



新宿高島屋 4月19日(木)
リニューアルオープン

2007年4月13日

会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
コード番号 8233
連絡先 (大阪) 06-6631-5499
(東京) 03-3668-7251

2007年3月度 高島屋営業報告

総 計 (前年比、単位：%)

(株)高島屋	6.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	6.6

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

3月は昨年好調だった反動や天候不順などにより、百貨店、法人事業、通信販売事業とも苦戦しました。本年度より、オンラインショッピングを統括するオンライン事業部を新設いたしました。

(前年比、単位：%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	5.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	5.6
法 人 事 業		18.4
通信販売事業		21.0

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、おもに天候不順と新宿店の改装工事による影響で前年比でマイナスとなりましたが、新宿店を除いた関東地区合計はプラスとなりました。法人事業は新規受注は順調であったものの、既存受注案件の減少が影響し、全体では 18.4%となりました。通信販売事業は、ヤング向けの新カタログとダイレクトメールによる受注は好調であったものの、既存カタログの売上が苦戦し、全体では 21.0%となりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比、単位：%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	4.3	1.5	+8.3
入店客数	5.2	1.1	+2.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
8.5	+4.5	5.6
11.1	0.7	8.1

関西地区合計	
単体6店	9店計
2.2	2.4

大阪店の売上高には和歌山店・堺店の売上高を、京都店の売上高には洛西店の売上高を含みます。大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
売上高	+2.9	2.1	47.4	+1.2	6.1	+3.3	+6.4	2.5
入店客数	0.8	2.8	7.6	1.4	8.1	+1.9	6.4	6.2

関東地区合計	
単体8店	9店計
7.9	7.7

横浜店の売上高には港南台店の売上高を含みます。

横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕 (前年比、単位：%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品計	10.1	9.5
紳士服・洋品	10.7	10.0
婦人服・洋品	11.6	10.8
子供服・洋品	2.7	2.6
その他衣料品	5.2	5.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
身のまわり品	11.1	11.2
家庭用品計	7.2	6.0
家具	4.3	4.3
家電	36.7	36.9
その他家庭用品	5.7	4.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食料品	+1.7	+1.4
食堂・喫茶	+2.6	+1.5
雑貨	6.1	5.6
サービス	1.9	1.5
その他	6.3	6.0
合 計	6.9	6.6