

2013年(平成25年)10月10日

2014年(平成26年)2月期
第2四半期決算補足資料

自 2013年(平成25年)3月1日
至 2013年(平成25年)8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

・連結決算関係

	頁
1．連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2．連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3．販売費及び一般管理費	3
4．営業外損益	3
5．特別損益	4
6．事業の種類別セグメント(通期予想)	4
7．連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
8．連結貸借対照表科目の主な増減内訳 (借方科目)	6
" (貸方科目)	7

・単体決算関係

1．決算概要 (実績及び通期予想)	8
2．設備投資 (実績及び通期計画)	9
3．投融資 (実績及び通期計画)	10
4．販売費及び一般管理費(実績及び通期予想)	11
5．従業員数 (実績及び通期予想)	12
6．営業外損益 (実績及び通期予想)	12
7．特別損益	13
8．店別売上高等	13
(1) 店別売上高	13
(2) 事業形態別売上高	14
(3) 商品別売上高	14
(4) 単位当たり売上高	15
9．店別入店客数の前年増減率	16

・連結決算関係

1. 連結決算概要(実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	期別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通期予想 (2014年(平成26年)2月)		
		金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益		435,291	3.7	15,461	904,000	3.9	33,666
[売上高]		[406,419]	[3.5]	[13,721]	[845,800]	[3.7]	[30,412]
2. 連結売上総利益		104,225	2.1	2,112	217,000	3.5	7,299
3. 連結販売費及び一般管理費		121,940	2.4	2,819	246,200	2.9	7,030
4. 連結営業利益		11,156	10.2	1,032	29,000	13.8	3,523
5. 連結経常利益		13,492	14.9	1,752	32,500	8.8	2,633
6. 連結四半期(当期)純利益		7,614	15.3	1,009	17,500	5.8	959
7. 連結総資産		815,266	3.1	24,578	813,000	2.8	22,312
8. 連結純資産		349,644	4.2	14,200	359,000	7.0	23,556
9. 営業活動による キャッシュ・フロー		19,056	12.8	2,167	42,000	4.9	2,141
10. 投資活動による キャッシュ・フロー		11,711	27.8	4,504	21,900	23.1	6,570
11. 財務活動による キャッシュ・フロー		381	98.0	18,452	6,400	80.6	26,531
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)		9,158	1.9	181	18,500	0.4	72
13. 連結設備投資額		11,284	16.9	1,630	25,500	15.2	3,366
14. 連結有利子負債残高 (マージナル・パ-を含む)		100,634	1.8	1,788	97,000	1.9	1,846
15. 連結売上総利益率		25.64		0.36	25.66		0.06
16. 連結売上高販管比率		30.0		0.3	29.1		0.2
17. 連結売上高営業利益率		2.7		0.1	3.4		0.3
18. 連結売上高経常利益率		3.3		0.3	3.8		0.1
19. 総資産経常利益率 ROA (%)					4.1		0.4
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)					5.1		0.1
21. 借入金依存率 (%)		12.3		0.2	11.9		0.6
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)		0.29		0.01	0.28		0.02
23. 自己資本比率		42.1		0.4	43.3		1.6
24. 四半期末(期末)従業員数 (人)		7,860	0.4	30	7,717	1.4	113
25. 連結子会社数		22			22		
26. 持分法適用会社数		7			7		

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.14.21 から24の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 連結子会社の状況（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当第2四半期累計期間 （2013年(平成25年)8月）				通期予想 （2014年(平成26年)2月）			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	8,964	9	29	39	18,855	52	66	85
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	7,590	41	44	20	16,071	214	221	117
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	3,129	11	20	17	6,479	37	51	20
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,356	177	187	99	15,448	498	517	259
株高島屋友の会	50 百万円	" (前法式株特定取引による取次業)	100.0	2,084	479	105	69	4,402	948	225	111
株ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	1,305	27	26	22	2,737	2	2	0
株アール・ティー・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	4,937	301	303	180	9,661	587	589	288
カヌマ・シガボールLTD.	100,000 千\$	"	100.0	23,491	1,880	1,971	1,828	50,279	4,315	4,463	3,867
上海高島屋百貨 有限公司	330,000 千元	"	100.0	2,459	657	880	880	5,950	1,198	1,415	1,415
高島屋 スペースクリエイツ株	100 百万円	建築事業	100.0	11,681	409	428	358	25,226	1,009	1,038	718
高島屋スペース クリエイツ東北株	30 百万円	"	100.0	210	19	19	19	710	1	2	2
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	16,225	3,228	3,021	1,811	33,672	6,725	6,127	3,513
トシゲ・イン・ロップメント シガボールPTE.,LTD.	8,526 千\$	" (不動産管理業)	100.0	3,748	927	938	761	7,514	1,625	1,644	1,323
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	8,078	1,951	1,983	1,204	16,189	3,852	3,882	2,331
株グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	5,875	118	134	113	12,080	82	121	142
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	1,023	25	26	12	2,140	65	68	57
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	3,609	399	405	256	8,041	1,099	1,114	661
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	4,064	146	148	89	8,442	375	380	223
株高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理請 負業、事務代行業 他)	100.0	8,679	150	149	135	17,277	251	250	224
高島屋保険株	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	527	267	270	162	1,088	557	563	343
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	159	12	13	7	319	29	31	16
株セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	66.6	808	76	78	78	2,279	47	50	51

