

2021年5月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△22.0	大 宮 店	+60.8
堺 店	△9.6	柏 店 ※1	+80.0
京 都 店 ※1	+49.4	(株) 高 島 屋 各 店 計	+57.1
泉 北 店	△18.0	(株) 高 島 屋 各 店 計 既 存 店	+59.8 ※2
日 本 橋 店	+61.3	岡 山 高 島 屋	+13.2 ※3
横 浜 店 ※1	+176.7	岐 阜 高 島 屋	+46.9
新 宿 店	+77.1	高 崎 高 島 屋	+56.0
玉 川 店	+49.6	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+54.9
立 川 店	+21.5	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	+57.3

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○5月度の店頭売上は、前年度コロナ影響による全店臨時休業の反動から、前年実績を上回りました。

店頭売上 前年比+ 54.9% (既存店計+ 57.3%) 前々年比△42.9% (同△41.8%)

免税売上 前年比+755.2% (既存店計+755.2%) 前々年比△89.1% (同△89.1%)

免税を除いた店頭売上 前年比+ 52.8% (既存店計+ 55.2%) 前々年比△38.4% (同△37.2%)

○店舗別売上は、本年の臨時休業影響が特に大きかった大阪店、堺店、泉北店で、前年実績を下回りました。

○商品別売上(当社分類による15店舗ベース)におきましては、全商品群が前年実績を上回りました。

5月度臨時休業日数(生活必需品売場を除く)

店 舗	本年	前年	店 舗	本年	前年
大阪店、堺店、泉北店	31日	20日	岡山高島屋	5日	10日
京都店、洛西店	17日	20日	横浜店、柏店、大宮店	—	26日
日本橋店、新宿店、玉川店 立川店	31日	26日	岐阜高島屋	—	15日
			高崎高島屋	—	10日

以 上