

2009年6月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	安田 洋子
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2009年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	12.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	12.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	13.3
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	13.2
法 人 事 業		5.0
通信販売事業		13.2
オンライン事業		+2.9

百貨店は、一部に明るい兆しが見えたものの、全体としては

伸び悩みました。なお、6月度の14日までの店頭売上は

前年比 10.7% (18店ベース) と5月度より改善しています。

法人事業は、順調に新規受注を獲得していますが、納期の

変更等により、3ヵ月ぶりに前年実績を下回りました。

通信販売事業は、利益確保にむけた媒体の絞込みなどを

進めており、前年比マイナスとなっています。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	16.9	11.8	5.1
入店客数	14.4	0.6	2.2

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
12.7	12.5	10.9
2.4	6.8	11.5

関西地区	
単体6店	9店計
13.9	13.7
8.6	8.2

全 体	
単体14店	18店計
13.3	13.2
8.2	8.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	10.4	14.6	11.9	11.3	19.7	14.9	12.1
入店客数	5.1	8.8	6.3	14.4	14.7	11.3	2.8

高崎高島屋
11.9
6.5

関東地区	
単体8店	9店計
13.0	12.9
8.0	8.0

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	18.2	17.6
紳士服・洋品	18.3	17.8
婦人服・洋品	18.7	17.8
子供服・洋品	14.7	14.9
その他衣料品	18.2	17.8
身のまわり品	14.0	14.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	13.6	12.6
家 具	26.5	25.3
家 電	20.2	17.1
その他家庭用品	9.2	8.4
食料品	4.8	5.2
生鮮食品	+0.0	0.2
菓 子	4.9	4.5
惣 菜	14.4	13.8
そ の 他	+1.0	1.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	9.0	9.0
雑貨	12.5	12.8
化粧品	5.5	5.2
美術・宝飾品・貴金属	22.0	23.0
そ の 他	11.0	11.4
サービス	+5.3	+3.6
その他	12.3	11.4

合 計	12.9	12.9
-----	------	------

以 上