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期累計期間 (2013年 (平成25年)8月)	前第2四半期累計期間 (2012年 (平成24年)8月)	増 減	増減比
1.人件費	42,374	42,977	602	1.4
2.総務費	1,282	1,242	39	3.2
3.宣伝費	13,190	12,696	493	3.9
4.庶務費	41,983	40,749	1,234	3.0
配送費	3,498	3,452	46	1.3
作業費	9,939	9,901	38	0.4
消耗品費	1,853	1,739	114	6.6
光熱費	6,651	6,096	554	9.1
手数料	1,645	1,306	339	26.0
補修費	2,603	2,356	247	10.5
減価償却費	9,148	9,329	180	1.9
その他	6,642	6,568	74	1.1
5.経理費	23,109	21,455	1,654	7.7
地代家賃	19,978	18,624	1,354	7.3
その他	3,131	2,830	300	10.6
計	121,940	119,121	2,819	2.4

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期累計期間 (2013年 (平成25年)8月)	前第2四半期累計期間 (2012年 (平成24年)8月)	増 減	増減比
営業外収益	3,022	2,690	331	12.3
受取利息・配当金	841	741	99	13.5
雑収入	2,181	1,949	231	11.9
営業外費用	686	1,074	388	36.1
支払利息	547	677	130	19.2
雑損失	139	397	258	65.0

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	277	
1. 固 定 資 産 売 却 益	210	カヌヤ・シガポール LTD. 固定資産売却益
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	38	
3. そ の 他	28	
特 別 損 失	2,085	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,085	除却損 13億円、原状回復費用 7億円

6. 事業の種類別セグメント (通期予想)

(単位・百万円、%)

	通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	797,993	3.6	6,178	3.8	804,171	3.6	789,842	3.4	14,328	20.6
建装事業	19,968	5.0	5,967	28.7	25,936	9.7	24,926	9.4	1,010	16.3
不動産業	36,722	8.4	4,461	2.3	41,184	7.7	33,022	8.4	8,161	5.2
金融業	11,863	1.8	4,325	5.4	16,189	2.7	12,337	1.7	3,852	6.3
計	866,548	3.8	20,932	9.9	887,480	4.0	860,127	3.7	27,352	13.3
その他 消去	37,452	4.9	20,932	9.9	16,520	0.9	14,873	2.9	1,648	22.5
連結計	904,000	3.9			904,000	3.9	875,000	3.6	29,000	13.8

7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 （2013年 （平成25年）8月）	通期計画 （2014年 （平成26年）2月）	備 考
1. (株) 高 島 屋	7,157	14,000	日本橋店改装 他
2. 東 神 開 発 (株)	2,381	8,500	玉川高島屋S・C中長期改修計画 他
3. そ の 他	2,028	3,500	
4. 連 結 消 去	283	500	
計	11,284	25,500	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

借方科目

(単位・百万円)

