調に推移し

3ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお免税売上は、前年比+71.1%となりました。

○店舗別売上は、大型店では免税売上の好調などもあり、大阪店・京都店・横浜店・新宿店が前年実績を上回りました。

地方郊外店では堺店・玉川店・柏店・岡山店が前年比プラスとなりました。

○商品別売上は、紳士服（当社分類による17店舗ベース以下同じ）・婦人服が前年実績を下回ったほか

子供服ホビー・リビング用品などが前年比マイナスとなりました。一方、特選衣料雑貨・宝飾品などの高額品のほか

紳士雑貨・婦人雑貨・食料品が前年比プラスとなりました。