

報道関係の皆様へ



×



9月11日(金)スタート！！

ふるさと納税事業に参画

“ LOVE 高崎 ” 発信とファンづくり

～ 地元事業者と連携した高崎名産品のPR/税収増への貢献 ～

高崎高島屋（100%高島屋子会社）では、2015年9月11日（金）より「高崎市ふるさと納税」のPRとふるさと納税記念品の提供に取り組んでいきます。

地方自治体が実施する「ふるさと納税」の事業への参画は、高島屋グループとして米子市に加えて、2例目となります。

高崎高島屋は、本年度高崎の地で創業38周年を迎えました。

本事業を新たなビジネスモデルとしてだけでなく、これまで支えていただいた地域への感謝の気持ちを込めて、高崎市を中心とした群馬県の特産品の良さを全国へ向けて発信し、地域の活性化につなげていきたいと考えております。



背景

「ふるさと納税」は、都市と地方の税収格差の是正や、地方経済の活性化につながることを期待されています。政府も、地方創生を政策に掲げる中、2015年4月1日より「ふるさと納税」の寄附金控除限度額を2倍に引き上げると同時に、手続きも簡素化されるなど、「ふるさと納税」を推進しています。

内容

- 〈1〉大都市圏を含めて全国に17店舗を有し、地元高崎にも店舗が在る高島屋のネットワークやノウハウを通じて、全国から「高崎市ふるさと納税」の寄附増大と定着化に貢献していきます。

高島屋のホームページや媒体を駆使し、高崎市及び「高崎市ふるさと納税」を全国に訴求していきます。

- 〈2〉百貨店の総合力を活用し、より魅力的なふるさと納税記念品のラインナップを実現することで、高崎高島屋と、地元特産品の良さを全国に発信するとともに、地域経済の活性化に貢献していきます。

『高崎高島屋グルメセレクション』として、ふるさと納税記念品人気No.1の牛肉（上州黒毛和牛）をはじめ、毎月選りすぐりの商品をお届けする「頒布会コース」も企画し、高額な寄附金額にも対応した高島屋厳選の記念品12品が新たに加わります。

※記念品は12品からスタートいたしますが、順次拡充を図り、ネット上にアップしていきます。

（第2弾は、9月19日（土）にアップ予定）

高崎高島屋グルメセレクション (高崎市×高崎高島屋 コラボ企画のふるさと納税記念品)

高崎高島屋が、これまで築きあげてきた地元企業との太いパイプを活かして魅力ある記念品を集めました。単品、もしくは毎月選りすぐりの美味をお届けする頒布会コースをお選びいただけます。

(寄附金額1万円コースは単品のみ)

【ふるさと納税記念品一例】

1：寄附金額 1万円コース 4品

<高崎ハムセット>

1937年に誕生した高崎の名ブランド。伝統の製法で仕上げた豊かな香りと滑らかな口当たりのスモークタイプのロースハムです。

- 熟成ロースハム350g



2：寄附金額 3万円コース 5品

<ハーゲンダッツ アイスクリーム詰合せ>

ハーゲンダッツ高崎工場で製造しました。

バラエティ豊かな詰め合わせです。

- パイント473ml(バニラ)×1個、ミニカップ110ml(バニラ5個・グリーンティ・ストロベリー・クッキー&クリーム・マカデミアナッツ各2個)・ラバーズコレクション(バニラ・ストロベリー・クッキー&クリーム各75ml×2)×1、クラシックコレクション(バニラ・グリーンティ・ラムレーズン各75ml×2)×1



3：寄附金額 5万円コース 2品

<群馬県産 上州黒毛和牛すき焼用>

風味豊かな銘柄牛「上州黒毛和牛」。群馬県の自然が育んだ味わいをすき焼きで。

※毎月限定40セット

- 肩ロース650g 賞味期限:冷凍で30日 原産地:群馬県



3：寄附金額 10万円コース 1品

【頒布会】群馬グルメコース (全4回のお届け)

■1回目

<群馬県産 赤城和牛サーロインステーキ・エシャロットソース付>



- サーロインステーキ250g×2
エシャロットソース200g
賞味期限:冷凍で30日
原産地:赤城和牛(群馬県)

■2回目

<高崎ハム>
国産クラシック熟成ベーコン



- 熟成ベーコン1,600g

■3回目

<とんとん広場>
福豚工房とんテキギフト



- 福豚とんテキ約80g×6

■4回目

<花山うどん>老舗のカレーつけひも川詰合せ



- 鶏だしカレーつけうどん・鶏だしカレーつけひも川 各300g×2、
鶏だしカレーつけ鬼ひも川300g×3

以上