期 別 科 目	当第2四半期会計期間 2013年 (平成25年) 8月31日	前年度 2013年 (平成25年) 2月28日	増 減 額	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	257,512	236,263	21,248	
現金及び預金	80,948	69,495	11,453	
受取手形及び売掛金	105,831	98,978	6,852	
有価証券	2,999	-	2,999	投資有価証券からの振替による増
商品及び製品	36,873	37,270	△397	
仕掛品	646	443	202	
原材料及び貯蔵品	515	521	△6	
繰延税金資産	6,679	6,601	78	
その他	23,530	23,529	1	
貸倒引当金	△512	△577	65	
固定資産	557,753	554,423	3,329	
有形固定資産	380,535	378,755	1,780	
建物及び構築物	154,476	154,003	473	売場改装等による増
機械装置及び運搬具	120	110	9	
工具、器具及び備品	8,190	8,050	139	
土地	213,732	213,057	675	取得による増
リース資産	2,746	2,939	△193	
建設仮勘定	1,269	594	675	
無形固定資産	28,852	28,979	△126	
借地権	11,414	11,414	0	
のれん	688	745	△56	
その他	16,749	16,819	△69	
投資その他の資産	148,364	146,688	1,676	
投資有価証券	99,998	96,100	3,897	上場株式時価評価による増
差入保証金	40,886	41,288	△402	
繰延税金資産	5,278	7,131	△1,853	
その他	4,839	4,962	△123	
貸倒引当金	△2,637	△2,794	157	
資産合計	815,266	790,687	24,578	

貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当第2四半期会計期間 2013年 (平成25年) 8月31日	前年度 2013年 (平成25年) 2月28日	増減額	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	318,765	294,645	24,119	
支払手形及び買掛金	92,869	87,883	4,985	
短期借入金	23,201	19,172	4,029	長期借入金からの振替による増
1年内償還予定の社債	10,000	-	10,000	固定負債からの振替による増
リース債務	883	856	26	
未払法人税等	4,399	4,045	353	
前受金	77,841	77,022	818	
商品券	56,588	57,174	△586	
預り金	26,403	25,545	857	
ポイント引当金	3,175	3,136	39	
その他	23,404	19,810	3,593	
固定負債	146,856	160,597	△13,741	
社債	20,000	30,000	△10,000	【当期の内訳】 ユーロ円建新株予約権付転換社債 200億円
長期借入金	47,432	49,674	△2,241	短期借入金へ振替による減
リース債務	1,883	2,109	△226	
退職給付引当金	43,032	43,648	△615	
役員退職慰労引当金	235	207	28	
環境対策引当金	647	651	△3	
資産除去債務	1,406	1,301	104	
繰延税金負債	89	109	△20	
再評価に係る繰延税金負債	8,721	8,721	0	
その他	23,407	24,174	△767	
負債合計	465,621	455,243	10,377	有利子負債(当期:1,006億円、前期:988億円、前期比較:+18億円)
(純資産の部)				
株主資本	312,972	307,014	5,958	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,085	0	
利益剰余金	212,404	206,440	5,964	当期純利益76億円、支払配当金△16億円
自己株式	△542	△536	△6	
その他包括利益累計額	30,365	22,413	7,951	
その他有価証券評価差額金	15,136	12,106	3,030	上場株式時価評価による増
繰延ヘッジ損益	△0	1	△1	
土地再評価差額金	8,537	8,537	0	
為替換算調整勘定	6,690	1,767	4,923	
少数株主持分	6,306	6,015	290	
純資産合計	349,644	335,443	14,200	自己資本比率(当期:42.1%、前期:41.7%、前期比較:0.4%)
負債純資産合計	815,266	790,687	24,578	

・ 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1. 営 業 収 益	339,302	1.5	4,967	702,000	1.7	11,665
[売上高]	[334,376]	[1.5]	[5,058]	[691,920]	[1.7]	[11,664]
2. 売 上 総 利 益	84,316	0.5	446	174,885	1.2	2,059
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	86,531	0.8	704	174,465	0.4	702
4. 営 業 利 益	2,711	64.3	1,061	10,500	35.7	2,761
5. 経 常 利 益	5,753	64.7	2,261	13,500	24.6	2,662
6. 当 期 純 利 益	3,178	63.6	1,236	6,500	25.5	1,321
7. 総 資 産	642,594	2.0	12,649	633,000	0.5	3,055
8. 純 資 産	251,393	1.8	4,461	253,000	2.5	6,068
9. 減 価 償 却 費	6,233	3.7	241	12,490	3.5	452
10. 設 備 投 資 額	7,157	35.5	1,875	14,000	16.9	2,024
11. 有 利 子 負 債	178,634	0.2	295	175,000	1.9	3,338
12. 売 上 総 利 益 率	25.22		0.25	25.28		0.13
13. 売 上 高 販 管 比 率	25.9		0.6	25.2		0.6
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.8		0.3	1.5		0.4
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.7		0.6	2.0		0.4
16. 総 資 産 経 常 利 益 率 ROA(%)				2.1		0.4
17. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 ROE(%)				2.6		0.5
18. 借 入 金 依 存 度	27.8		0.5	27.6		0.7
19. 負 債 純 資 産 倍 率 (D/Eレシオ)	0.71		0.01	0.69		0.03
20. 自 己 資 本 比 率	39.1		0.1	40.0		0.8
21. 四 半 期 末 (期 末) 従 業 員 数 (人)	5,159	0.3	14	5,050	2.4	123

