

2011年10月14日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2011年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

株高島屋	△1.6
株高島屋 および国内百貨店子会社	△1.8

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	株高島屋 14店舗	△1.7
	株高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△1.9
法人事業		△4.9
クロスメディア事業		+1.8

○百貨店は、2回の台風による影響が大きく、前年に届きませんでしたが、高額品が引き続き好調に推移するなど、全般的に底堅く推移しています。

○法人事業は、新規案件の受注はあるものの、既存案件の受注縮小などの影響により、前年比マイナスとなりました。

○クロスメディア事業は、秋物カタログ発送時期の変更に伴い、受注が9月以降となったため、前年実績を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△1.6	△1.4	△2.5
入店客数	△1.5	△1.4	△1.9

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△4.6	△5.5	△5.3
+8.4	△4.3	△9.5

関西地区	
単体6店	9店計
△1.6	△2.1
△1.5	△1.3

全 体	
単体14店	18店計
△1.7	△1.9
△0.4	△0.4

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.6	△0.3	△4.5	△6.2	△10.2	△2.6	+1.8
入店客数	+0.8	+0.3	△9.0	+16.6	△1.9	△2.0	△0.2

高崎高島屋
△4.2
△7.4

関東地区	
単体8店	9店計
△1.7	△1.8
+0.3	+0.1

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+7.4	+6.0
紳士服・洋品	△3.6	△3.3
婦人服・洋品	+11.9	+9.8
子供服・洋品	+0.0	△0.2
その他衣料品	+4.1	+1.9
身のまわり品	△14.7	△14.0

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△3.4	△3.8
家具	△13.1	△13.4
家電	△26.5	△28.0
その他家庭用品	+1.5	+1.0
食料品	△0.5	△0.6
生鮮食品	△8.1	△7.8
菓子	△2.4	△3.0
惣菜	+14.2	+13.5
その他	△5.9	△5.3

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△0.3	△0.7
雑貨	△5.5	△5.4
化粧品	△3.6	△3.4
美術・宝飾品・貴金属	△6.6	△6.5
その他	△8.0	△7.8
サービス	△12.1	△11.8
その他	+3.5	+7.2

合 計	△1.6	△1.8
-----	------	------