

大阪の伝統産業から最新技術まで、魅力を紹介します 大阪ええモン 2014 winter

10月29日(水)～11月11日(火)

高島屋大阪店各階

大阪の魅力を再発見し、大阪をさらに盛り上げようとする「大阪ええモン」企画も今回で6回目になります。伝統産業や技術を活かしたものから、若手クリエイターたちの新たなチャレンジまで、30名のバイヤーが大阪の企業やクリエイターと手がけた商品を全館でご紹介します。

【イベント】

「米朝アンドロイド」が人生のおはなしを披露！

ミナミちゃんは今回お休みします

11月5日(水)～11日(火) 各日午前10時～午後6時(お一人様 約10分)

1階グッドショックプレイス特設コーナー

大阪大学・石黒特別教授のチームが開発した、人間国宝である落語家・桂米朝師匠そっくりの人間型ロボット「米朝アンドロイド」が、お客様と対話をしながら、米朝師匠の豊富な経験をもとに人生について語ります。

これまで「米朝アンドロイド」が特定の落語を披露することはありましたが、対話を交えながらその内容に応じて人生のおはなしを披露する、という内容は初公開です。



【各階のおすすめ商品・主なテーマ】

高島屋大阪店限定・先行販売商品を中心に、各売場のバイヤーが手がけた大阪の「ええモン」が登場します。

- ・大阪の伝統産業・技術とコラボレーション
- ・大阪の学生の感性とコラボレーション
- ・大阪のクリエイターとコラボレーション
- ・“大阪の台所” 黒門市場の鮮魚店×近畿大学→優秀コスメ！
- ・大阪産食材を使用した高島屋大阪店限定スイーツも登場
- ・大阪ならではの、「ミックスジュース」特集

【11月5日からは7階催会場でも大阪の魅力を発信するイベントを開催】

エエモン発見！ベスト・バイ・大阪！ 11月5日(水)～10日(月) 大阪店7階催会場 ※別紙リリース

「大阪スタイリングエキスポ2014」大阪商工会議所が大阪に縁あるプロダクトデザイナー・クリエイターなど公募し選定した、オリジナリティあふれる商品が登場します。

【おすすめ商品一例】

伝統産業・技術とコラボレーション

「泉州こだわりタオル」の技術が生んだ、こだわりのタオルマフラー

<神藤タオル×タカシマヤ>タオルマフラー 各 1,620 円(3 色) ☆高島屋大阪店限定

大阪・泉州地区は、古くからタオルの生産がさかんに行われ、愛媛県今治市と並ぶ国内のタオル 2 大産地と言われています。近年国産タオルの代名詞になりつつある今治タオルが先晒し(晒し…紡績糸の糊や油分を落とし漂白する工程)であるのに対し、泉州タオルは後晒し(あとざらし)をすることでやわらかな手触りが特徴となっています。この独自の工程を軸に据え、大阪タオル工業組合が「泉州こだわりタオル」ブランドを築くなど、大阪発のタオルの活性化が図られています。

神藤タオル(泉佐野市日根野)は 100 年以上の歴史をもつ老舗のタオルメーカーで、「変則 3 重織(通称:2.5 重織)」という技法を開発。ガーゼのやさしい手触りを残しながらもボリューム感のあるこの技法を利用し、今回オリジナルのタオルマフラーを生み出しました。従来の薄手のタオルマフラーや、チクチクしがちなウールマフラーなどとは一線を画し、ファッションにも溶け込む仕上がりになりました。大阪府旗をイメージしたネイビー、いちようをイメージしたイエロー、泉州地区の自然をイメージしたカーキの 3 色での展開です。



文楽文化とともに受け継がれた「つまみ細工」の技術を活かした雑貨

<つまみ細工(糸井旭胡・糸井麻)×京都 箱藤>

つまみ飾り桐トレイ(16,200 円~)、つまみ飾り桐箱(6,480 円~) ☆高島屋大阪店限定

つまみ細工とは、小さな絹などをつまんで花や蝶を形作る日本の伝統工芸です。大阪の伝統である文楽人形にかかせない花櫛(はなぐし)もつまみ細工を用いて作られています。このたび、そのつまみ細工の技術を活かし、現代の生活にマッチした雑貨を高島屋大阪店限定で販売します。文楽人形の花櫛氏・糸井旭胡氏、糸井麻氏(大阪市浪速区)と桐箱の老舗「箱藤商店」(京都)のコラボレーションにより、つまみ細工をあしらった美しい桐製のトレイと小箱が誕生しました。



伝統の技術×高級素材

<FUKAKI(深喜毛織)>

カシミアマフラー(19,440 円)、ベビーカシミアマフラー(30,240 円)、ビキューナマフラー(324,000 円)