（注）当第2四半期累計期間のうち、上記7・8・11及び18から21の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通期予想 (2014年(平成26年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	366,343 [361,251]	1.5 [1.5]	5,332 [5,431]	758,853 [748,440]	1.8 [1.8]	13,095 [13,107]
2.営業利益	2,950	56.8	1,069	11,301	34.3	2,885
3.経常利益	6,036	61.4	2,297	14,355	24.2	2,798
4.当期純利益	3,276	61.7	1,249	6,811	24.5	1,340
5.総資産	643,669	2.2	13,752	632,500	0.4	2,582
6.純資産	256,087	1.8	4,559	258,000	2.6	6,471

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記5・6の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2.設備投資(実績及び通期計画)

当第2四半期の設備投資の実績及び通期計画の内訳は以下のとおりであり、全額自己資金で賄う予定であります。

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期 (2013年 平成25年)8月)	主 な 内 容	通期計画 (2014年 平成26年)2月)	主 な 内 容
1.大 阪 店	690	婦人服売場他改装、施設設備改修等	1,150	婦人服売場改装、施設設備改修等
2.京 都 店	566	メンバーズサロン改装、 施設設備改修等	1,020	宝飾品売場改装、施設設備改修等
3.泉 北 店	100	婦人服売場改装、施設設備改修等	150	婦人服売場改装、施設設備改修等
4.日 本 橋 店	1,646	特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等	4,280	特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
5.横 浜 店	1,318	婦人服売場・各階喫茶改装、 施設設備改修等	1,880	婦人服売場・食料品売場改装、 施設設備改修等
6.新 宿 店	281	婦人雑貨化粧品売場改装、 施設設備改修等	660	婦人雑貨化粧品売場改装、 施設設備改修等
7.玉 川 店	182	メンバーズサロン改装、 施設設備改修等	360	メンバーズサロン改装、 施設設備改修等
8.立 川 店	295	特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等	410	特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
9.大 宮 店	545	レストラン改装・テナント導入等	970	レストラン改装・テナント導入等
10.柏 店	342	リビング売場改装、施設設備改修等	610	特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
11.そ の 他	1,193	施設設備改修、プログラム開発等	2,510	施設設備改修、プログラム開発等
計	7,157		14,000	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内 訳	当第2四半期 (2013年 平成25年)8月)	主 な 内 容	通期計画 (2014年 平成26年)2月)	主 な 内 容
1.(株)岡山高島屋	580	食料品売場改装、施設設備改修等	770	食料品売場改装、施設設備改修等
2.(株)岐阜高島屋	50	婦人服売場改装、施設設備改修等	80	婦人服売場改装、施設設備改修等
3.(株)米子高島屋	65	婦人服売場改装、施設設備改修等	110	婦人服売場改装、施設設備改修等
4.(株)高崎高島屋	132	紳士服売場・宝飾品売場改装、 施設設備改修等	210	紳士服売場・宝飾品売場改装、 施設設備改修等

3. 投融資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)	通期計画 (2014年(平成26年)2月)	備 考
1. 関係会社貸付金	530	9,800	次期計画：東神開発貸付等
2. その他	208	213	
計	738	10,013	

