

## 2013年4月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ0.9
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ0.5
法 人 事 業		Δ11.5
クロスメディア事業		+4.5

百貨店は、高額品が好調を維持したものの、日曜日が前年より1日少ないこともあり、前年実績には届きませんでした。

法人事業は、大口案件の受注減影響が大きく、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、カタログ受注の好調に加え、ネット受注も母の日などギフトアイテムを中心に売上を伸ばし、前年比プラスとなりました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ1.5	+0.4	Δ3.5
入店客数	Δ4.7	Δ2.8	+1.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ2.7	+18.6	+0.8
Δ1.1	+0.3	Δ4.7

関西地区	
単体6店	9店計
Δ0.9	+0.0
Δ3.3	Δ3.1

全 体	
単体14店	18店計
Δ0.9	Δ0.5
Δ2.7	Δ2.7

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+5.0	Δ1.3	Δ3.1	+0.2	Δ6.5	Δ9.2	Δ4.9
入店客数	Δ3.2	Δ1.5	Δ4.5	Δ3.3	Δ4.2	Δ3.5	Δ0.0

高崎高島屋
Δ2.7
Δ6.3

関東地区	
単体8店	9店計
Δ0.8	Δ0.9
Δ2.4	Δ2.5

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ4.3	Δ3.7
紳士服・洋品	Δ9.6	Δ8.0
婦人服・洋品	Δ3.0	Δ2.6
子供服・洋品	Δ5.3	Δ5.4
その他衣料品	+1.2	+1.1
身のまわり品	+3.4	+3.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.2	+2.5
家具	+32.6	+30.7
家電	+13.3	+8.7
その他家庭用品	Δ7.0	Δ5.6
食料品	Δ1.0	Δ1.0
生鮮食品	+1.0	+0.8
菓子	Δ1.1	Δ1.1
惣菜	Δ4.1	Δ4.0
その他	+0.7	+0.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ0.2	Δ0.1
雑貨	Δ0.4	+0.1
化粧品	Δ1.8	Δ1.8
美術・宝飾品・貴金属	+16.6	+16.5
その他	Δ18.6	Δ17.6
サービス	Δ28.4	Δ27.6
その他	+30.1	+24.4
合 計	Δ1.3	Δ0.9