100 年近く続く毛織工場・深喜毛織(泉大津市)。技術革新の中、アザミのトゲによる起毛を起用しており、人工の金属トゲには及ばない仕上がりを生みだしています。今回は高級素材カシミア 100%、ベビーカシミア 100%のマフラーに加え、希少価値の高いビキューナを 100%使用したマフラーも展開します。



学生の感性とコラボレーション

着て見て楽しい、「大阪のシャツ」

<シーアトリエ>カジュアルシャツ(14,040 円) ☆高島屋大阪店限定

創設 7 3 年を迎える「上田安子服飾専門学校」(大阪市北区)で学生からデザインを募り、学生ならではの自由なデザインを新進気鋭のシャツメーカー「シーアトリエ」(大阪市西区)の技術力でかたちにしました。上田安子服飾専門学校の卒業生が生地の産地・西脇で立ち上げた「ネクスト」(織物工場の後継者たち 9 人が立ち上げた、播州織りの次世代を担うものづくりブランド)の素材を中心に使用し、大阪(大東市)の工場で縫製しています。色や柄の組み合わせが楽しいカジュアルシャツ 10 パターンが誕生しました。



泉州の技術と学生のデザインがひとつに

<左海壺人×大阪デザイナー専門学校×大阪タカシマヤ>

堺注染和晒 しあわせ手ぬぐい(1,080 円) ☆高島屋大阪店限定

堺の伝統産業・注染は、布の上に染料を注いで着色する多色染めの技法で、独特のぼかしや表裏両面まで染まるのが特徴です。今回は、堺で注染をてがける 3 社で作られた注染ブランド「左海壺人(さかいづぼんど)」(堺市中区



毛穴^{けな}地域)の技術で、大阪デザイナー専門学校(大阪市北区)イラストレーション学科の生徒のデザインを手ぬぐいに仕上げました。来年の干支である「羊」3柄、人気モチーフの「ふくろう」1柄でご提案します。

＜福井洋傘＞傘(42,120円)

昨年の「大阪ええモン」企画にて、＜福井洋傘＞第2回傘デザインコンテストに応募いただいた大阪芸術大学をはじめとする42作品の中から最優秀となった作品を製品化しました。高島屋のイメージフラワーである「薔薇」をテーマにデザインされた傘は、両面にちがう表情のバラが美しく表現されています。



大阪のクリエイター

＜プットオン＞フードマフラー(21,600円) ☆高島屋大阪店限定

大山^{きよ}記世氏が手がけるデザイナー帽子ブランド「プットオン」(大阪市中央区北浜)。デザインと縫製、かぶり心地にこだわり1点ずつハンドメイドで作られています。なかでもフードマフラーはカジュアルスタイルのアクセントにもなる、高島屋大阪店の隠れたヒット商品です。今回はそのフードマフラーをトレンドのチェック柄にポケットも付けた高島屋大阪店の限定をご用意しました。



“大阪の台所”黒門市場の鮮魚店×近畿大学→優秀コスメ!

＜クロモンコスメティック＞(左から)クロモンジェル美容液(5,400円)、クロモンモイスチャーローション(4,320円)

※10/29(水)～11/4(火)の期間限定

クロモンコスメティックは、黒門市場で60年営業する鮮魚店・株式会社新魚栄の子会社のコスメブランドです。そして「クロモンジェル美容液」は静岡県立焼津水産高校から提供されたスッポンを近畿大学で化粧品開発したものです。近畿大学薬学部の研究・開発により高純度・天然スッポンコラーゲンを抽出。また、天然ヒト型セラミド、スッポンコラーゲンペプチドを配合。お肌にハリと潤いを与える美容液を期間限定で販売します。



大阪産食材を使用した高島屋大阪店限定スイーツも登場

＜玉出木村家2Deux＞安納芋メロンパン、紫芋メロンパン(写真上)

各216円(各日各30個限定) ☆高島屋大阪店限定

芋のペーストを中に詰めました。上のメロンパンのビスケット生地にも芋を練りこんでいます。大阪産安納芋とパープルスイートロードを使用。



＜レーブ ドゥ シェフ＞大阪産お味のミルフィーユ 411円(写真下) ☆高島屋大阪店限定

さくっとしたパイと芋の食感を楽しめるミルフィーユ。

＜神戸元町・ラ ピエールブランシュ＞(大阪産)さつまいもの&チョコチップスコーン(1個)381円(各日200個限定) ☆高島屋大阪店限定 ※10/29(水)～11/11(火)の期間限定

約20年神戸・芦屋・東京・京都などのあらゆる場所で経験を積んだ白岩シェフは「シンプル」「ナチュラル」「ピュア」をモットーにしたショコラティエ。素材の味を引き出した商品を作り続けています。