4. 販売費及び一般管理費（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		通期予想 (2014年(平成26年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費		29,094	3.4	59,647	2.7
うち退職給付費用		1,900	36.4	3,781	36.6
2.総務費		367		795	
3.宣伝費		12,374	4.4	24,926	3.2
うちポイント宣伝費		6,789	4.4	13,739	2.4
4.庶務費		30,603	1.3	60,791	0.9
配送費		3,438	0.6	7,216	0.1
作業費		10,892	0.2	21,395	0.5
消耗品費		1,449	1.7	2,779	0.5
光熱費		3,552	6.4	6,972	8.0
手数料		2,569	7.1	5,438	5.9
補修費		1,747	1.4	3,306	3.8
減価償却費		6,233	3.7	12,490	3.5
その他		720	28.7	1,195	19.5
5.経理費		14,826	3.2	29,896	1.2
地代家賃		12,898	4.6	26,050	2.2
その他		1,927	6.5	3,846	6.3
計		86,531	0.8	174,465	0.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		通期予想 (2014年(平成26年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費		31,351	3.2	64,274	2.4
うち退職給付費用		2,057	34.8	4,117	34.8
2.総務費		191		341	
3.宣伝費		12,721	4.5	25,598	3.2
うちポイント宣伝費		6,789	4.4	13,739	2.4
4.庶務費		33,168	1.2	66,051	1.0
配送費		3,724	0.8	7,826	0.3
作業費		11,420	0.1	22,433	0.7
消耗品費		1,553	1.4	2,982	0.7
光熱費		3,890	6.2	7,629	7.7
手数料		3,219	6.0	6,812	5.2
補修費		1,879	0.4	3,563	3.4
減価償却費		6,556	3.5	13,162	3.2
その他		924	22.9	1,644	18.3
5.経理費		15,985	3.1	32,218	1.2
地代家賃		13,977	4.3	28,198	2.2
その他		2,007	6.4	4,020	6.2
計		93,036	0.7	187,800	0.3

5. 従業員数（実績及び通期予想）

性 別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通期予想 (2014年(平成26年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男 性	2,432	45.6	22.8	2,350
女 性	2,727	43.2	21.9	2,700
計又は平均	5,159	44.3	22.4	5,050

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、当社から関係会社等への出向者が 498 人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが 5,030 人、アルバイトが 628 人おります。また関係会社等から当社への出向者が 14 人おります。

6. 営業外損益（実績及び通期予想）

(単位・百万円、%)

費 目 \ 期 別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,199	24.5	5,223	6.8
受取利息・配当金	3,156	16.4	3,858	13.2
雑 収 入	1,043	57.4	1,365	37.9
営 業 外 費 用	1,157	24.4	2,223	11.3
支 払 利 息	1,032	8.4	2,050	7.6
雑 損 失	124	69.1	173	39.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費 目 \ 期 別	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,258	24.8	5,308	6.6
受取利息・配当金	3,180	16.2	3,908	13.0
雑 収 入	1,077	59.6	1,400	37.1
営 業 外 費 用	1,173	24.5	2,254	11.4
支 払 利 息	1,046	8.4	2,080	7.5
雑 損 失	126	69.3	174	41.3

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2013年 (平成25年)8月)	備 考
特別利益	27	
投資有価証券売却益	27	
特別損失	1,826	
固定資産除却損	1,826	除却損 12億円、原状回復費用 6億円

8. 店別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、m²)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
関 西 地 区	大阪店	57,834	0.6	68,401	120,453	0.4
	堺店	7,449	0.7	19,507	15,333	0.3
	京都店	41,106	1.9	60,184	85,810	2.3
	泉北店	9,759	1.1	20,781	20,541	0.6
関 東 地 区	日本橋店	63,208	3.3	50,508	128,596	2.0
	横浜店	65,362	2.4	55,699	135,119	2.5
	港南台店	5,147	0.5	14,311	10,646	0.3
	新宿店	31,794	3.2	53,727	65,686	3.1
	玉川店	20,435	3.9	24,056	42,297	3.3
	立川店	8,704	1.3	16,732	18,193	0.4
	大宮店	5,882	5.6	14,018	12,136	4.2
柏店	17,689	0.1	29,207	37,110	1.3	
(株)高島屋 計		334,376	1.5	427,131	691,920	1.7

