

## サステナブルな循環型社会を目指す高島屋のプロジェクト

# デパート デループ Depart de Loop

## 「再生し続ける服。」

**2021年10月6日(水)より 高島屋各店・WEBにて販売**

店舗:日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店 ほか ※一部、展開のない店舗・商品もございます

WEB:タカシマヤファッションスクエア/高島屋オンラインストアにて ※一部、取り扱いのない商品もございます

**2021年10月6日(水)～10月12日(火) 衣料品回収キャンペーン 同時開催**

日本橋店、新宿店、玉川店、立川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、堺店、泉北店、京都店、岐阜店、岡山店

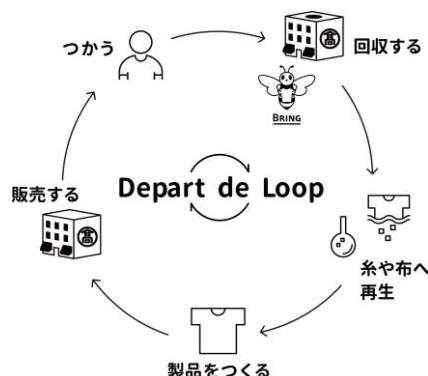


サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト、「Depart de Loop」。その一環として、BRING™(ブリング) (※1) とパートナーシップを組み、再生ポリエステルを使った服を販売し、長くご愛用いただいた後に回収し、回収した服は繊維原料に再資源化して何度でも新しい服に生まれ変わらせます。このたび、環境に配慮した循環型商品「再生し続ける服。」として、今秋冬の新作が約40アイテム登場いたします。

これらの商品は、リサイクルが可能な循環型商品として、服の販売とともに回収もセットで行います。お客様に長くご愛用をいただき、ご不要になった際は高島屋のご購入店舗へお持ちいただくと、お買い上げ売場にて回収いたします。「販売」・「回収」・「再生」を繰り返す循環型商品として、商品にはタグ(写真:左下画像)を印としてつけており、販売した売場にて常時回収を行い、再生ポリエステル樹脂の原料として活用していきます。また期間限定で、高島屋での購入品に限らず、ご不要の衣料品を回収する「衣料品回収キャンペーン」(一部、除外品あり)も各店にて実施いたします。



1



循環型商品「再生し続ける服。」の一例

※価格はすべて税込み表示 ※WEB 販売の表記は、タカシマヤファッションスクエア(TFS)、高島屋オンラインストア(TOS)

## **【White Mountaineering】 CAPSULE COLLECTION**

この秋、White Mountaineering(ホワイトマウンテニアリング)と高島屋のスペシャルコラボレーションが実現。再生ポリエステル糸(BRING Material™) (※2) を使った、サステナブルなカプセルコレクションシリーズが登場しました。

※これらの商品は10月15日(金)発売予定 ※WEB(TFS)は順次販売予定



左から:すべて、高島屋限定販売 販売ショップ:CS ケーススタディ (メンズ) ※各2色展開・2サイズ  
ポアブルゾン 82,500円 ポアベスト52,800円 ロングTシャツ30,800円 カーゴパンツ39,600円

## **White Mountaineering デザイナー 相澤 陽介 氏**

1977年生まれ。多摩美術大学デザイン科染織デザイン専攻を卒業後、2006年にWhite Mountaineeringをスタート。これまでに Moncler W、BURTON THIRTEEN、adidas Originals by White Mountaineering など様々なブランドのデザインを手がける。2019年からは、北海道コンサドーレ札幌のクリエイティブディレクターにも就任。また、2020年春夏より LARDINI by YOSUKE AIZAWA をスタートする。その他、多摩美術大学の客員教授も勤める。



Image by : White Mountaineering

**【メンズ】** 左から:すべて、高島屋限定販売



〈THE GIGI〉 販売ショップ:サロン ル シック セレクト メンズ/WEB(TOS)は10月下旬発売予定  
ブルゾン 49,500円、シャツ 29,700円 パンツ 33,000円 (各2色展開)

〈タカシマヤ スタイルオーダー サロン〉 販売ショップ:タカシマヤ スタイルオーダー サロン  
セットアップスーツ 75,900円 (オーダー価格、納期約5週間)

