

2009年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

株高島屋	△10.7
株高島屋 および国内百貨店子会社	△10.8

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	株高島屋 14店舗	△10.3
	株高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△10.5
法 人 事 業		△13.8
クロスメディア事業		△18.8

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

○百貨店は、土曜日が前年同月に比べ1日減のため、前年比で2桁のマイナスとなりましたが、歳暮ギフトとおせち料理の受注はどちらも前年並みに推移しました。

○法人事業は、一般商品・企業制服とも厳しい経済環境の中、受注の減少が続く、前年実績に届きませんでした。

○クロスメディア事業は、食料品が健闘したものの紳士アイテムの落込みが大きく、前年を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	△10.6	△9.3	△5.0	△18.2	△8.7	△6.3
入店客数	△9.4	△5.5	△4.6	△14.4	△7.9	△1.8

関西地区	
単体6店	9店計
△9.6	△10.1
△7.5	△7.8

全 体	
単体14店	18店計
△10.3	△10.5
△7.2	△7.3

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△10.2	△9.4	△9.4	△13.2	△11.1	△19.2	△13.0
入店客数	△9.2	△5.4	△6.0	△5.3	△8.6	△14.9	△9.3

高崎高島屋
△10.9
△9.9

関東地区	
単体8店	9店計
△10.7	△10.7
△7.0	△7.0

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△17.9	△17.5
紳士服・洋品	△18.5	△18.1
婦人服・洋品	△16.4	△16.1
子供服・洋品	△15.7	△15.5
その他衣料品	△29.0	△27.8
身のまわり品	△10.9	△12.1

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△10.5	△10.1
家 具	△21.4	△21.8
家 電	+0.3	△0.4
その他家庭用品	△7.3	△6.7
食料品	△3.9	△4.1
生鮮食品	+1.4	+0.5
菓 子	△3.7	△3.9
惣 菜	△12.4	△12.2
そ の 他	△1.1	△1.5

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△3.7	△4.4
雑貨	△8.7	△8.8
化粧品	△7.1	△6.9
美術・宝飾品・貴金属	△4.8	△5.7
そ の 他	△14.2	△14.5
サービス	+7.2	+7.1
その他	△40.6	△38.7

合 計	△10.7	△10.8
-----	-------	-------