

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	肥塚 見春
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2008年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+3.2

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+5.2
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+5.3
法 人 事 業		19.0
通信販売事業		16.9

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、うるう年による営業日の1日増と営業施策の奏功により好調な売上となりました。

なお、3月度の店頭売上は引き続き好調に推移し、13日までの累計が前年比約+5%（18店舗ベース）となっています。

法人事業は、食料品金券の受注減を、新規案件の獲得でカバーできず前年実績に届きませんでした。

通信販売事業は、婦人雑貨が前年を上回ったものの、他のアイテムが苦戦し、全体では前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大坂店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	5.1	+1.4	+5.2	+8.8	+13.4	6.2
入店客数	+1.0	0.9	+2.8	+7.6	+2.5	8.7

売上高・入店客数は、大坂店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関西地区合計	
単体6店	9店計
1.8	0.3
+0.6	+1.0

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+5.3	+4.6	+34.3	+6.1	+4.4	+4.5	+11.0
入店客数	1.3	+2.6	+5.0	+2.2	+6.6	4.1	+18.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
+1.7
1.5

関東地区合計	
単体8店	9店計
+9.3	+9.0
+4.9	+4.7

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+0.0	+0.7
紳士服・洋品	+1.8	+3.3
婦人服・洋品	2.0	1.5
子供服・洋品	+4.8	+4.6
その他衣料品	+7.7	+8.8
身のまわり品	0.1	+0.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+5.0	+4.6
家 具	+29.1	+25.7
家 電	46.8	46.0
その他家庭用品	+4.7	+4.8
食料品	+8.6	+8.3
生鮮食品	+12.7	+11.8
菓 子	+11.1	+11.0
惣 菜	+1.5	+1.5
そ の 他	+9.1	+8.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	4.3	3.7
雑貨	+3.8	+4.3
化粧品	+4.6	+4.9
美術・宝飾品・貴金属	+6.7	+7.8
そ の 他	+0.6	+0.6
サービス	+0.5	+1.1
その他	17.7	16.8
合 計	+2.9	+3.2