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びビクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)			通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
国 内 子 会 社	(株)岡山高島屋	8,897	2.4	19,771	18,720	3.9
	(株)岐阜高島屋	7,547	0.1	24,640	15,986	1.7
	(株)米子高島屋	3,118	1.1	16,904	6,456	1.8
	(株)高崎高島屋	7,312	1.8	19,456	15,358	2.4
国内子会社 計		26,875	1.4	80,771	56,520	2.6
(国内子会社を含む総計)		(361,251)	(1.5)	(507,902)	(748,440)	(1.8)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成25年)8月)			通期予想 (2014年(平成26年)2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(338,121)	(1.4)	(93.6)	(700,920)	(1.8)	(93.6)
	311,245	1.4	93.1	644,400	1.8	93.1
法人事業	14,829	1.9	(4.1)	29,029	1.0	(3.9)
			4.4			4.2
クロスメディア事業	8,300	4.4	(2.3)	18,491	0.5	(2.5)
			2.5			2.7
計	(361,251)	(1.5)	(100.0)	(748,440)	(1.8)	(100.0)
	334,376	1.5	100.0	691,920	1.7	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分	当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		前第2四半期累計期間 (2012年(平成24年)8月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣 料 品	紳士服・洋品	21,431	6.4	21,570	6.6	139	0.6
	婦人服・洋品	68,908	20.6	68,469	20.8	439	0.6
	子供服・洋品	9,382	2.8	9,448	2.9	65	0.7
	その他衣料品	8,230	2.5	8,083	2.4	147	1.8
	計	107,952	32.3	107,571	32.7	381	0.4
身 回 品	50,112	15.0	48,546	14.7	1,566	3.2	
雑 貨	化粧品	18,821	5.6	18,507	5.6	313	1.7
	美術・宝石・貴金属	15,380	4.6	13,174	4.0	2,206	16.7
	その他雑貨	8,367	2.5	8,812	2.7	444	5.0
	計	42,569	12.7	40,493	12.3	2,075	5.1
家 庭 用 品	家具	6,618	2.0	6,263	1.9	355	5.7
	家電	1,292	0.4	860	0.2	431	50.2
	家庭用品	19,562	5.8	19,657	6.0	94	0.5
	計	27,473	8.2	26,781	8.1	692	2.6
食 料 品	生鮮食品	18,080	5.4	18,095	5.5	14	0.1
	菓子	24,182	7.2	24,213	7.4	30	0.1
	惣菜	24,286	7.3	24,381	7.4	94	0.4
	その他食料品	28,753	8.6	28,757	8.7	4	0.0
	計	95,303	28.5	95,448	29.0	144	0.2
食堂・喫茶	6,796	2.0	6,425	2.0	371	5.8	
サービス他	4,166	1.3	4,050	1.2	115	2.9	
合 計	334,376	100.0	329,317	100.0	5,058	1.5	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		前第2四半期累計期間 (2012年(平成24年)8月)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	23,233	6.4	23,318	6.6	85	0.4
	婦人服・洋品	75,103	20.8	74,797	21.0	305	0.4
	子供服・洋品	10,177	2.8	10,260	2.9	82	0.8
	その他衣料品	8,872	2.5	8,766	2.4	106	1.2
	計	117,387	32.5	117,143	32.9	244	0.2
身 回 品		53,735	14.9	52,008	14.6	1,726	3.3
雑 貨	化 粧 品	20,981	5.8	20,583	5.8	397	1.9
	美術・宝石・貴金属	16,741	4.6	14,365	4.1	2,375	16.5
	その他雑貨	8,584	2.4	9,022	2.5	438	4.9
	計	46,307	12.8	43,971	12.4	2,335	5.3
家 庭 用 品	家 具	6,941	1.9	6,582	1.8	358	5.5
	家 電	1,345	0.4	928	0.3	417	44.9
	家庭用品	21,115	5.8	21,190	6.0	75	0.4
	計	29,402	8.1	28,701	8.1	700	2.4
食 料 品	生 鮮 食 品	19,903	5.5	19,912	5.6	9	0.0
	菓 子	25,776	7.1	25,821	7.3	44	0.2
	惣 菜	25,782	7.2	25,870	7.3	87	0.3
	その他食料品	31,111	8.6	31,053	8.7	58	0.2
	計	102,573	28.4	102,657	28.9	83	0.1
食 堂 ・ 喫 茶		7,302	2.0	6,897	1.9	404	5.9
サ ー ビ ス 他		4,543	1.3	4,440	1.2	103	2.3
合 計		361,251	100.0	355,820	100.0	5,431	1.5

(4) 単位当たり売上高

期 別		当第2四半期累計期間 (2014年(平成25年)8月)		通 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
売 上 高 (百万円)		334,376	(361,251)	691,920	(748,440)
1㎡ 当たり 売上高	売 場 面 積 (㎡)	429,538	(510,300)	427,577	(508,344)
	1㎡当たり 売上高 (千円)	778	(707)	1,618	(1,472)
" 月平均売上高 (千円)		129	(117)	134	(122)
1人 当たり 売上高	従 業 員 数 (人)	9,201	(10,108)	9,130	(10,020)
	1人当たり 売上高 (千円)	36,341	(35,739)	75,785	(74,694)
	" 月平均売上高 (千円)	6,056	(5,956)	6,315	(6,224)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	1.8	1.8	0.4	0.4	2.2	1.4	5.6
摘 要	日本橋店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	3.2	0.1	0.5	2.7	0.0	0.6	14.4
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	0.9	2.5	0.0				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。