大阪ならではの「ミックスジュース」を特集

大阪の喫茶店の人気メニュー「ミックスジュース」を特集。店内の喫茶店6店から個性豊かなラインナップをお楽しみいただけます。

＜銀座 若松＞ピンクミックスジュースフロート 756円 ☆高島屋大阪店限定

オリジナルミックスジュースにラズベリーをプラスした、ピンク色のミックスジュースです。

＜ダマン リュミエール＞ミックスジュース～ダマン リュミエール風～ 1,080円 ☆高島屋大阪店限定

バナナやりんご、洋ナシ、マンゴー、黄桃など8種類のフルーツにジャージー牛乳を加えました。バニラのアイスクリームとご一緒に。

＜カフェ タバサ＞みっくすじゅーちゅ 378円 ☆高島屋大阪店限定

バナナを多めに配合した甘めのミックスジュースをお子さまサイズのカップでご提供します。

楽しいデザインや自慢の技術！ 大阪のものづくりの魅力とパワーを発信します エエモン発見！ベスト・バイ・大阪！

2014年11月5日(水)～10日(月)高島屋大阪店 7階催会場
※最終日は午後5時閉場

知られざる大阪のものづくりの魅力やパワーを発信し、大阪をさらに盛り上げることをねらいとしたイベントを開催します。大阪商工会議所とタイアップし、大阪に縁のあるプロダクトデザイナー・クリエイターなどから公募選定した優れたリビング用品を展示・販売する「大阪スタイリングエキスポ2014リビング」。3回目の開催となる今年は61社から選ばれた21社のオリジナリティ溢れる商品が登場します。

今回は、一度は消滅してしまった「河内木綿」を復活させようと活動されている「河内木綿藍染保存会」や、自社の培ってきた技術を活用し、現代の生活にマッチする新たな商品、しかもスタイリッシュで高品質な製品を生み出した「ウラノ」「サニー」「タイムドメインスピーカー（シロクマ）」「壁絵門」など、個性豊かなラインアップです。



<ペーパーワールド>PAKI エントリーセット
(6種類) 各 864円

【出展者および代表的な商品一覧】(順不同)

<ウラノ>3D ペーパーパズル (大阪市鶴見区緑)、<ペーパーワールド>紙製玩具 (大阪市中央区久宝寺町)、
<TOMODACHI by sakato-chair>家具(大阪市西区新町)、<Por-ge>バッグ (大阪市中央区南船場)、
<和 KOMONO 小紋工房>ちりめん雑貨 (大阪市中央区南本町)、<サニー>文房具 (大阪市阿倍野区阪南町)、
<和紙布シーツ「妃」>和紙布シーツ (大阪市中央区南本町)、
<PRE ORGANIC COTTON SOCKS>プレオーガニックソックス (大阪市中央区南久宝寺町)、
<KAKURA>レザークッション (大阪府高槻市富田町)、<かばん造りの匠>バッグ (大阪府東大阪市永和)、
<lahella>バッグ (大阪市東住吉区杭全)、<河内木綿藍染保存会>タペストリー (大阪府八尾市末広町)、
<HAREM>つみきソファ (大阪府堺市北区蔵前町)、<サンワード>バッグ (大阪市天王寺区上本町)、
<MASAKAZU HORI DESIGN>アクセサリ (大阪府堺市堺区向陵東町)、
<Mona.Dee+岡崎椅子製作所>スツール (製造：大阪府南河内郡太子町)、
<アトリエ May>行灯 (大阪府枚方市大垣内市)、<壁絵門>ウォールアート (大阪市中央区谷町)
<家具工房ラフト>家具 (大阪府和泉市仏並町)、<ZOO PROJECT>スツール (大阪市中央区博労町)、
<タイムドメインスピーカー (シロクマ)>スピーカー (大阪市天王寺区味原町)

【主要な出展者】

ウラノ（大阪市鶴見区緑）

1967年にデザイン事務所として大阪で創業。企画・デザイン・印刷業のノウハウを活かし「3Dペーパーパズル」が生まれました。デザイン・設計から生産まで社内で行われ、レーザーカッティングにより繊細なフォルムをリアルに表現しています。設計図と紙質に合わせて、パーツがきれいに抜けるようにレーザーカッターの強さとスピードを調整して操作することによりこの繊細なフォルムやディテールが実現しています。大人も楽しめる完成度の高い作品で、作った後はオブジェとしてもお楽しみいただけます。女性に人気の「立体切絵シリーズ」も登場します。



(左) 白頭鷲 (13.5×6×高さ 8.5cm) 972円

(右) 立体切絵 甲冑名将シリーズ (黒田官兵衛)
(9.1×12×4.6cm)

