

2014年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+3.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+3.6

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+3.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+3.9
法 人 事 業		+3.0
クロスメディア事業		△5.8

百貨店は、2度の降雪にもかかわらず、高額品に加えファッションアイテムやリビング用品も好調に推移し、4ヵ月連続で前年実績を上回りました。

法人事業は、大口案件を中心に好調な受注が続き、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注は引き続き売上を伸ばしたものの、カタログ受注とTV受注の苦戦により前年に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+7.0	+6.0	△2.2
入店客数	△3.5	△1.5	△1.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+7.4	+20.3	+0.6
+2.2	+1.9	△2.9

関西地区	
単体6店	9店計
+5.8	+6.6
△2.6	△2.2

全 体	
単体14店	18店計
+3.7	+3.9
△2.7	△2.6

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+5.9	+2.6	+3.7	+1.3	△5.3	△10.1	+1.9
入店客数	△6.9	△3.5	△1.9	△4.1	△6.9	+22.8	△1.9

高崎高島屋
△8.4
△9.7

関東地区	
単体8店	9店計
+2.5	+2.1
△2.8	△2.9

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△1.6	△1.4
紳士服・洋品	△3.4	△2.5
婦人服・洋品	△2.0	△1.8
子供服・洋品	△0.9	△1.4
その他衣料品	+4.8	+4.2
身のまわり品	+8.8	+9.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+12.3	+12.4
家 具	+16.4	+16.2
家 電	+111.2	+111.4
その他家庭用品	+7.6	+7.8
食料品	△1.5	△1.2
生鮮食品	△1.8	△1.3
菓 子	△0.5	△0.1
惣 菜	△1.4	△1.2
そ の 他	△3.2	△2.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△3.2	△3.3
雑貨	+14.5	+14.5
化 粧 品	+10.6	+9.8
美術・宝飾品・貴金属	+32.2	+32.7
そ の 他	△0.3	△0.1
サービス	+15.7	+14.6
その他	+15.7	+13.3
合 計	+3.4	+3.6