〈マッキントッシュ フィロソフィー〉 販売ショップ:マッキントッシュ フィロソフィー/WEB(TFS)販売  
コート 68,200円 (38/40サイズ/2色展開) ツイード調素材とキルティングのリバーシブル仕様

〈コムサ・メン〉 販売ショップ:コムサ・メン/コムサ・ステージ メン/WEB(TFS)販売  
ブルゾン 47,300円 (S/M/Lサイズ/3色展開)

**【レディース】** 左から:すべて、高島屋限定販売



〈シーズンスタイルラボ〉 販売ショップ:シーズンスタイルラボ/WEB(TFS)販売

ニットブルゾン 20,900円 (2色展開)

〈TOLIGHT×デニムスタイルラボ〉 販売ショップ:デニムスタイルラボ/WEB(TFS)販売

スウェット 14,850円 (S/Mサイズ/2色展開 カラーによって柄が異なります)

〈マッキントッシュ フィロソフィー〉 販売ショップ:マッキントッシュ フィロソフィー/WEB(TFS)販売

ボアジャケット 39,600円 (36/38サイズ/2色展開) キルティングとボア素材のリバーシブル仕様

**【キッズ】** 左から:すべて、高島屋限定販売



〈Clean2〉 販売ショップ:CS ケーススタディキッズ ブルゾン 24,200円 (130・150cm)

〈ヒロミシスル〉 販売ショップ:CS ケーススタディキッズ ブルゾン 24,200円 キュロットパンツ 16,500円

(各130・150cm/2色展開)

**【詳しくはこちら】** 販売商品、情衣料品回収キャンペーン情報など

■「<sup>デ</sup>Part de <sup>ル</sup>Loop」 URL

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html)

高島屋のホームページ(右の二次元コード)にてご覧いただけます。

※秋冬の新品、衣料品回収キャンペーン情報については、9月28日(火)18時公開予定



■タカシマヤファッションスクエア URL ※10月6日(水)午前10時より販売予定

[https://www.t-fashion.jp/static/eew211006\\_tk\\_bring](https://www.t-fashion.jp/static/eew211006_tk_bring)

■高島屋オンラインストア URL ※10月6日(水)午前10時より販売予定

<https://www.takashimaya.co.jp/shopping/>

## 【高島屋各店にて、衣料品回収キャンペーンを開催】

■会期:10月6日(水)～10月12日(火)

■回収対象: ご不要の衣料品

※素材、ブランド等不問。高島屋での購入品に限らず、回収いたします。

■開催店舗: 日本橋店、新宿店、玉川店、立川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、  
堺店、泉北店、京都店、岐阜店、岡山店 ※計 14 店舗

開催店舗・場所の詳細はホームページ(右の二次元コード)にてご覧いただけます

9月28日(火)18時公開予定



### 「衣料品回収キャンペーン」

回収した衣料品は、パートナーシップを組む BRING™ (ブリング) (※1) のリサイクルシステムを活用し、役目を終えた衣料品を地球の資源にリサイクルします。ポリエステルはもう一度ポリエステル製品(樹脂、糸、生地、服)に生まれ変わります。まだ着られる服、使用できる服は、寄付やリユースを行います。ポリエステル以外の原料も可能な限り、資源にまで再生します。



#### (※1) BRING™(ブリング)とは

BRINGは、服から服をつくる繊維リサイクルのプラットフォームにより、サーキュラーエコノミーを実現するアウトドアウェアブランドです。BRINGブランドは日本環境設計株式会社が運営しています。

<https://bring.org/>

#### (※2) BRING Material™(ブリングマテリアル)とは

BRING Material™(ブリングマテリアル)は、BRINGのサプライチェーンでつくられた原料・糸・生地・最終製品を素材として使用する場合に表示される商標です。アパレル製品をつくるときに発生する糸くずやお客様からご提供いただいた古着などを原料にして再生した、何度も再生し続けるサステナブルなポリエステルです。

※各店舗の営業時間・販売スタート時期や、衣料品回収キャンペーン等は、都合により変更が生じる場合がございます。

※各店舗の営業時間については、最新の情報を各店ホームページにてご確認いただけます。

以上