TOMODACHI by sakato-chair (トモダチ バイ サカトウチェア 大阪市西区新町)

大阪を拠点に活動する空間デザイナー・酒井コウジ氏を中心にしたデザイナー5名と「株式会社さかとういす (大阪市平野区加美北)」による元気がでる楽しい家具。自然のモチーフやコミカルなイメージをもとにデザインされ、組み合わせも楽しめます。「さかとういす」は確かな技術を持つ椅子張り1級技能士椅子を擁し、椅子製作の最初から最後までを手がける国内では希少な会社です。



ミーノ (46×152×高さ 40.3cm) 237,600円

河内木綿藍染保存会 (大阪府八尾市末広町)

江戸時代から明治のはじめにかけて、河内地方で栽培された綿から糸を紡いで手織りされた木綿のことを「河内木綿」といいました。18世紀ごろには綿作りがますます盛んになり、木綿織りはさらに発展しました。そして色が美しく防虫効果もある藍で染めた藍染の木綿布は、江戸時代以降の庶民の多くが着用していたといえます。しかし明治に入り、機械化による安価な紡績糸や化学染料が出回り始め、明治30(1897)年代には、産業としての河内木綿は終わりを告げました。

河内木綿の中心地、八尾市在住の村西徳子さんは1976年に木綿研究家の収集品展示会で河内木綿文様藍染と出会い、その美しさをよみがえらせようと活動をはじめられました。

2001年にはNPO法人河内木綿藍染保存会を設立し、綿の栽培体験や藍型染講座、展示会を開催するなど河内木綿の伝承と復元を目標に活動を続けています。



タペストリー (157×112cm) 324,000円

サニー (大阪市阿倍野区阪南町)

1961年より大阪で文房具を製造してきたマルニ株式会社で培った技術から生まれた、独創的かつスタイリッシュな文房具ブランド。写真のカバーは、市販のノートやレポート用紙等を自分流にアレンジしてファイリングができます。オプションのファイルも組み合わせば、さらに多彩な使い方を楽しめます。サイズやカラーのバリエーションも魅力です。(A6・B6・A5各12色、B5・A4各6色)



CASSAROS ファイルノートカバー 3,024円から

ZOO PROJECT (大阪市中央区博労町)

大阪の繊維産業の新生を目指す「せんば適塾(※)」に参加する事業者が優れた技術をもちよってものづくりを行うプロジェクトから生まれたストール。大阪で紡績された糸を使って、織布メーカーが生地を織り、オリジナルデザインのプリント加工を行うことで地域一貫でのものづくりを行っています。

(※せんば適塾は関西の繊維・ファッション産業 600 社を擁する協同組合関西ファッション連合と、新たな官民連携を目指す大阪府中小企業支援室との連携から 2010 年 10 月に創設されました。トークセッションや工場見学会などイベントを多く開催し「出会いの場」として活動を続けています。)



ストール (ウール 54%・シルク 33%・カシミア 13% 70×170cm) 19,440 円

タイムドメインスピーカー (シロクマ) (大阪市天王寺区味原町)

株式会社シロクマは 1947 年に大阪で創業し、建築金物製造卸業を営んでいます。同社は、生演奏を聞いているような臨場感でオーディオファンの熱い支持を集める「タイムドメインスピーカー」の製造を行っています。京都の音響メーカー・タイムドメイン社とライセンス契約を結び、金物メーカーとしての豊富な金属加工技術を活かしてスピーカー本体の構成に必要なパーツを独自に開発。「SuperPod」についてはタイムドメイン社の指導の下、スピーカーユニットも新たに開発し、シロクマ社製のタイムドメインスピーカーが完成しました。タイムドメイン理論で作られたスピーカーはタイムドメイン社のほかに複数のメーカーが製造・販売を行っていますが、シロクマ社製のは品質の高さはもちろんリーズナブルな価格設定になっています。生の音をそのまま再現し、小さな音も鮮明に聞こえるのが特長です。



SuperPod スピーカー (10 色) 各 38,880 円～

壁絵門 (大阪市中央区谷町)

シーズベース株式会社が手がける「壁絵門」は、「誰でも簡単に貼ってはがせるワンタッチ壁紙 (ウォールアート)」専門店です。自社で開発し、大阪で生産している素材「吸着ターポリン」を使用し、約 80 名ものアーティスト (画家、デザイナー、書家など) による作品からデザインをお選びいただけます。糊を使用しないので壁を汚したり穴をあけることなく、賃貸のお部屋でも手軽にお使いいただけます。水にも強いのでリビングだけでなくバスルームやキッチンなどにもおすすめです。



ウォールアート 小 (60×40cm) 5,800 円
中 (85×60cm) 7,800 円
大 (120×85cm) 15,000 円