

## 2015年8月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+4.0
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+3.9

○百貨店は、正価品の好調に加え、高額品やインバウンド需要の増大が持続したこともあり、5ヵ月連続で前年比プラスとなりました。また、2013年8月度との比較でも、プラスとなりました。

○法人事業およびクロスメディア事業も、好調な受注が続き、5ヵ月連続で前年実績を上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+3.5
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+3.4
法 人 事 業		+8.0
クロスメディア事業		+19.5

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。

※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

※2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+11.3	+10.2	+2.9	+1.8	△3.1	+3.6	+3.7	△2.0	+5.7	+5.3	+3.5	+3.4
入店客数	+6.7	+5.5	△0.8	△3.0	△4.2	+169.1	+3.8	+5.4	+1.5	+11.2	+1.1	+4.8

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.7	+1.1	+0.9	+5.6	+5.2	△4.6	△4.3	+2.8	+4.2	+2.1	+2.2
入店客数	△3.5	△2.0	+1.3	△1.3	+8.4	△5.3	△1.4	△0.1	+2.3	+0.8	+0.8

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 【商品別概況】

	(株)高島屋		(株)高島屋および国内百貨店子会社			(株)高島屋		(株)高島屋および国内百貨店子会社						
衣料品	△0.6	△0.8	紳士服・洋品	△1.7	△1.5	婦人服・洋品	△0.6	△1.1	子供服・洋品	+6.6	+6.4	その他衣料品	△5.6	△4.7
身のまわり品	+10.1	+9.6	家庭用品	△0.9	△1.2	家 具	△6.4	△6.2	家 電	+24.4	+24.8	その他家庭用品	△1.0	△1.4
食料品	△0.8	△0.2	生鮮食品	△1.5	△1.1	菓 子	+1.5	+2.2	惣 菜	△2.0	△1.5	そ の 他	△1.8	△0.7
食堂・喫茶	+1.1	+1.9	雑貨	+20.0	+19.1	化 粧 品	+23.4	+22.1	美術・宝飾品・貴金属	+27.9	+26.8	そ の 他	△0.5	△0.9
サービス	+2.3	+2.3	合 計	+4.0	+3.9									
その他	+26.3	+21.3												

【参考】2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店	+6.1	百貨店 単体13店	+2.7	(株)高島屋	+3.2
		百貨店 計	+2.7	(株)高島屋および国内百貨店子会社	+3.2