

2011年10月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.1
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.2

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+0.3
法 人 事 業		Δ11.8
クロスメディア事業		+1.5

- 百貨店は、宝飾品やラグジュアリーブランド等の高額品が好調に推移し、7月度以来3ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。
- 法人事業は、新規案件の受注はあるものの、既存案件の受注縮小などの影響が大きく、前年比マイナスとなりました。
- クロスメディア事業は、秋物カタログ発送時期の変更の影響もあり、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+4.5	Δ0.2	Δ1.9
入店客数	+1.5	+0.9	Δ3.4

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ6.8	Δ2.1	Δ5.8
Δ1.3	Δ3.9	Δ9.5

関西地区	
単体6店	9店計
+2.1	+1.0
+0.7	+0.2

全 体	
単体14店	18店計
+0.4	+0.3
+1.7	+1.4

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+1.7	+0.9	Δ1.0	Δ3.4	Δ6.1	Δ0.0	Δ4.4
入店客数	+6.8	+2.4	Δ6.7	+18.1	+6.7	Δ1.2	Δ2.4

高崎高島屋
+7.6
Δ0.6

関東地区	
単体8店	9店計
Δ0.5	Δ0.2
+2.2	+2.2

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+6.0	+5.3
紳士服・洋品	Δ1.2	Δ1.1
婦人服・洋品	+10.2	+9.0
子供服・洋品	Δ1.3	Δ1.0
その他衣料品	+1.6	+1.2
身のまわり品	Δ12.1	Δ11.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ4.5	Δ4.6
家具	Δ7.2	Δ8.1
家電	Δ9.5	Δ19.5
その他家庭用品	Δ3.3	Δ2.4
食料品	+3.7	+3.0
生鮮食品	Δ8.3	Δ8.6
菓子	Δ3.6	Δ4.1
惣菜	+15.5	+14.8
その他	+7.6	+6.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+5.6	+4.9
雑貨	Δ6.7	Δ6.1
化粧品	+0.4	+0.3
美術・宝飾品・貴金属	Δ6.4	Δ5.4
その他	Δ18.2	Δ18.2
サービス	Δ6.2	Δ6.0
その他	+14.0	+30.5
合 計	Δ0.1	Δ0.2