

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2011年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

| | |
|-----------------------|------|
| (株)高島屋 | △3.5 |
| (株)高島屋 および国内百貨店子会社 | △3.4 |

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

| | | |
|-----------|----------------------------|-------|
| 百貨店 | (株)高島屋 14店舗 | △2.7 |
| | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗 | △2.8 |
| 法 人 事 業 | | △22.3 |
| クロスメディア事業 | | +5.3 |

○百貨店は、大阪店の全館改装グランドオープン効果の持続や、震災影響の緩和等があったものの、土曜日の前年比△1日減と月末の台風影響等により、前年には届きませんでした。

なお、6月度は14日(火)迄の累計で、前年比△0.5%

(18店舗ベース)と前年並みの売上で推移しています。

○法人事業は、前月に続き震災による既存案件の大幅受注減の影響が残り、前年を下回りました。

○クロスメディア事業は、防災関連商品の受注をきっかけとした利用者の拡大等により、食料品を中心にファッション・リビング用品とも堅調に推移し、前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| 関西地区 | 大阪店 | 京都店 | 泉北店 |
|------|------|------|------|
| 売上高 | +3.6 | △3.4 | △1.3 |
| 入店客数 | +1.6 | △3.8 | △3.4 |

| 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 |
|-------|-------|-------|
| △4.7 | △2.3 | △7.1 |
| △1.7 | △2.2 | △6.0 |

| 関西地区 | |
|------|------|
| 単体6店 | 9店計 |
| +0.5 | △0.3 |
| △0.7 | △0.9 |

| 全 体 | |
|-------|------|
| 単体14店 | 18店計 |
| △2.7 | △2.8 |
| +0.3 | +0.1 |

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

| 関東地区 | 東京店 | 横浜店 | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 |
|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 売上高 | △7.7 | △1.1 | △8.7 | △1.9 | △20.0 | △10.0 | +6.1 |
| 入店客数 | △7.4 | +2.0 | △13.9 | +23.2 | +7.3 | △6.2 | +3.9 |

| 高崎高島屋 |
|-------|
| △0.8 |
| △4.4 |

| 関東地区 | |
|------|------|
| 単体8店 | 9店計 |
| △4.5 | △4.4 |
| +0.9 | +0.7 |

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|--------|--------|-----------------------|
| 衣料品 | △3.3 | △3.3 |
| 紳士服・洋品 | +0.0 | +0.0 |
| 婦人服・洋品 | △4.7 | △4.6 |
| 子供服・洋品 | △6.3 | △5.9 |
| その他衣料品 | +1.9 | +0.8 |
| 身のまわり品 | △2.4 | △2.4 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|---------|--------|-----------------------|
| 家庭用品 | △13.9 | △13.0 |
| 家 具 | △17.7 | △16.9 |
| 家 電 | +56.0 | +52.0 |
| その他家庭用品 | △14.9 | △14.0 |
| 食料品 | +0.3 | +0.3 |
| 生鮮食品 | △0.7 | △1.0 |
| 菓 子 | +0.8 | +0.7 |
| 惣 菜 | +1.1 | +0.7 |
| そ の 他 | +0.1 | +0.6 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|------------|--------|-----------------------|
| 食堂・喫茶 | △2.3 | △2.4 |
| 雑貨 | △3.8 | △4.0 |
| 化粧品 | △2.5 | △2.7 |
| 美術・宝飾品・貴金属 | △2.0 | △2.8 |
| そ の 他 | △8.7 | △8.4 |
| サービス | △25.4 | △28.0 |
| その他 | +5.9 | +5.6 |

| | | |
|-----|------|------|
| 合 計 | △3.5 | △3.4 |
|-----|------|------|