

2017年3月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ2.0
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ1.8

○百貨店は、バレンタインやプレミアムフライデーなどの営業施策が奏功したものの、うるう年による営業日数Δ1日減や土曜日が前年比Δ1日減の影響もあり、前年実績を下回りました。

なお、前年2月1日～28日との比較では前年を上回りました。

○3月度の店頭売上は、14日までの累計が+1.5%、免税売上額は+63.0%で推移しております。

○クロスメディア事業は、9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ1.4
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ1.3
法 人 事 業		+0.8
クロスメディア事業		Δ30.5

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+5.8	+4.4	Δ0.5	Δ0.7	Δ8.7	+5.9	+0.1	Δ20.2	+1.5	+1.3	Δ1.4	Δ1.3
入店客数	+0.5	Δ0.4	+0.5	Δ0.6	Δ5.0	Δ3.2	Δ6.0	Δ15.0	Δ1.0	Δ1.7	Δ1.3	Δ1.5

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	Δ7.8	Δ0.6	Δ1.6	Δ1.3	Δ2.5	Δ4.3	Δ6.2	+0.6	Δ0.9	Δ3.1	Δ3.0
入店客数	Δ10.3	+0.5	+0.8	+0.8	Δ3.5	+0.4	Δ4.7	Δ1.3	Δ2.2	Δ1.4	Δ1.4

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		
衣料品	Δ9.1	Δ8.8	食料品	Δ1.0	Δ0.7	サービス	+36.6	+35.6
紳士服・洋品	Δ13.0	Δ12.4	生鮮食品	Δ4.8	Δ4.5	その他	+21.7	+18.8
婦人服・洋品	Δ9.3	Δ9.1	菓 子	+0.5	+1.2			
子供服・洋品	Δ3.6	Δ2.8	惣 菜	Δ3.2	Δ3.4	合 計	Δ2.0	Δ1.8
その他衣料品	Δ3.4	Δ2.9	そ の 他	+1.6	+1.6			
身のまわり品	Δ4.1	Δ4.1	食堂・喫茶	Δ3.7	Δ4.3			
家庭用品	Δ12.5	Δ12.4	雑貨	+13.2	+13.1			
家 具	Δ20.6	Δ20.0	化粧品	+27.2	+25.8			
家 電	+32.3	+32.9	美術・宝飾品・貴金属	Δ0.2	+1.5			
その他家庭用品	Δ12.8	Δ12.8	そ の 他	Δ5.7	Δ5.8			