

2008年10月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	7.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	7.7

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	7.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	7.7
法 人 事 業		16.7
通信販売事業		+5.8
オンライン事業		+25.7

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、逆資産効果による高額品の苦戦に加え、秋物衣料等が伸び悩み、前年比マイナスとなりました。

法人事業は、企業制服の新規受注などにより前年を上回りましたが、昨年のスポット案件等の減少分などを新規受注でカバーできず、全体で前年実績に届きませんでした。

通信販売事業は、衣料品と食料品を中心に順調に売上を伸ばし昨年5月度以来の前年比プラスとなりました。

オンライン事業は、既存サイトの売上の伸びに加え、9月にオープンしたファッション特化型サイト「タカシマヤファッションモール」が売上増に寄与し、前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	11.3	6.9	1.7
入店客数	0.6	1.1	0.4

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
8.8	4.2	5.0
3.6	2.7	3.2

関西地区合計	
単体6店	9店計
8.8	8.4
0.7	1.0

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	3.0	7.5	7.0	9.0	12.3	8.9	11.1
入店客数	+5.7	+13.4	1.2	2.7	7.4	6.2	+3.6

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
10.5
11.3

関東地区合計	
単体8店	9店計
7.2	7.3
+4.4	+4.0

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	10.7	10.7
紳士服・洋品	10.3	10.0
婦人服・洋品	11.2	11.2
子供服・洋品	9.1	9.1
その他衣料品	9.7	10.1
身のまわり品	11.5	11.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	5.4	5.8
家具	2.5	3.9
家電	25.0	24.7
その他家庭用品	4.4	4.6
食料品	0.1	+0.0
生鮮食品	6.1	5.7
菓 子	+0.5	+0.7
惣 菜	5.9	5.9
そ の 他	+13.3	+12.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	5.4	5.4
雑貨	8.5	8.3
化粧品	+0.7	+0.5
美術・宝飾品・貴金属	11.2	11.1
そ の 他	15.9	15.8
サービス	10.0	8.2
その他	17.3	16.9
合 計	7.7	7.7