

各位

2001年10月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 増倉一郎
 コード番号 8233

2001年9月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率(%)	入店客数増減率(%)	営業日数増減数
東京店	6.8	5.5	1日増
横浜店	4.5	1.8	±0日
新宿店	3.7	11.2	±0日
関東9店計	6.8	6.4	
大阪店	0.6	8.2	±0日
京都店	7.6	8.1	1日増
関西9店計	4.9	7.0	
全店計	6.0	6.7	
法人事業	3.9		
通信販売事業	5.1		
広域事業(店外)計	12.0 (0.2)		
合計	4.4 (5.5)		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。
 関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子
 建装事業は、別会社化にともない9月より広域事業から除く。
 ()内は前年数字より建装事業を除いた実質増減率。

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	12.5
婦人服・洋品	10.0
子供服・洋品	23.3
その他の衣料品	2.2
衣料品計	10.3
身の回り品	8.4
家具	32.6
家電	9.3
その他の家庭用品	6.0
家庭用品計	16.1
食料品	2.1
食堂・喫茶	8.0
雑貨	3.4
サービス	3.4
その他	0.8
合計	4.4

概況

百貨店事業	<p>米国同時多発テロや株価下落、狂牛病の問題など、消費マインドのマイナス材料が多かったにもかかわらず、秋らしい気候になるにつれ主力の衣料品を中心に売上を伸ばし全店計では6.0%と前年を上回った。</p> <p>店別では、柏店(+15.8%)、堺店(+15.3%)、立川店(+15.1%)、大宮店(+11.3%)が2桁増となるなど、洛西店を除く18店中17店で前年を上回った。</p> <p>商品動向は、低迷を続けた紳士服(+15.4%)が一転して大きく売上を伸ばし、好調を維持している特選衣料雑貨(+15.0%)、秋物商品が好調な婦人服(+10.5%)、フェアが好調だった子供服・ベビー用品(+22.3%)と、主力商品が軒並み前年を大きく上回った。</p>
広域事業	<p>9月より建装事業を別会社化したため、通信販売の新加がによる売上増(+5.1%)にもかかわらず、広域事業計では12.0%。建装事業を除く実質ベースでは0.2%。</p>

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351
 " (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。

以上