

中小型店に期間限定ショップ

「ショールームストア BY TAKASHIMAYA」を開設

SHOW ROOM STORE BY TAKASHIMAYA

高島屋は、2015年11月18日（水）の岡山店を皮切りに、中小型店6店舗に期間限定ショップ「ショールームストア BY TAKASHIMAYA（以下、ショールームストア）」を開設いたします。

当社では、お客様のライフスタイルの変化への対応や利便性の向上に向け、店舗やネットなど様々な販売チャネルを融合したオムニチャネル戦略を推進しており、チャネル間の品揃え共通化、商品情報・顧客情報の一元化などの取組みを進めることにより、相互利用拡大を目指しております。

このオムニチャネル戦略の新たな取組みの一つである「ショールームストア」では、お客様からのご要望が高いものの、中小型店では取り扱えていなかった商品のサンプルの展示を行います。お客様には、商品を実際に手に取り、見ていただき、ご購入の際は、担当者の案内により、当社のECサイト「タカシマヤオンラインストア」からご購入いただきます。

「ショールームストア」を展開することにより、中小型店をご利用いただいているお客様に、より多くの商品提供が可能となると共に、高島屋グループのECサイトの認知・会員獲得にも繋げてまいります。

「ショールームストア BY TAKASHIMAYA」概要

- <期間・店舗> 11月18日（水）～11月24日（火） 岡山店
11月25日（水）～12月1日（火） 米子店・高崎店
12月2日（水）～12月8日（火） 岐阜店・立川店
12月9日（水）～12月15日（火） 柏店 ※計6店舗
- <ブランド> 化粧品：エムアイエムシー、ローラメルシエ、ジバンシイなど。
フレグランス：グッチ、ジミーチュウ、ブルガリ、ランバンなど。
アクセサリ：キューポット、フォリフォリなど。
食料品：ヴィタメール、黒船、坂角総本舗など。
※店舗により取扱いブランドが異なります
- <内容> 中小型店において、通常取り扱いのない商品をサンプル展示し、お客様に実際に商品を確認していただきながら、「タカシマヤオンラインストア」でお買上げいただく。
- <場所・面積> 各店特設会場 約50㎡～約100㎡（店舗により異なります）

以上