

2023年6月29日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

立川高島屋 S.C. 2023 年 11 月リニューアルオープン 集う場・過ごす場・居心地の良い空間を提供する 「立川暮らし」の場をめざして



立川高島屋 S.C. 外観（西側）イメージ

株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎）の連結子会社である東神開発株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：倉本真祐）は、「立川高島屋 S.C.」を全館専門店として 2023 年 11 月にリニューアルオープンいたします。

立川高島屋 S.C. は 1970 年 6 月に「立川高島屋」として開業。移転・増床を経て、現在の立地にて営業を続けてまいりました。その後、一部フロアを段階的に専門店化し、2018 年 10 月には「立川高島屋 S.C.」としてリフレッシュオープン。地域のお客様のニーズや生活スタイルの変化に合わせ、多様なコンテンツを提供する商業施設づくりを行ってまいりました。

今回のリニューアルでは、立川駅北口エリアの周辺開発による環境変化に対応した「新生」立川高島屋 S.C. に向けて、お買物だけでなく、より地域のお客様の生活に根付いた「暮らしの場」として、地域社会との共生・地域の活性化をめざしてまいります。

これからも高島屋グループでは、「まちづくり戦略」のもと、グループの総合力を発揮した商業施設の開発や運営を通して、消費環境やお客様の多様化する価値観・ニーズに対応し、お客様満足を追ってまいります。

1. 立川高島屋 S.C. リニューアル概要

●リニューアルコンセプト：「立川暮らし」の場

デイリー性の強い専門店を誘致することで地域のお客様の生活必需品ニーズに応えると共に、体験型施設やイベント、趣味嗜好の集いの場など、さまざまな新規コンテンツを導入。毎日の生活に欠かせないリアルな場としての価値を創出することで、地域の方々にとっての“暮らしの場”となるショッピングセンターをめざしてまいります。

同時に、モノレール下の「サンサンロード」に面する西側の入口を改装。誰でも利用可能な滞在空間をすることで、サンサンロードの賑わいをさらに盛り上げる空間づくりを行います。「たちきたエリアマネジメント」をはじめ、周辺施設・企業・行政とも連携しながら立川駅北口エリアの街づくりに貢献する取り組みを推進し、地域の活性化および地域コミュニティ形成に繋げてまいります。

●フロア構成

リニューアルの対象となる B1F・1F・3F の各フロアは、2023 年 1 月 31 日をもって百貨店区画としての営業を終了いたしました。リニューアル後は新たな専門店を導入し、生活必需品や日々の暮らしを支える商品・サービスおよび、多世代・ファミリーで楽しめる体験型施設などを展開してまいります。また、新たに 10F(屋上)を開放し、サポート付き貸し農園を中心としたコミュニティゾーンを新設。地域の皆様のコミュニティの場として活用してまいります。

10F	サービス	屋上コミュニティゾーン (貸し農園/イベント広場)
9F	レストラン+サービス	
8F	サービス	
7F	物販、サービス	
6F	ジュンク堂書店/カフェ	
5F	コト	
4F	コト	
3F	体験型エンターテインメント	
2F	物販、サービス	
1F	デイリー（生活必需品）	
B1F	大型スーパーマーケット+食物販	

【各フロア概要】

- 10F：【屋外】コミュニティゾーン
(貸し農園・イベント広場ほか)
【屋内】サービス
- 9F：レストラン+サービス
(既存レストランに加え、サービス店舗を拡充)
- 3F：体験型エンターテインメント
- 1F：デイリー（生活雑貨・飲食・食物販）
—暮らしに役立つ生活サポートフロア—
- B1F：大型スーパーマーケット+食物販
—毎日の生活に欠かせない生活必需品フロア—

※出店店舗の詳細および開業日については 2023 年 9 月を目処に発信予定です。

2. 出店店舗・施設情報

●B1F オーケー 立川高島屋 S.C.店 <スーパーマーケット>



経営方針に『高品質・Everyday Low Price』を掲げるディスカウント・スーパーマーケット「オーケー 立川高島屋 S.C.店」がオープン。立川駅前では最大級となる約 507 坪の売場面積で、地域のお客様の生活必需品ニーズに対応します。

<オーケーが掲げる経営方針>

- 品質の良い商品の中から、価値のある商品・美味しい商品・鮮度の良い商品・健康に良い商品・便利な商品を慎重に選んで販売しています。
- Everyday Low Price 毎日が特売です。だから、オーケーには特売日がありません。
- 『万一、他店より高い商品がございましたら、お知らせ下さい。値下げします。』のポスターを掲げ、ナショナルブランド商品については、地域一番の安値を目指しています。
- オーケーの価格が競合店の価格（特売品・目玉品を含む）より高い場合、私たちは、『競合店に対抗して値下げしました。』のPOPをつけ、値下げして販売します。だから、オーケーで買って損をすることはないのです。
- 生鮮食品については、高鮮度・美味しさ・高品質を先ず吟味し、その上で安さを訴求しています。

●10F（屋上）シェア畑 garden 立川高島屋 S.C.店 <貸し農園>

サポート付き貸し農園
シェア畑
— garden —



シェア畑 garden は、利用者専用の区画で特製大型プランターを利用して野菜づくりができる貸し農園サービスです。栽培に必要なものを完備しているため“手ぶら”で来園が可能。さらに“菜園アドバイザー”の指導により、

初心者の方でも年間を通して 10~15 種類の野菜づくりを気軽にお楽しみいただけます。花やハーブを施設内で楽しめるスペースも設け、年に数回、作物を使ったワークショップも開催します。

このほか、屋上にはイベント広場を新設し、シェア畑 garden と連動したイベントや各種イベントを開催。地域の皆様のコミュニティの場として活用してまいります。

<運営会社> 株式会社アグリメディア

株式会社アグリメディアが運営する「シェア畑」は、農地・遊休地を活用して都市生活者に野菜づくり体験を提供してきました。「シェア畑 garden」は沿岸部や、都心の狭小地など、畑がなくシェア畑が空白地帯となっていたエリアでも開設可能なモデルとして 2021 年に誕生。現在、東京、大阪、名古屋の都市部で展開しています。

3. 空間整備

街の賑わいを創出する空間をめざし、サンサンロードに面する西側入口をリニューアルいたします。新たに B1F に向かうエスカレーターを設置することで、お子様連れやご年配の方などあらゆるお客様に快適にお買物をお楽しみいただけます。1F 入口付近には誰でも利用可能なシーティングスペースやイベントスペースも新設。周辺エリアと一体になった空間づくりを行い、サンサンロードの賑わいを創出することで、立川駅北口エリアの街歩きをお楽しみいただける環境を整備してまいります。



西側入口にシーティングスペースを新設



西側入口～既存北側テラスイメージ

■施設情報

- ・所在地：東京都立川市曙町 2-39-3
- ・店舗面積：32,400m²
- ・店舗数：52 店舗（2023 年 6 月 29 日時点）
- ・駐車台数：202 台（立川高島屋 S.C.地下駐車場）※その他提携駐車場あり

※写真はすべてイメージです。

以 上