

2009年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△12.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△12.7

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△12.6
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△12.6
法 人 事 業		△16.2
通信販売事業		△16.0
オンライン事業		+5.5

○百貨店は、クリアランスセールの一部前倒しの影響と、関西地区のお中元早期受注期間短縮により、6月度よりマックス幅が拡大しましたが、宝飾品などの高額品は徐々に回復しています。

○法人事業は、厳しい受注環境により、一般商品・企業制服とも苦戦を強いられ前年実績を下回りました。

○通信販売事業は、利益確保を目指したカタログ等の絞込みにより、前年売上には届きませんでした。売上計画は達成しました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△15.5	△11.2	△8.5
入店客数	△7.7	△5.5	△2.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△14.4	△12.8	△13.2
△6.2	△8.9	△12.4

関西地区	
単体6店	9店計
△13.3	△13.4
△6.4	△6.6

全 体	
単体14店	18店計
△12.6	△12.6
△7.1	△7.2

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△11.4	△9.2	△16.5	△13.6	△14.7	△17.1	△11.9
入店客数	△6.3	△3.8	△14.1	△6.0	△8.4	△15.8	△8.0

高崎高島屋
△12.9
△10.2

関東地区	
単体8店	9店計
△12.1	△12.2
△7.5	△7.6

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△18.1	△18.0
紳士服・洋品	△17.6	△17.5
婦人服・洋品	△18.7	△18.5
子供服・洋品	△17.0	△17.3
その他衣料品	△15.7	△15.8
身のまわり品	△13.6	△13.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△9.9	△9.2
家具	△11.4	△11.1
家電	△22.8	△20.4
その他家庭用品	△8.7	△7.9
食料品	△7.7	△7.9
生鮮食品	△4.4	△4.9
菓 子	△5.9	△5.7
惣 菜	△11.9	△11.6
そ の 他	△8.5	△9.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△6.3	△7.4
雑貨	△10.0	△10.5
化粧品	△5.6	△5.8
美術・宝飾品・貴金属	+1.4	△1.3
そ の 他	△28.4	△28.3
サービス	△9.3	△8.6
その他	△44.4	△42.6

合 計	△12.7	△12.7
-----	-------	-------